

ANALISIS PERSONAL BRANDING JASA MAKE UP ARTIST (MUA)

MELALUI AKUN INSTAGRAM @READYSUBAGYO_MAKEUP

SKRIPSI



OLEH :

ELLA ELFITA HARNINGTYAS DWI UTAMI

20240841

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2024

**ANALISIS PERSONAL BRANDING JASA MAKE UP ARTIST (MUA)
MELALUI AKUN INSTAGRAM @READYSUBAGYO_MAKEUP**

SKRIPSI

Digunakan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir Dan
Memenuhi Syarat-Syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial Dan
Ilmu Politik di Program Studi
Ilmu Komunikasi

OLEH :

**ELLA ELFITA HARNINGTYAS DWI UTAMI
20240841**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO


2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Ella Elfita Harningtyas Dwi Utami / 20240841 ini,
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 11 Juli 2024

DOSEN PEMBIMBING I


Dra. Niken Lestari, M. Si
NIDN. 0020066503

DOSEN PEMBIMBING II


Krisna Megantari, S.Sos, M.A
NIDN. 0724048604

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Ella Elfita Harningtyas Dwi Utami / 20240841 ini,

Telah dipertahankan didepan penguji.

Pada hari : Senin

Tanggal : 29 Juli 2024

Pukul : 10.00-11.00

DEWAN PENGUJI

Penguji I



Ayub Dwi Anggoro, M.Si., Ph.D
NIDN. 0725038605

Penguji II



Krisna Megantari, S.Sos, M.A
NIDN. 0724048604

Penguji III



Dra. Niken Lestari, M. Si
NIDN. 0020066503

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik



Ayub Dwi Anggoro, M.Si., Ph.D
NIK. 19860325 201309 12

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Ella Elfita Harningtyas Dwi Utami

Alamat : Jl. Melati, Desa Tranjang, Siman, Ponorogo

No. Identitas (NIM) : 20240841

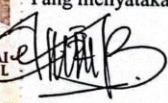
dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

Analisis Personal Branding Jasa Make Up Artist (MUA) Melalui Akun Instagram @readysubagyo_makeup

adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 11 Juli 2024

Yang menyatakan,

Ella Elfita Harningtyas Dwi Utami
NIM. 20240841



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Personal Jasa Make Up Artist Melalui Akun Instagram @readysubagyo_makeup”.

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Ibu Krisna Megantari, S.Sos., M.A, selaku ketua program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Ibu Dra. Niken Lestarini, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang selalu membimbing penulis dengan penuh kesabaran dalam memberikan bimbingan, saran, motivasi dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.

4. Ibu Eli Purwati, S.Sos., M.Ikom, selaku Dosen Wali penulis yang telah membimbing serta memberikan dan semangat dukungan menyusun skripsi ini kepada penulis.
5. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staff yang selalu sabar melayani segala administrasi yang dibutuhkan penulis.
6. Bapak Ready Soebagyo selaku owner MUA @readysoebagyo_makeup beserta seluruh tim MUA @readysoebagyo_makeup yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian skripsi penulis ini dan memberikan bantuan penulis untuk memperoleh data-data yang dibutuhkan dan diperlukan dalam penulisan skripsi ini.
7. Kedua Orang Tua ku tercinta yang selalu memberi doa, memberi semangat dan motivasi, memberi kasih sayang dan kesabarannya untuk penulis berjuang menyelesaikan tugas skripsi ini.
8. Kakek, Nenek beserta Adik dan Seluruh Kerabat Keluarga penulis yang selalu memberi do'a, memberi semangat dan motivasi, memberi kasih sayang dan kesabarannya untuk penulis berjuang menyelesaikan tugas skripsi ini.
9. Kepada kakak saya yang ku cinta Defitaningrum. Terimakasih atas do'a, motivasi, dan semangatnya untuk menyelesaikan kuliah ini.
10. Orang sangat spesial Randa Adhitya Khoirur Rizky, yang telah memberikan semangat, hiburan, bantuan, motivasi, doa dan dukungannya selama penulis kuliah hingga mampu menyelesaikan tugas skripsi ini.

11. Sahabat penulis, Alviona Reihan Sakinah yang telah memberikan semangat, hiburan, bantuan, dan dukungan serta partner bimbingan wara wiri dari penulis kuliah hingga menyelesaikan tugas skripsi ini.
12. Yang terakhir, Ella Elfita Harningtyas Dwi Utami! Diri saya sendiri. Terimakasih banyak, saya sangat mengapresiasi diri saya untuk sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati proses-Nya. Terimakasih sudah mampu bertahan sampai sejauh ini.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini. Semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Ponorogo, 11 Juli 2024

