

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, K. (1997). "Prinsip-Prinsip Pemasaran". Jakarta: Erlangga.
- Brata, S. S. (1995). Metode Penelitian. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Burhan Bungin. (2009). Metode Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial. Jakarta: Kencana Prenada Grup.
- Burhan Bungin. (n.d.). Penelitian Kualitatif, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial.,.
- Gelder. (2005). Global Brand Strategy. London: Kogan Page.
- Imroatul Khasanah. (2013). ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN. Jurnal Dinamika Manajemen.
- Leadya Raturahmi1, R. U. (2021). STRATEGI KOMUNIKASI PT.POS INDONESIA DALAM MENINGKATKAN REPUTASI PERUSAHAAN. Jurnal Digital Media & Relationship, 32.
- Lupiyoadi dan Hamdani, 2. d. (2017). Definisi Jasa. Gresik: eprints.umg.ac.id.
- Meloeng. (n.d.). Metodologi Penelitian Kualitatif.
- Moleong, L. J. (2000). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moloeng. (n.d.). Metode Penelitian Kualitatif.
- Moloeng. (n.d.). Metode Penelitian Kualitatif.
- Nasution. (1988). Metode Penelitian Nuralistik Kualitatif. Bandung: Tarsito.
- Nasution, M. F. (1993). Penelitian Praktis. Medan: IAIN Press.
- Prastowo, A. (2012). Lihat metode wawancara pada buku Andi Prastowo, Metode Penelitian Kualitatif. Yogyakarta: Ar Ruzz Media.
- R.PSuyono. (2003). Shipping pengangkutan intermodal ekspor impor melalui laut. Jakarta: Jakarta PPM.

- Ramadhani, Y. (2017). Strategi Branding Portal Online Www.Tripriau.Com Dalam Membangun Brand Awarness Sebagai Portal Online Pariwisata Provinsi Riau. JOM FISIP, 6.
- Rosyihuddin. (2017). Definisi Jasa. Gresik: eprint.umg.ac.id.
- Sugiono. (2005). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2002). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Wirania Swasty. (2016). Branding Memahami Dan Merancang Strategi Merek. Jakarta: ROSDA.

