

**PEMANFAATAN AKUN INSTAGRAM @PACITANKU SEBAGAI
MEDIA INFORMASI WISATA KABUPATEN PACITAN PERIODE
JANUARI-MEI 2024**

SKRIPSI



Oleh :

WEDHAR YOGA ARTHANA

20240849

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUAHMMADIYAH PONOROGO**

2024

HALAMAN LOGO



**PEMANFAATAN AKUN INSTAGRAM @PACITANKU SEBAGAI
MEDIA INFORMASI WISATA KABUPATEN PACITAN PERIODE
JANUARI-MEI 2024**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas – Tugas Akhir dan
Memenuhi Syarat – Syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik Di Jurusan
Ilmu Komunikasi

Oleh :

WEDHAR YOGA ARTHANA

NIM : 20240849

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

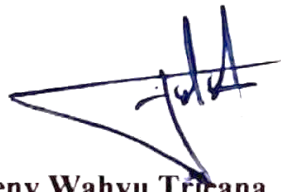
Skripsi oleh Wedhar Yoga Arthana / 20240849 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Ponorogo, 02 Juli 2024

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Deny Wahyu Tricana, M.I.Kom

NIDN.0707078204



Oki Cahyo Nugroho, M.I.Kom

NIDN.0728018304

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Wedhar Yoga Arthana ini,

Telah dipertahankan di depan penguji

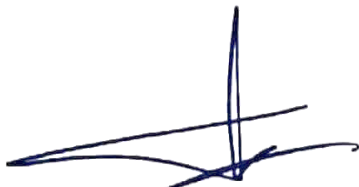
Pada hari : Selasa

Tanggal : 23 Juli 2024

Pukul : 10.00 – 11.00 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I



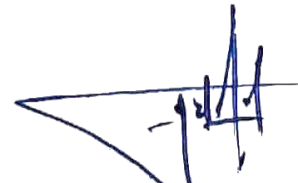
Oki Cahyo Nugroho, M.I.Kom
NIDN.0728018304

Penguji II



Eli Purwati, M.I.Kom
NIDN.0702088201

Penguji III



Deny Wahyu Tricana, M.Ikom
NIDN.0707078204.

Mengetahui,
Dekan,



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIK. 19860325 201309 12

MOTTO

“Perjuanganmu hari ini adalah mengembangkan kekuatan yang kamu butuhkan untuk hari esok. Apa pun perjuangannya, lanjutkan pendakian. Mungkin hanya satu langkah menuju puncak.”

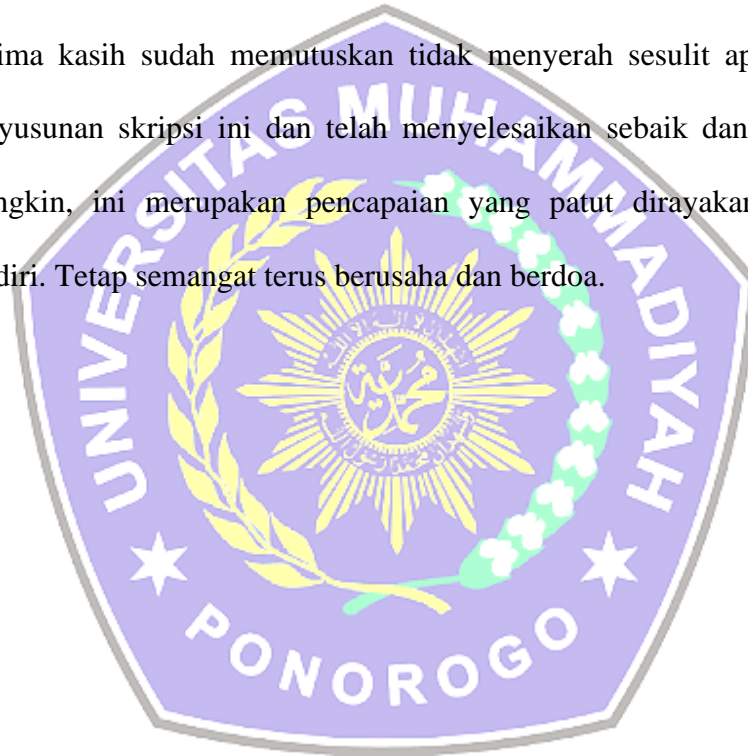


HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan kekuatan, kelancaran dan kemudahan kepada saya, akhirnya skripsi sederhana ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan untuk;

