

**IMPLEMENTASI *BRAND IDENTITY* UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
PONOROGO SEBAGAI KAMPUS *THE REOG UNIVERSITY*
(*RELIGIUS, EXCELLENT, OBJECTIVE, GREAT*)**

SKRIPSI



Oleh :

ADLHA FIRDAUS MAHARDIKA

(20240829)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

HALAMAN LOGO



**IMPLEMENTASI *BRAND IDENTITY* UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
PONOROGO SEBAGAI KAMPUS *THE REOG UNIVERSITY*
(*RELIGIUS, EXCELLENT, OBJECTIVE, GREAT*)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas - tugas Akhir dan
Memenuhi Syarat - syarat untuk Mencapai
Gelar Sarjana dalam Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik di Jurusan
Ilmu Komunikasi

Oleh :

ADLHA FIRDAUS MAHARDIKA

NIM : 20240829

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Adlha Firdaus Mahardika / 20240829 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 01 Juli 2024

Dosen Pembimbing I



Eli Purwati, S.Sos., M.Ikom
NIDN. 0702088201

Dosen Pembimbing II



Oki Cahyo N., S.Sn., M.I.Kom
NIDN. 0728018304

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Adlha Firdaus Mahardika / 20240829 ini,

telah dipertahankan di depan penguji

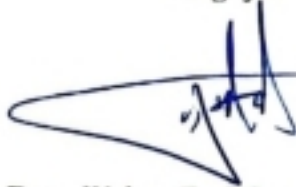
pada hari : Selasa

tanggal : 23 Juli 2024

pukul : 10.36 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I



Deny Wahyu T., S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0707078204

Penguji II



Oki Cahyo N., S.Sn., M.I.Kom

NIDN. 0728018304

Penguji III



Eli Purwati S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0702088201

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Ayub Dwi Anggoro. Ph.D.

NIK. 19860325 201309 12

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adlha Firdaus Mahardika

Alamat: Desa Bajang, Kec. Mlarak, Kab. Ponorogo, Jawa Timur

NIM : 20240829

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul **IMPLEMENTASI BRAND IDENTITY UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SEBAGAI KAMPUS THE REOG UNIVERSITY** adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 08 Juli 2024

Yang menyatakan


Adlha Firdaus Mahardika

HALAMAN MOTTO

“Ini Akan Berlalu” (Anonim)



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Implementasi *Brand Identity* Universitas Muhammadiyah Ponorogo Sebagai Kampus *The Reog University*”.

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari, S.Sos., M.A., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Eli Purwati S.Sos., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing
4. Seluruh informan yang telah memberikan waktu dan informasi selama proses penelitian
5. Kedua orang tua penulis, Bapak Sholeh dan Ibu Jamilatul Musyawaroh yang memberikan kasih sayang, doa, dan dukungan yang luar biasa.

6. Kepada sahabat Kurniawan Agung Prasetio, Beny Dewantara, Nanda Bayu Aji Argananta, Fahiim Khilda ‘Affifulloh serta seluruh rekan seperjuangan yang telah membantu dan memberikan motivasi selama proses penelitian.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik, dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.



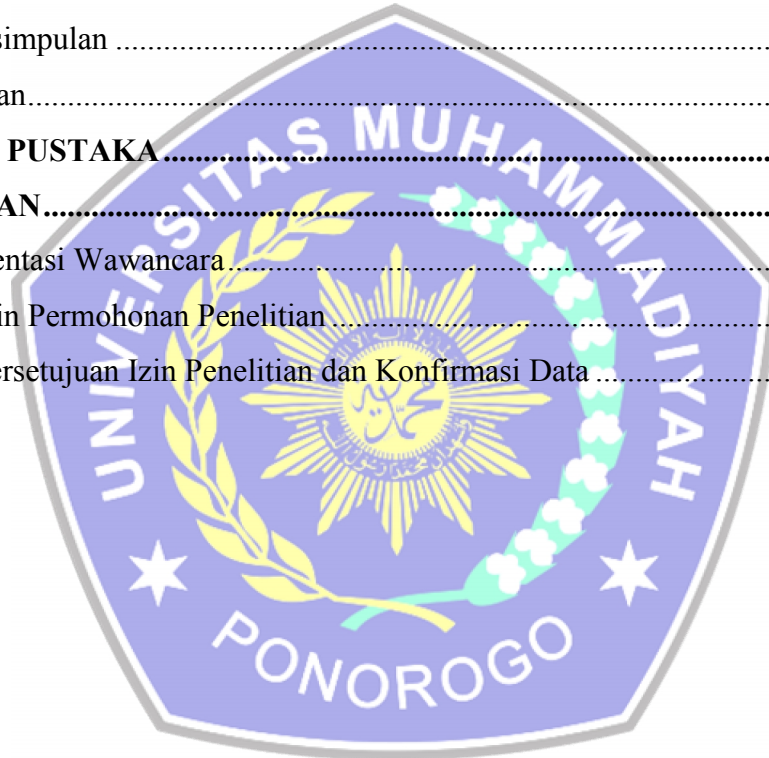
Ponorogo, 13 Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan.....	8
D. Manfaat.....	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Kajian teori.....	10
BAB III	23
METODE PENELITIAN	23
A. Jenis Penelitian.....	23
B. Kehadiran Peneliti.....	23
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	24
D. Lokasi Peneliti.....	24
E. Sumber Data.....	25
F. Teknik Sampling.....	25
G. Metode Pengumpulan Data.....	26
H. Analisis Data.....	27
I. Pengecekan Keabsahan Data.....	29

