

DAFTAR PUSTAKA

- Alamanda, F. B. (2019). *PERAN UCCN (UNESCO CREATIVE CITY NETWORK) DALAM MENDUKUNG KEBIJAKAN CREATIVE CITY DI KOTA CHIANG MAI (THAILAND)*.
- Andriani, D. (n.d.). *PENGEMBANGAN POTENSI KEARIFAN LOKAL DALAM MEWUJUDKAN KOTA KREATIF*.
- Anggoro, A. D., Susanto, H., Arifin, R., Nugroho, O. C., Purwati, E., & Ridho, I. N. (2023). Manajemen Event Budaya Sebagai Daya Tarik Wisata di Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 7(1), 2598–9944. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.4434/http>
- Cahyono, A. S. (2020). IMPLEMENTASI MODEL COLLABORATIVE GOVERNANCE DALAM PENYELESAIAN PANDEMI COVID-19. *Publiciana*, 13(1), 83–88. <https://journal.unita.ac.id/index.php/publiciana/article/view/207>
- Eni. (1967). No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., *Mi*, 5–24.
- Fanindya, R., Murad, P., Komala Dewi, I., & Hidayat, J. T. (2021). “Inovasi dalam Percepatan Penataan Ruang di Indonesia” IMPLEMENTASI KONSEP KOTA KREATIF DI KOTA BOGOR. In *Prosiding Seminar Nasional Asosiasi Sekolah Perencanaan Indonesia*. ASPI.
- Fisabilillah, A., Yunitasari, A., Putri Rengganis, M., & Emelia Dayanti, R. (2022). MENGENAL SEJARAH DAN FILOSOFI SENI PERTUNJUKAN KEBUDAYAAN REOG PONOROGO “THE CULTURE OF JAVA” TARUNA ADHINANTA DI UNIVERSITAS PGRI MADIUN. *Jurnal JRPP*, 5(1), 1–8. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jrpp>
- Fitriyana, F. (2012). Pengembangan Bandung Kota Kreatif Melalui Kekuatan Kolaboratif Komunitas. *Jurnal Perencanaan Wilayah Dan Kota B SAPPK*, 1(1), 1–8.
- Galih, B., & Marzuki. (2022). *TRADISI REOG PONOROGO SEBAGAI BUDAYA PENGUAT JATI DIRI BANGSA*. 1–8.

- Hasanah, Z. N., & Nugroho, P. (2016). *KESIAPAN KOTA BANDUNG MENUJU KOTA KREATIF STUDI KASUS : KAMPUNG KREATIF DI BANDUNG*.
- Hasbi, I., Maharani, D., Dewi Latifah, E., Januar Mahardhani, A., Arrafi, I. J., & Nurain, H. (2021). *KEBIJAKAN PUBLIK*. www.penerbitwidina.com
- Hendayana. (2023). Kota Salatiga Menuju Kota Gastronomi Hendayana. *Journal of Research and Development on Public Policy*, 2,1–13. <https://doi.org/10.58684/jarvic.v1i1.102>
- Hendiyani, M. F. (2019). Inovasi Pelayanan Publik Di Kota Kreatif Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Pemerintah Di Kota Bandung Provinsi Jawa Barat. *TRANSFORMASI: Jurnal Manajemen Pemerintahan*, 103–126. <https://doi.org/10.33701/jt.v11i1.635>
- Huda Farhaniyah, M. (2021). IMPLEMENTASI PENANGANAN PERKARA PERDATA SECARA E-LITIGASI PADA PENGADILAN NEGERI BANGIL TINJAUAN TEORI IMPLEMENTASI KEBIJAKAN GEORGE C.EDWARD III. *Articel*, 1–147.
- Indartik, S. (2014). *KEBERADAAN KESENIAN GAJAH-GAJAHAN BAGI MASYARAKAT DI DUSUN SEMBUNG DESA GANDU KECAMATAN MLARAK KABUPATEN PONOROGO PROVINSI JAWA TIMUR*. 1–143.
- Jamaludin. (2018). ANALISA PERHITUNGAN DAN PEMILIHAN LOAD CELL PADA RANCANG BANGUN ALAT UJI TARIK KAPASITAS 3 TON. *Motor Bakar: Jurnal Teknik Mesin Universitas Muhammadiyah Tangerang*, 22–7. <https://jurnal.umt.ac.id/index.php/mjtm/article/view/2719>
- Kamil, M. I., Sugandhi, Y. S., Rusli, B., & Ismanto, S. U. (2022). *Design Thinking Approach in Sustainable Development Planning*. 4(December 2021), 274–280.
- Kemendikbud. (2020). *Strategi Pengembangan Kota Kreatif Di Indonesia*.
- Mahesa, raden jihad agung, & Herdiana, sony. (2023). KAJIAN PERKEMBANGAN DAN KONTRIBUSI INFRASTRUKTUR PENDUKUNG KOTA KREATIF TERHADAP KOTA BANDUNG SEBAGAI KOTA KREATIF DESAIN. *FTSP Series*, 1–8.

