

DAFTAR PUSTAKA

- Chatamallah, M. (2008). Strategi “Public Relations” dalam Promosi Pariwisata: Studi Kasus dengan Pendekatan “Marketing Public Relations” di Provinsi Banten. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 9(2), 393–402. <https://doi.org/10.29313/mediator.v9i2.1120>
- Chiang, C., Megantari, K., & Anggoro, A. D. (2022). Peran Influencer Dalam Strategi Promosi Wisata Kuliner di Ponorogo (Akun Instagram @ariesskuliner). *Content*, 1(1), 85–98. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Peran+Influencer+Dalam+Strategi+Promosi+Wisata+Kuliner+di+Ponorogo&btnG=
- Creswell, J. W. (2013). *John W. Creswell-Research Design_ Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches-SAGE Publications (2013)*. (4 ed.); Keempat).
- Darwin Damanik, & Purba, E. (2020). Analisis Daya Saing Sektor Pariwisata Di Kabupaten Simalungan. *Jurnal Ekuilnomi*, 2(2), 116–125. <https://doi.org/10.36985/ekuilnomi.v2i2.111>
- Denzin, N. K. (1978). *The Research Act A Theoretical Introduction to Sociological Methods* (Second).
- Disbudparpora. (2022). *Program Pendampingan Ekosistem Pariwisata Budaya Kabupaten Ponorogo Tahun 2023*.
- Hardianto, E. N. (2018). Pengembangan Pariwisata Melalui Strategi Promosi Wisata Pada Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo [Universitas Muhammadiyah Ponorogo]. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 3, Issue 1). https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Pengembangan+Pariwisata+Melalui+Strategi+Promosi+Wisata+Pada+Dinas+Pariwisata+Kabupaten+Ponorogo&btnG=

- Hendytamara. (2023). *Ekosistem Pariwisata*.
<https://www.scribd.com/presentation/428571713/Ekosistem-Pariwisata>
- Hilman, Y. A., Pangestu, A. P., Mayasari, N. A., Maharani, N., Rahayu, W. A., Farah, B., Chollil, F., Pradana, R. R., Wiratama, Y. H., Supriadi, D., Cahya, R. Y. D., Pamungkas, L. T., Anisak, K., Faranita, R. F., Arifin, S., Fauzy, M. I., Oliva, M., Baroroh, N. M., P, R. D. A., ... Bagaskara, A. (2019). Ponorogo is Wonderfull (Perkembangan Pariwisata di Kabupaten Ponorogo dalam Perspektif Kewilayahan). In CV. *Calina Media*.
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Pengembangan+Pariwisata+Melalui+Strategi+Promosi+Wisata+Pada+Dinas+Pariwisata+Kabupaten+Ponorogo&btnG=
- Jarumi. (2017). *Festival Reyog Mini (FRM) Di Ponorogo Dan Sistem Transmisinya* [Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta].
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Festival+Reyog+Mini+%28FRM%29+Di+Ponorogo+Dan+Sistem+Transmisinya&btnG=
- Leewellyna, V. S., & Abdillah, F. (2020). Inventarisasi Konsep Ekosistem Pariwisata Dalam Pengembangan Destinasi Wisata Berkelanjutan: Kasus Waduk Walahar, Kabupaten Karawang. *Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata*, 1(2), 57–67. <http://ojs.stiami.ac.id>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook* (3rd ed.).
- Nofiyanti, F., Fitriana, R., & Mayasari, I. (2019). Ekranisasi Karya Sastra Traveling Sebagai Media Promosi Wisata Indonesia. *IKRA-ITH Humaniora*, 3(March 2020), 1–16.
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=kranisasi+Karya+Sastra+Traveling+Sebagai+Media+Promosi+Wisata+Indonesia&btnG=
- Novalina, L. (2013). *Peranan promosi wisata di dinas kebudayaan dan pariwisata bandung dalam meningkatkan motivasi wisatawan terhadap kota bandung dan sekitarnya* [Universitas Widyatama Bandung].

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=APLIKASI+PROMOSI+PARIWISATA+KELAUTAN+MARITIM+DI+PROVINSI+ACEH+BERBASIS+MULTIMEDIA&btnG=

Paramita, S. (2020). Pengaruh Produk Wisata, Persepsi Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung ke Slanik Waterpark Lampung. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 8, Issue 3).