Penulis,

Ella Elfita Harningtyas Dwi Utami
NIM. 20240841

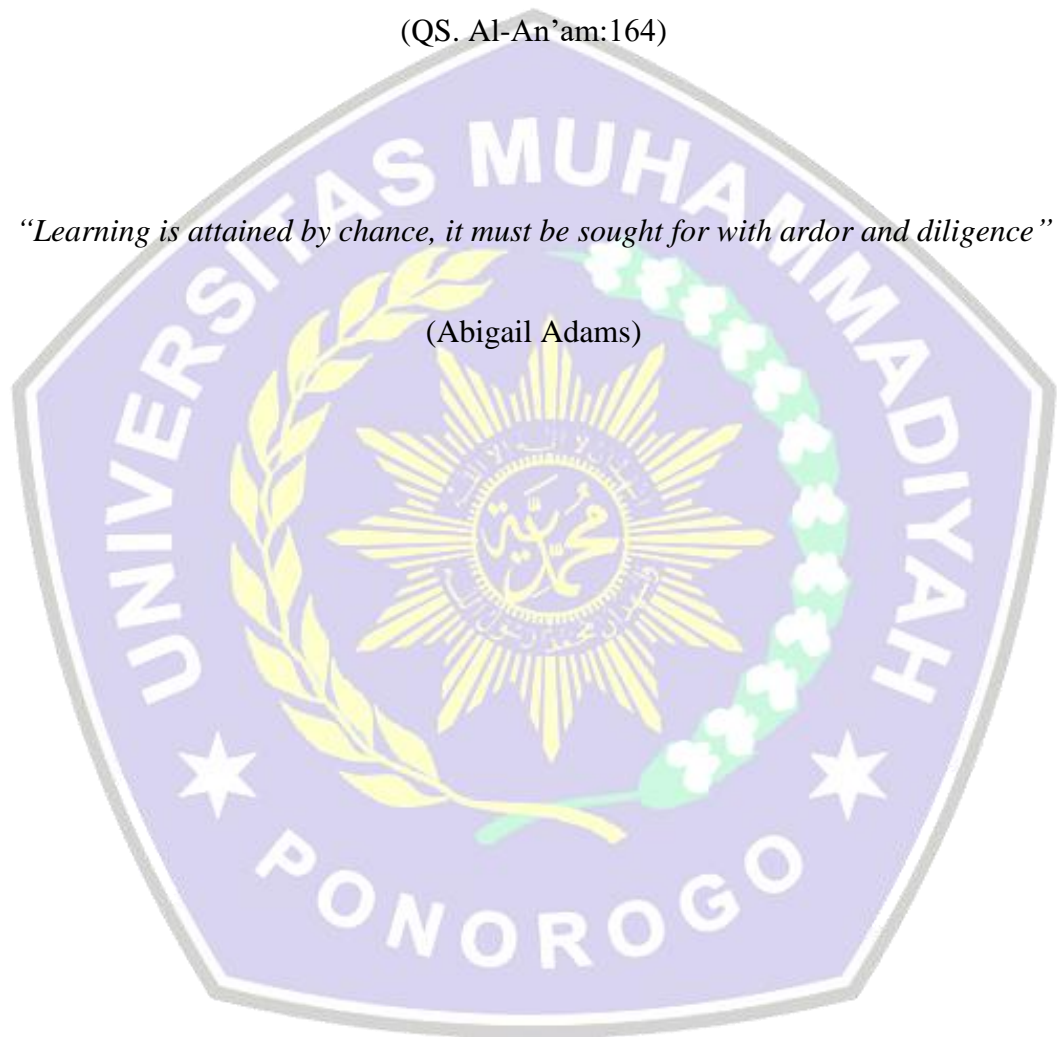
MOTTO

“Tidak ada yang akan menuai kecuali apa yang mereka tabur”

(QS. Al-An'am:164)

“Learning is attained by chance, it must be sought for with ardor and diligence”

(Abigail Adams)



ABSTRAK

ANALISIS PERSONAL BRANDING JASA MAKE UP ARTIST (MUA) MELALUI AKUN INSTAGRAM @READYSUBAGYO_MAKEUP

Ella Elfita Harningtyas Dwi Utami

20240841

Skripsi ini berjudul Analisis Personal Branding Jasa Make Up Artist (MUA) Melalui Akun Instagram @readysubagyo_makeup. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana analisis personal branding jasa make up artist (MUA) melalui akun instagram @readysubagyo_makeup. Penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif, yaitu penelitian yang diarahkan untuk memberikan gejala-gejala, fakta-fakta atau kejadian-kejadian secara sistematis dan akurat mengenai sifat-sifat penelitian serta menganalisa kebenarannya berdasarkan data yang diperoleh. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Pembahasannya dianalisis melalui hasil wawancara serta menggunakan interpretasi. Informan dalam penelitian ini berjumlah 5 orang, dimana semua informan merupakan pihak terkait MUA @readysubagyo_makeup. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan cara purposive sampling, menggunakan 1 orang informan sebagai informan kunci yaitu owner MUA Ready Soebagyo dan 4 orang informan yaitu 1 komentator dan 3 client MUA @readysubagyo_makeup. Penelitian ini akan mengkaji personal branding yang digunakan oleh owner MUA Ready Soebagyo dengan menggunakan teori *The Eight Law of Personal Branding*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa personal branding Ready Soebagyo memenuhi kedelapan konsep utama dari personal branding Peter Montoya. Penerapan konsep personal branding di media sosial Instagram membuat Ready Soebagyo mendapatkan spesialisasi sebagai MUA oleh customernya di Instagram.