1. Dua orang yang paling berjasa dalam hidup saya, Ayah Alm. Jus Indrijatmoko, S.Pd dan Ibu Sri Handayani, S.Pd. Terima kasih atas segala kasih sayang yang di berikan dalam mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan, semangat untuk tetap menuntut ilmu serta do'a hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
2. Saudara-saudara saya dan keluarga tercinta yang selalu memberikan semangat motivasi, dan mendukung penulis menempuh Pendidikan selama ini. Mudah-mudahan semuanya selalu dalam ridho dan rahmat Allah SWT.
3. Terima kasih untuk sahabat penulis Diwa, Ario Yudha, Afriza Yudha, Sawung, Farhan, Yoga, Eko, Rizal, M.Rizal, Ricky, Nugraha Adi Pratama, Mahardhika, dan teman-teman yang namanya tidak saya sebutkan satu persatu yang telah menemani, memotivasi dan memberi masukan kepada penulis. Serta berbagai dukungan dan semangat yang diberikan dalam setiap aktivitas dan pengerjaan skripsi. Alhamdulillah, akhirnya penulis bisa menyelesaikan jenjang pendidikan S1.

4. Terima kasih teruntuk teman - teman Ilmu Komunikasi angkatan 2020 yang telah berperan banyak memberi pengalaman dan pembelajaran selama di bangku kuliah. *See you on top, guys.*
5. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri Wedhar Yoga Arthana. Terima kasih sudah bertahan dan berjuang sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai titik ini. Terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terima kasih sudah memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Tetap semangat terus berusaha dan berdoa.



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Wedhar Yoga Arthana

Alamat : Jl. Podang no. 48 Kebon Ploso Pacitan

NIM : 20240849

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

Pemanfaatan Akun Instagram @pacitanku Sebagai Media Informasi Wisata Kabupaten Pacitan Periode Januari-Mei 2024 adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai dengan kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan. Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, Juli 2024

Yang menyatakan



(Wedhar Yoga Arthana)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT atas segala rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ”Pemanfaatan Akun Instagram @Pacitanku Sebagai Media Informasi Wisata Kabupaten Pacitan Periode Januari-Mei 2024”. Skripsi ini digunakan sebagai syarat dalam menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari, S.Sos., M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Deny Wahyu Tricana, S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing.
4. Sulthan Munir selaku pemilik @pacitanku yang sudah memberikan izin untuk melakukan penelitian, juga sudah meluangkan waktu untuk mau di wawancarai
5. Para informan yang sudah mau menjawab pertanyaan-pertanyaan peneliti untuk kepentingan peneliti ini.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 27 Juni 2024

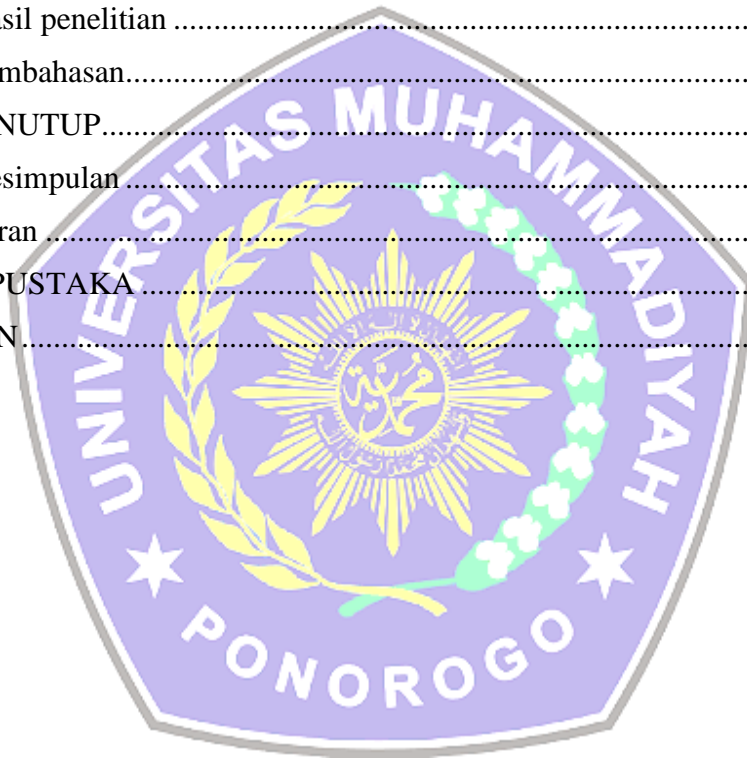
Penulis

Wedhar Yoga Arthana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Ruang Lingkup Pembahasan.....	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Kajian Pustaka	8
1. Digital Marketing	8
2. Media Sosial.....	10
3. Fungsi Media Sosial.....	11
4. Jenis-Jenis Media Sosial	11
5. Pengertian Instagram.....	13
6. Fitur-Fitur Instagram.....	14
7. Aktivitas Instagram	15
8. Keunggulan Instagram	15
9. Pengertian Promosi dan Pariwisata.....	16