- Muadi, S., MH, I., & Sofwani, A. (2016). KONSEP DAN KAJIAN TEORI PERUMUSAN KEBIJAKAN PUBLIK. *Jurnal Review Politik*, 06, 1–30.
- Mustari, N. (2015). Pemahaman Kebijakan Publik(Formulasi,Implementasi dan Evaluasi Kebijakan Publik). *Kebijakan Publik Deliberatif*, 1, 286.nfv
- Mustikarani, A., & Sabardila, A. (2023). Tradisi Reog Ponorogo di Desa Mrayan Sebagai Pengenalan Budaya untuk Generasi Muda. *Jurnal Sendratasik*, 12(2), 307. <https://doi.org/10.24036/js.v12i2.121318>
- Nofrika Sari, M. (2021). *STRATEGI BANDUNG SEBAGAI KOTA KREATIF DALAM UNESCO CREATIVE CITIES NETWORK (UCCN)* (Vol. 8).
- Nurdyansyah, & Fahyuni, E. F. (2016). *Buku Model Pembelajaran Inovatif (1)*.
- Onny Prihantono, P., Natadjaja, L., Setiawan, D., Desain Komunikasi Visual, J., Seni dan Desain Universitas Kristen Petra, F., & Seni dan Desain, F. (2009). *Strategi Pembuatan Film Dokumenter yang Tepat untuk Mengangkat Tradisi-Tradisi di Balik Reog Ponorogo*. <http://www.heritage>.
- Ratnasari, A. (2022). Ambon City of Music: Porgram dan Strategi Keberlanjutan Wisata Ambon Sebagai Kota Musik. *Jurnal British*, 2(2), 44–55.
- Simatupang, T. (2008). Analisis Pengembangan Industri Kreatif di Kota Bandung. In *Jurnal Manajemen Teknologi* (Vol. 8, pp. 1–12).
- Sudin, idris. (2017). *IMPLEMENTASI KEBIJAKAN VISI DAN MISI PEMBANGUNAN PERIODE PERTAMA PERINTAHAN KOTA TIDORE KEPULAUAN*. 1–35.
- Tarwiyani Yuniar, E. (2022). BUDAYA DALAM AGENDA 2030: UPAYA DALAM MEWUJUDKAN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS. *Journal of International Relations*, 217–231.
- Tarwiyani Yuniar, E., Susiatiningsih, H., & Eko Wahyudi, F. (2022a). Budaya dalam Agenda 2030: Upaya dalam Mewujudkan Sustainable Development Goals di Kota Pekalongan. *Journal of International Relations*, 8, 217–231.
- Tarwiyani Yuniar, E., Susiatiningsih, H., & Eko Wahyudi, F. (2022b). Budaya dalam

Agenda 2030: Upaya dalam Mewujudkan Sustainable Development Goals di Kota Pekalongan. *Journal of International Relations*, 8, 217–231.

Widi Nugroho, R., & Widowati, N. (2011). *IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PENGGUNAAN DANA BANTUAN OPERASIONAL SEKOLAH DI KOTA SEMARANG (STUDI KASUS DI SEKOLAH MENENGAH PERTAMA NEGERI SEMARANG SELATAN TAHUN 2011)*.

Windiana, A. C., Purwati, E., & Megantari, K. (2022). AKTIVITAS CYBER PUBLIC RELATIONS PEMERINTAH DALAM DISEMINASI INFORMASI DUKUNGAN UNTUK EKSISTENSI IKON DAERAH. *JRK (Jurnal Riset Komunikasi)*, 13(1), 1. <https://doi.org/10.31506/jrk.v13i1.15232>

Yuan Yurisma, D., Ebu, A., & Sachari, A. (n.d.). *Kesenian Tradisi Reog Sebagai Pembentuk Citra Ponorogo*.