Kata Kunci : Personal, Branding, Jasa, Make Up Artis, Instagram

ABSTRACT

ANALYSIS PERSONAL STRATEGY FOR MAKE UP ARTIST (MUA) SERVICES THROUGH THE INSTAGRAM ACCOUNT @READYSUBAGYO_MAKEUP

Ella Elfita Harningtyas Dwi Utami
20240841

This thesis is entitled Analysis Personal Strategy for Make Up Artist (MUA) Services Through the Instagram Account @readysubagyo_makeup. The aim of this research is to find out what the analysis of personal strategy for make up artist services is through the Instagram account @readysubagyo_makeup. This research uses descriptive qualitative, namely research that is directed at providing symptoms, facts or events systematically and accurately regarding the nature of the research and analyzing its truth based on the data obtained. Data collection techniques use interview, observation and documentation techniques. The discussion is analyzed through interview results and using interpretation. There were 5 informants in this research, all of whom were parties related to MUA @readysoebagyo_makeup. The sampling technique in this research was carried out using purposive sampling, using 1 informant as the key informant, namely the owner of MUA Ready Soebagyo and 4 informants, namely 1 commentator and 3 clients of MUA @readysoebagyo_makeup. This research will examine the personal branding used by the owner of MUA Ready Soebagyo using the theory of The Eight Laws of Personal Branding. The research results show that Ready Soebagyo's personal branding fulfills the eight main concepts of Peter Montoya's personal branding. The application of the personal branding concept on Instagram social media has made Ready Soebagyo specialized as a MUA by its customers on Instagram.

Keywords: Personal, Branding, Services, Make Up Artist, Instagram

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------------------------------|
| HALAMAN JUDUL..... | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | Error! Bookmark not defined. |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | Error! Bookmark not defined. |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH..... | Error! Bookmark not defined. |
| KATA PENGANTAR | v |
| MOTTO | ix |
| ABSTRAK..... | x |
| ABSTRACT..... | xi |
| DAFTAR ISI..... | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. LATAR BELAKANG MASALAH..... | 1 |
| B. RUMUSAN MASALAH..... | 6 |
| C. TUJUAN PENELITIAN..... | 6 |
| D. MANFAAT PENELITIAN..... | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 8 |
| A. Personal Branding | 8 |
| 1. Pengertian Personal..... | 8 |
| 2. Pengertian Branding | 9 |
| 3. Personal Branding | 10 |
| B. Teori Eight Law of Personal Branding | 11 |
| C. Penelitian Terdahulu | 14 |
| D. Kerangka Berpikir..... | 19 |
| E. Deskripsi Kerangka Berpikir..... | 20 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 23 |
| A. Jenis Penelitian..... | 23 |
| B. Subjek Penelitian..... | 23 |
| C. Lokasi Penelitian..... | 24 |

| | |
|--|-----------|
| D. Waktu Penelitian | 24 |
| E. Metode Penelitian..... | 24 |
| F. Sumber Data..... | 26 |
| G. Teknik Analisis Data..... | 26 |
| H. Deskripsi Informan..... | 28 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 31 |
| A. Hasil Penelitian | 31 |
| B. Pembahasan Hasil | 37 |
| 1. The Law of Specialization..... | 40 |
| 2. The Law of Leadership..... | 43 |
| 3. The Law of Personality | 46 |
| 4. The Law of Distinctiveness..... | 48 |
| 5. The Law of Visibility | 49 |
| 6. The Law of Unity | 51 |
| 7. The Law of Persistence | 53 |
| 8. The Law of Goodwill | 56 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 58 |
| C. KESIMPULAN..... | 58 |
| D. SARAN | 60 |
| LAMPIRAN..... | 65 |

DAFTAR TABEL

| | |
|------------------------------------|----|
| Tabel 1 Penelitian Terdahulu | 18 |
| Tabel 2 Kerangka Berfikir | 19 |
| Tabel 3 Tabel Data Informan | 30 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1 Postingan Instagram MUA Ready Bulan Mei..... | 66 |
| Lampiran 2 Client Dwi Jayanti | 67 |
| Lampiran 3 Client Iga Dwi Desty | 68 |
| Lampiran 4 Komentator dari Cillia Eyelash | 69 |
| Lampiran 5 Surat Ijin Penelitian | 70 |
| Lampiran 6 Dokumentasi Setelah Wawancara | 71 |
| Lampiran 7 Pertanyaan Wawancara..... | 72 |

