

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, A. G., Putri, C. N., & Irwansyah. (2021). Implementasi Teori Penetrasi Sosial pada Pengguna Aplikasi Bumble. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 5 (2), 28-30. doi:<https://doi.org/10.51544/jlmk.v5i2.1661>
- Andara, N. (2019). Keterbukaan Diri (self Disclosure) Pengguna Aplikasi Kencan Online (Bumble). Universitas Sumatera Utara. Sumatera Utara: <https://repositori.usu.ac.id/>
- Carpenter, A., & Greene, K. (2017). Social Penetration Theory. *The International Encyclopedia of Interpersonal Communication*, USA.
- Nurdin, A. (2020). *Teori Komunikasi Interpersonal Disertai Contoh Fenomena Praktis*. Jakarta: Kencana.
- Permanasari, R., & Yudarwati, G. A. (2014). *Proses Komunikasi Interpersonal Berdasarkan Teori Penetrasi Sosial*. UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA. Yogyakarta: <https://e-journal.uajy.ac.id/>.
- Cessia, K. D., & Lestari, S. B. (2017). Pemahaman Pengguna Media Sosial Bumble terhadap Fenomena Kencan Online untuk Menjalinkan Hubungan Romantis Bagi Penggunanya. *Interaksi Online*, 6 (1), 53-54.
- Fridha, M., & Octavianti, M. (2016). Kontruksi Makna Kencan Disitus Pencarian Jodoh Bumble (Studi Fenomenologi Pada Pria Pengguna Bumble Di Jakarta). *Jurnal Nomosleca*, 2 (2), 4-6
- Wulandari, A. (2021). Analisis Keterbukaan Diri (Self Disclosure): Studi Fenomenologi.

Universitas Pembangunan Nasional.

