

DAFTAR PUSTAKA

- Aristawidia Ib. (2018). Kajian Literatur Penerapan Strategi Branding Bagi Kemajuan Umkm Di Era Digital. *Jurnalfebi.Uinsby.Ac.Id*, 1, 3.
- Damayanti Eca. (2020). Strategi Branding Merpati Putih Wedding Organizer. 28–36.
- Damayanti, Damayanti, Suprihatin Ali, And Mediya Destaia. (2018). “Analisis Strategi E-Promotion Jasa Make-Up Artist Melalui Instagram (Studi Pada Chels Makeup Artist Di Bandar Lampung).” *Journal Of Applied Business Administration* 2 (2): 267–77. <https://doi.org/10.30871/Jaba.V2i2.933>.
- Dreambox. (2022). *Branding Personality Penting, Berikut Faktanya*. <https://www.dreambox.id/blog/branding-strategi/branding-personality-penting-untuk-anda-miliki-berikut-faktanya/>
- Hidayatullah, Nurul. 2016. Promosi Penjualan melalui Jejaring Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Promosi Penjualan Melalui Jejaring Sosial Twitter Pada “Coffee House Ulee Kareng”). *Jurnal Ilmu Komunikasi Flow*. Vol 2, No 18. <https://jurnal.usu.ac.id/flow/article/view/12862>
- Kotler, Philips Dan Keller, Kevin Lane. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Marliya Rizki. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Online “Grosir Kosmetik Karangjati.” *Jurnal Repository Uksw*, 32–33.
- Nastain, Muhamad. 2017. *Branding Dan Eksistensi Produk (Kajian Teoritik Konsep Branding Dan Tantangan Eksistensi Produk)*. Yogyakarta: Channel Vol.5 No.1.
- Oscario, A. (2013). *Pentingnya Peran Logo Dalam Membangun Brand*. <https://journal.binus.ac.id>
- Puspita Aisyahani. (2019). Strategi Personal Branding Denny Santoso. *Eprints.Untirta.Ac.Id*, 8–9.
- Rahmadhani. (2017). Strategi Branding Pada Pelipur Kopi Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen. 38-45
- Ruslan, R. (2017) *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*. Jurnal Perpusnas.

Sitopu, A. C., & Wahyuni, I. I. (2020). Strategi Pembentukan Branding Bober Café Bandung Sebagai Ruang Komunitas. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut*, 6(1), 435–448. www.Journal.Uniga.Ac.Id

Sugiyono. (2012). *Teknik Purposive Sampling, R & D*. Bandung:CV Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung:CV Alfabeta.

Sugiyono. (2020). *Teknik Analisis Data, R & D*. Bandung:CV Alfabeta.

Survey Pengguna Aktif Instagram, Tahun 2024. [Http://Indonesiago.Digital](http://Indonesiago.Digital) (2024)

Swasty, Wirania. 2016. *Branding: Memahami Dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

We Are Social Media. Instagram. [Http://Wearesosialindonesia.Com](http://Wearesosialindonesia.Com) (Diakses Pada 28 Mei 2024)