B.	Penelitian Terdahulu	18
C.	Kerangka Berpikir.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		26
A.	Jenis Penelitian.....	26
B.	Subjek dan Objek Penelitian	26
C.	Teknik Pengumpulan Data.....	27
D.	Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		31
A.	Gambaran Umum.....	31
B.	Hasil penelitian	33
C.	Pembahasan.....	52
BAB V PENUTUP.....		60
A.	Kesimpulan.....	60
B.	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA.....		62
LAMPIRAN.....		64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Profil Instagram @pacitanku	3
Gambar 2 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 3 Profil Instagram @pacitanku	31
Gambar 4 Logo @pacitanku	33
Gambar 5 Stuktur Kepengurusan @pacitanku.....	33
Gambar 6 Postingan @pacitanku pada 4 Januari 2024.....	34
Gambar 7 Postingan @pacitanku pada 21 Januari 2024.....	35
Gambar 8 Postingan @pacitanku pada 23 Januari 2024.....	37
Gambar 9 Postingan @pacitanku pada 26 Januari 2024.....	38
Gambar 10 Postingan @pacitanku pada 2 Februari 2024.....	39
Gambar 11 Postingan @pacitanku pada 10 Februari 2024.....	40
Gambar 12 Postingan @pacitanku pada 11 Februari 2024.....	42
Gambar 13 Postingan @pacitanku pada 26 Februari 2024.....	43
Gambar 14 Postingan @pacitanku pada 28 Februari 2024.....	45
Gambar 15 Postingan @pacitanku pada 11 Maret 2024.....	46
Gambar 16 Postingan @pacitanku pada 23 Maret 2024.....	47
Gambar 17 Postingan @pacitanku pada 27 Maret 2024.....	48
Gambar 18 Postingan @pacitanku pada 15 April 2024.....	49
Gambar 19 Postingan @pacitanku pada 27 Mei 2024.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	18
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian 64



ABSTRAK

Pemanfaatan Akun Instagram @pacitanku Sebagai Media Informasi Wisata Kabupaten Pacitan Periode Januari-Mei 2024

Wedhar Yoga Arthana

20240849

Skripsi ini berjudul pemanfaatan akun instagram @pacitanku sebagai media informasi wisata Kabupaten Pacitan (periode postingan pada bulan januari-mei 2024). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan pemanfaatan akun Instagram @pacitanku sebagai media informasi wisata Kabupaten Pacitan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori 4C dari Chris Heuer dengan empat indikator yang terdiri dari *context*, *communication*, *connection* dan *collaboration*. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis dilakukan terhadap 13 postingan wisata di akun Instagram @pacitanku mulai dari bulan Januari hingga Mei 2024. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun @pacitanku sudah memenuhi aspek *context*, *communication*, *collaboration* dan *connection*. Akun @pacitanku mampu menyediakan konten yang sesuai dengan kebutuhan *followersnya*, menyampaikan isi pesan dengan baik kepada *followersnya*, selalu melakukan kolaborasi dengan akun Instagram lainnya, serta adanya interaksi @pacitanku kepada *followersnya* dengan melakukan *tag* kepada *followers* yang kontennya diposting ulang dan membalas pesan *followers*.

Kata kunci: pemanfaatan media sosial, promosi, wisata

ABSTRACT

Utilization of the @pacitanku Instagram Account as a Tourism Information Medium for Pacitan Regency Period January-May 2024

Wedhar Yoga Arthana

20240849

This thesis is entitled the use of the @pacitanku Instagram account as a tourism information medium for Pacitan Regency (posting period in January-May 2024). The aim of this research is to describe the use of the Instagram account @pacitanku as a tourism information medium for Pacitan Regency. The theory used in this research is the 4C theory from Chris Heuer with four indicators consisting of context, communication, connection and collaboration. This type of research is qualitative research using a descriptive approach. Data collection techniques were carried out using interviews, observation and documentation. Analysis was carried out on 13 tourist posts on the @pacitanku Instagram account from January to May 2024. The research results showed that the @pacitanku account fulfilled the aspects of context, communication, collaboration and connection. The @pacitanku account is able to provide content that suits the needs of its followers, conveys the content of messages well to its followers, always collaborates with other Instagram accounts, and interacts with @pacitanku with its followers by tagging followers whose content is reposted and replying to followers' messages

Keywords: *use of social media, promotion, tourism*