J. Tahap-tahap Penelitian.....	29
K. Penelitian Terdahulu	30
BAB IV	31
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
A. Gambaran Umum Implementasi Kredo <i>The Reog University</i> Sebagai <i>Brand Identity</i> Kampus Umpo	31
B. Hasil Penelitian	33
BAB V.....	89
KESIMPULAN DAN SARAN	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	99
Dokumentasi Wawancara.....	99
Surat Izin Permohonan Penelitian.....	100
Surat Persetujuan Izin Penelitian dan Konfirmasi Data.....	101



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	22
Gambar 4. 1 Isi statuta yang menjelaskan makna credo.....	33
Gambar 4. 2 program kegiatan pesantren mahasiswa Al-Manar	38
Gambar 4. 3 Unggahan informasi Qurban pada akun @lazismualmanar.official	40
Gambar 4. 4 dokumentasi pengajian ahad pagi	41
Gambar 4. 5 Dokumentasi pakaian mahasiswa.....	42
Gambar 4. 6 penutupan gerbang saat sholat dhuhur	43
Gambar 4. 7 Unggahan prestasi mahasiswa oleh akun @unmuh.ponorogo	46
Gambar 4. 8 Unggahan perolehan akreditasi pada akun @unmuh.ponorogo.....	48
Gambar 4. 9 Pelayanan karyawan yang ramah	49
Gambar 4. 10 Pemeriksaan STNK mahasiswa	50
Gambar 4. 11 Bangunan gedung Lab. Terpadu	52
Gambar 4. 12 Cleaning Service yang menjaga kebersihan.....	53
Gambar 4. 13 Buku pedoman panduan kewajiban keuangan mahasiswa Umpo..	56
Gambar 4. 14 Laman Repository Umpo	59
Gambar 4. 15 penggunaan fasilitas laboratorium sebagai penunjang dalam pembelajaran	60
Gambar 4. 16 Gedung Umpo yang tertata dengan rapi.....	63
Gambar 4. 17 Logo The Reog University.....	65
Gambar 4. 18 Penggunaan logo The Reog University.....	65
Gambar 4. 19 Lomba lari marathon yang diselenggarakan Umpo	78
Gambar 4. 20 Simbolis kerjasama Fisip Umpo dengan Unisza.....	80
Gambar 4. 21 Kegiatan pesantren yang diikuti mahasiswa baru Umpo	83
Gambar 4. 22 Survei mahasiswa terhadap mutu institusi	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	99
Lampiran 2	100
Lampiran 3	101



ABSTRAK

Implementasi *Brand Identity* Universitas Muhammadiyah Ponorogo sebagai Kampus *The Reog University*

Adlha Firdaus Mahardika

20240829

Penelitian ini berjudul Implementasi *Brand Identity* Universitas Muhammadiyah Ponorogo sebagai Kampus *The Reog University*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana implementasi brand identity Universitas Muhammadiyah Ponorogo pada credo *The Reog University*. Teori yang digunakan adalah teori *Brand Identity* yang dikemukakan oleh Frank Jefkins, 1997 yang mempunyai 4 indikator yaitu Mempunyai pemicu visual yang kuat, Simbolisme yang sederhana tapi mengena, Dapat diingat dan mengesankan, Identitas sebagai alat promosi dan pemasaran. Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Wawancara dilakukan secara langsung kepada Drs. Rido Kurnianto, M.Ag. selaku Anggota Tim Perumus Kredo, Bambang Wahrudin, M.Pd. selaku Kepala BP3DI, Dr. Bambang Harmanto, S.Pd., M.Pd. selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik, dan Dr. Sulthon, M.Si. selaku Anggota BPH Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa nilai nilai dari credo *The Reog University* diimplementasikan sebagai *brand identity* dari Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Adanya implementasi nilai nilai pada credo dapat menjadi cara untuk meningkatkan kepercayaan dalam melanjutkan pendidikan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Kata Kunci : Implementasi, *Brand Identity*, *The Reog University*

ABSTRACT

Implementation of Muhammadiyah Ponorogo University's Brand Identity as The Reog University Campus

Adlha Firdaus Mahardika

20240829

This research is entitled "Implementation of Brand Identity of Muhammadiyah University Ponorogo as The Reog University Campus." The aim of this research is to examine how the brand identity of Muhammadiyah University Ponorogo is implemented through the motto of The Reog University. The theoretical framework used is Frank Jefkins' Brand Identity theory from 1997, which includes four indicators: Having a strong visual trigger, Simple but impactful symbolism, Memorable and impressive, Identity as a promotional and marketing tool. The research method employed is qualitative descriptive. Data collection techniques include interviews, observations, and documentation. Interviews were conducted directly with Drs. Rido Kurnianto, M.Ag., as a Member of the Creed Formulation Team, Bambang Wahrudin, M.Pd., as the Head of BP3DI, Dr. Bambang Harmanto, S.Pd., M.Pd., as the Vice Rector I for Academic Affairs, and Dr. Sulthon, M.Si., as a Member of the BPH of Muhammadiyah University Ponorogo. The findings of the research indicate that the values embodied in The Reog University motto are implemented as the brand identity of Muhammadiyah University Ponorogo. The implementation of these values in the motto can enhance trust in pursuing education at Muhammadiyah University Ponorogo.

Keyword : Implementation, Brand Identity, The Reog University