

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A., & Erich, J. (2002). *Brand Leadership*. Free Press.
- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Jakarta: Alfabeta.
- Ambler, T. (2000). *Marketing Metrics*. FT Prentice Hall.
- Bungin, B. (2010). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Indonesia, P. (2001). *Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 tentang Merek*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Indonesia, P. (2016). *Undang Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Jefkins, F. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Dasar Dasar Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kriyantono, R. (2021). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif : disertai contoh praktis skripsi, tesis, dan disertai riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Moeleong, L. J. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasution, S. (1988). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Tarsito.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Suryabrata, S. (2018). *Metodologi Penelitian*. Rajawali Press.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa : prinsip, penerapan, dan penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Wengker, S. (2024, Juni 6). Diambil kembali dari SUARA WENGER:
<https://www.suarawengker.com/2024/06/fisip-universitas-muhammadiyah-ponorogo.html>