

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, M. (2021). Peran Akun Instagram @kebunrefugiamagetan Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Wisata Kebun Refugia Magetan.
- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build Cultivate and Measure Success on The Web*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Fadhil, M. M. (2023) Strategi Pengelolaan Akun Instagram @Faktanyagoogole Sebagai Media Informasi Dalam Menangkal Hoaks. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Fauziah, R., Ratnamulyani, I. A., & Kusumadinata, A. A. (2018). Efektifitas Promosi Destinasi Wisata Rekreasi Gunung Pancar Melalui Postingan Instagram Media Sosial. *Jurnal Komunikatio*, 4(1), 27–40. <https://doi.org/10.30997/jk.v4i1.1210>
- Hamid, N. S. (2022). Model Peningkatan *Reintention To Use* Instagram Melalui *Context, Communication, Collaboration Dan Connection*. *Skripsi*. Universitas Islam Sultan Agung, Semarang.
- Hasan, M. (2002). Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ibrahim, M. (2015). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Lontoh, J. K. T. L. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Promosi Bagi Pengembangan Pemasaran Wisata Danau Linow Di Kota Tomohon. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(4), 11–20. <https://doi.org/10.35794/emba.v8i4.30435>
- Mafiroh, F. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Akun @tamanwisatagenilangit Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Taman Wisata Geni Langit.
- Mafulla, D. (2021). Efektifitas Media Sosial Instagram Sebagai Strategi Promosi Online Kawasan Wisata Pacet Mojokerto. *El-Idarah (Jurnal Manajemen)*, 1 no 2, 1–8

- Milles, M. B. & Huberman, A. M. (2014). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Nevita, S. (2017). *Pemanfaatan Media Dalam Promosi Pariwisata Kabupaten Pesisir Selatan (Studi Pada Disparekrafpora Kabupaten Pesisir Selatan)*.
- Pratiwi, A. (2020). *Instagram Sebagai Media Promosi Festival Pariwisata Kota Bogor (Studi Etnografi Virtual Pada Akun @cgmbogor\_fest*. Jurnal.
- Rohman, R. W. (2020). *Pemanfaatan Akun Instagram @detjolomadoe\_official Sebagai Media Promosi Online Pariwisata Karanganyar*.
- Safarina, E. Y. (2022). *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Akun Instagram @Banjarinfo Di Banjarbaru*. Skripsi. Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari.
- Sekar, D. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House)*. Jurnal Common, 3(1), 71–80.