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=PENGARUH+PRODUK+WISATA%2C+PERSEPSI+HARGA%2C+DAN+PROMOSI+TERHADAP+KEPUTUSAN+BERKUNJUNG+KE+SLANIK+WATERPARK+LAMPUNG&btnG=

Pradiatiningtyas, D. (2015). Pemasaran Online Melalui E-Tourism, Bauran Pemasaran Jasa Pariwisata Dan Pemosisian Untuk Promosi Pariwisata Daerah Di Indonesia. *Khasanah Ilmu*, 5(2), 77–87.

<https://www.google.com/search?client=firefox-d&q=Pemasaran+Online+Melalui+ETourism%2C+Bauran+Pemasaran+Jasa+Pariwisata+Dan+Pemosisian+Untuk+Promosi+Pariwisata+Daerah+Di+Indonesia>

Ramadhanie, Bunga Adilia. (2021). *Strategi Promosi Wisata Religi Di Makam Ki Ageng Henis Laweyan* (Vol. 10) [Institut Agama Islam Negeri Surakarta]. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Strategi+Promosi+Wisata+Religi+Di+Makam+Ki+Ageng+Henis+Laweyan&btnG=

Razak, J., & Novianti, E. (2022). Konsep Branding Wisata Berbasis Pemasaran Digital Di Desa Sirnajaya, Kabupaten Bogor. *Jurnal Pariwisata*, 9(1), 1–13. <https://doi.org/10.31294/par.v9i1.11803>

Rompas, C. O., Pasoreh, Y., & Kalangi, J. (2018). Peranan Promosi Dinas Pariwisata Terhadap Peningkatan Kunjungan Wisatawan di Waigeo Kabupaten Raja Ampata Kota Sorong. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=kranisasi+Karaya+Sastra+Traveling+Sebagai+Media+Promosi+Wisata+Indonesia&btnG=

- Saras Satri. (2022). *Strategi Duta Wisata Dalam Mempromosikan Wisata Religi Di Aceh Barat Daya* [UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH 2022].
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=TRATEGI+DUTA+WISATA+DALAM+MEMPROMOSIKAN+WISATA+RELIGI+DI+ACEH+BARAT+DAYA+SKRIPSI&btnG=
- Septiana. (2017). WISATA TELAGA NGBEL KABUPATEN PONOROGO TAHUN 1993-2000. *Journal Pendidikan Sejarah*, 5(1).
- Soleha, F., Susanti, N., & Jailani, M. (2023). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Wisata Bukit Indah Simarjarunjung Danau Toba. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(3), 963–972. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i3.703>
- Sudianto, A. (2018). Penerapan Website Sebagai Sarana Promosi Wisata Budaya Pada Kabupaten Lombok Timur. *Informatika Dan Teknologi*, 1(1), 10–17. <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=Penerapan+Website+Sebagai+Sarana+Promosi+Wisata+Budaya+pada+Kabupaten+Lombok+Timur+Aris>
- Sutanto, D. H. (2016). Pentingnya Promosi Guna Meningkatkan Minat Wisatawan Wisata Sejarah Di Kota Lama SemSutanto, D. H. (2016). Pentingnya Promosi Guna Meningkatkan Minat Wisatawan Wisata Sejarah Di Kota Lama Semarang. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 1(1). <https://doi.org/10.26905/.> *Jurnal Pariwisata Pesona*, 1(1).
- Syahrizal, M., & Johan, T. M. (2020). Aplikasi Promosi Pariwisata Kelautan Maritim Di Provinsi Aceh Berbasis Multimedia. *Jurnal TIKA Fakultas Ilmu Komputer*, 5(2), 54–59. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=APLIKASI+PROMOSI+PARIWISATA+KELAUTAN+MARITIM+DI+PROVINSI+ACEH+BERBASIS+MULTIMEDIA&btnG=
- Umagapi, D., & Ambarita, A. (2018). Sistem Informasi Geografis Wisata Bahari

pada Dinas Pariwisata Kota Ternate. *Jurnal Ilmiah ILKOMINFO - Ilmu Komputer & Informatika*, 1(2), 59–69. <https://doi.org/10.47324/ilkominfo.v1i2.8>

Walakula, Y. B. (2020). Analisis eksistensi pariwisata Indonesia di tengah situasi pandemi Corona Virus Disease (Covid19). *Noumena Ilmu Sos. Keagamaan*, 1(1), 47–52. <https://core.ac.uk/download/pdf/327096852.pdf>

