

DAFTAR PUSTAKA

- Bloom, N., & Reenen, J. Van. (2013). Strategi Marketing Public Relations dalam Mempromosikan Koperasi Bina Mandiri Sejahtera (NAMASTRA) Kota Bogor di masa Pandemi Covid - 19. *NBER Working Papers*, 89. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Danuri, M. (2019). Perkembangan dan transformasi teknologi digital. *Jurnal Ilmiah Infokam*, 15(2).
- FEBRINAL, M. A. (2022). *Strategi Marketing Public Relations Durian Runtuh Nadhira Napoleon Pekanbaru Dalam Membangun Brand Awareness Di Kota ...*. <http://repository.uin-suska.ac.id/64149/>
- Maulidina, H. (2019). *Strategi Marketing Public Relations Dalam Membangun Brand Awareness (Studi Deskriptif pada PT. HNI HPAI)*. 2, 1–13.
- Muttaqin, S. (2017). *Strategi Marketing Public Relations Museum Angkut+ Movie Star Studio dalam Mempertahankan Corporate Image*. <http://repository.ub.ac.id/1032/%0Ahttp://repository.ub.ac.id/1032/1/SubhanMuttaqin.pdf>
- Nastititi, N. A. (2016). *Strategy Marketing Public Relations Glad Coffe Dalam Meningkatkan Brand Awareness*.
- Novita Devi. (2022). *STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN PADA BISNIS PERHOTELAN BERBASIS SYARI'AH DI G HOTEL SYARI'AH KOTA BANDAR LAMPUNG (Analisis Strategi Public Relations Menurut Cutlip)*. 24. <http://repository.radenintan.ac.id/21811/%0Ahttp://repository.radenintan.ac.id/21811/1/SKRIPSI PERPUSTAKAAN.pdf>
- Priyono, E. (2006). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Memilih Kafe di Kota Surakarta. *Benefit*, 10(1), 49–65.
- Rahmat, Z. (2022). Marketing Public Relations (MPR) Sebagai Strategi Pemasaran Yang Efektif Di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara (PKN)*, 4(1S), 315–325. <https://doi.org/10.31092/jpkn.v4i1s.1863>
- Rosanto, S., & Kallista. (2023). Pengalaman Pelanggan Di Kopi Tiam Rusen 1955, Singkawang. *Jurnal Darmawisata*, 2(2), 63–67. <https://doi.org/10.56190/jdw.v2i2.26>
- Saraswati, A., & Prihadini, D. (2020). Analisis Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Loyalitas Customer Sofyan Hotel (Studi Deskriptif Pada Sofyan Hotel Cut Meutia Menteng Jakarta Pusat). *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 4(2), 54–60. <https://doi.org/10.31334/lugas.v4i2.1219>

Yoga Santoso, P., & Rezeky L Toruan, R. M. (2018). Strategi Marketing Public Relations Dalam Rebranding Hsbc Indonesia Untuk Membentuk Brand Awareness. *Strategi Marketing Public Relations Dalam Membangun Brand Awareness (Studi Deskriptif Pada PT. HNI HPAI, 1, 1–14.*

