

**PENGGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*, UKURAN PERUSAHAAN,  
DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
KINERJA KEUANGAN SEBAGAI INTERVENING PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR INDUSTRI *FOOD AND  
BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2018-2022**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Elza Eggayana  
NIM : 20441825  
Program Studi : S1 Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2024**

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN  
*LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA  
KEUANGAN SEBAGAI INTERVENING PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR SUB SEKTOR INDUSTRI *FOOD AND BEVERAGES* YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022**



**SKRIPSI**

Nama : Elza Eggayana

NIM : 20441825

Program Studi : S1 Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2024**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Intellectual capital*, Ukuran Perusahaan, Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan, Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri *Food and beverages* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022

Nama : Elza Eggayana

NIM : 20441825


Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 23 Oktober 2001

Program Studi : Akuntansi S1

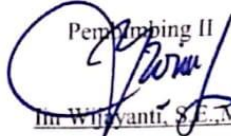
Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) pada Program Studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 8 Agustus 2024

Pembimbing I

  
Nurul Hidayah, S.E., M.Ak.  
NIDN. 0725058202

Pembimbing II

  
Ika Willyanti, S.E., M.Ak.  
NIDN. 0723038707

Mengetahui

  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si  
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji:

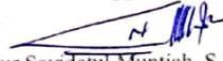
Ketua

  
Nurul Hidayah, S.E., M.Ak.  
NIDN. 0725058202

Sekretaris

  
Ika Farida Ulfah, S.Pd., M.Si  
NIDN. 0730088302

Anggota

  
Nur Sayidatul Muntiah, S.E., M.Ak  
NIDN. 0710059201

## PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 8 Agustus 2024

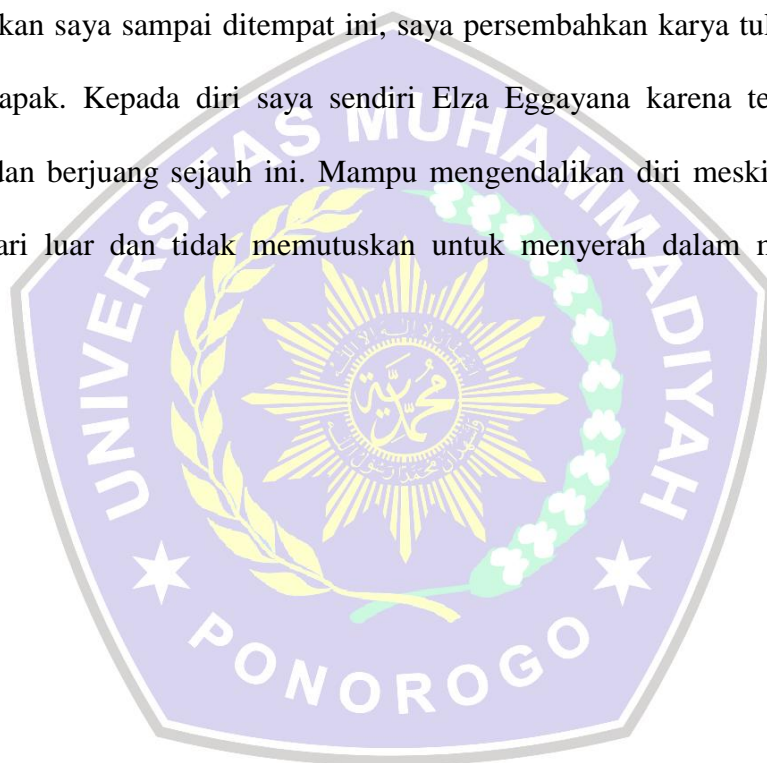


Elza Eggayana

NIM : 20441825

## PERSEMBAHAN

Saya persembahkan skripsi ini untuk Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan pertolongan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Kedua orang tua saya (Bapak Harry dan Ibu Sundari) yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada saya sehingga saya termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sudah mengantarkan saya sampai ditempat ini, saya persembahkan karya tulis ini untuk ibu dan bapak. Kepada diri saya sendiri Elza Eggayana karena telah mampu berusaha dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri meskipun banyak tekanan dari luar dan tidak memutuskan untuk menyerah dalam mengerjakan skripsi ini.



## RINGKASAN

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur subsector *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022 dengan menggunakan jenis data kuantitatif dan sumber data sekunder. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode analisis jalur dan uji hipotesis dengan bantuan alat SPSS 27.

Berdasarkan hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa variable *Intellectual Capital* berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan. Ukuran perusahaan berpengaruh negative terhadap kinerja keuangan. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan. *Intellectual Capital* berpengaruh negative terhadap nilai perusahaan. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *Leverage* dan kinerja keuangan berpengaruh positif pada nilai perusahaan. Kinerja keuangan selaku variabel intervening mampu memediasi pengaruh *Intellectual Capital* terhadap nilai perusahaan. Pengaruh ukuran perusahaan dan *Leverage* tidak dapat mampu dimediasi oleh kinerja keuangan.

**Kata Kunci** : *Intellectual Capital*, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh *Intellectual Capital*, Ukuran Perusahaan, Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan, Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri *Food and beverages* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022” dapat diselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam penulisan ini, penulis mendapat bimbingan, dorongan dan pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan ketulusan hati penulis hendak menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak dan Ibu yang selalu memberikan support baik dalam bentuk dukungan mantal, doa, maupun *financial*
2. Bapak Dr. Happy Susanto M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan fasilitas dan izin dalam penyusunan skripsi
3. Bapak Dr. Hadi Sumarsono. SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Ibu Dra. Khusntul Zulfa W., MM, Ak, CA, selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
5. Ibu Nurul Hidayah, S.E.,M.Ak selaku Dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga dan dengan penuh kesabaran memberikan

bimbingan dan arahan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi dapat diselesaikan dengan baik.

6. Ibu Iin Wijayanti, S.E., M.Ak selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan selama proses penyusunan skripsi sampai selesai dengan penuh kesabaran dan pengertian.
7. Sahabat-Sahabat saya dirumah Armecca, Arshesa, Lia, Maya, Khusnul yang telah menyemangati kuliah hingga titik penyelesaian
8. Teman-Teman S1 Akuntansi angkatan 2020 yang telah memberikan motivasi dan juga kesan baik tersendiri dalam keseharian yang penuh kebersamaan
9. Teman-Teman Bravo Novi, Nevi, Fadila, Salsabila, Ainun yang juga telah memberikan banyak support dan waktunya dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan berbagai pihak lain yang memerlukan skripsi ini.



## MOTTO HIDUP

“Tidak ada yang menyakitimu kecuali pikiranmu, tidak ada yang membatasmu kecuali itu ketakutanmu, dan tidak ada yang mengendalikanmu kecuali itu keyakinanmu”

*-Jalaludin Rumi*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO HIDUP .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1. 1 Latar Belakang .....	1
1. 2 Perumusan Masalah.....	12
1. 3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	13
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Nilai Perusahaan.....	15
2.1.2 <i>Intellectual Capital</i> .....	22
2.1.3 Ukuran Perusahaan.....	26
2.1.4 <i>Leverage</i> .....	30
2.1.5 Kinerja Keuangan.....	34
2.2 Penelitian Terdahulu.....	41
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian .....	43
2.4 Hipotesis.....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>56</b>
3.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	56
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	56
3.2.1 Populasi Penelitian .....	56
3.2.2 Sampel Penelitian .....	57

3.3 Metode Pengambilan Data .....	58
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	59
3.4.1 Nilai Perusahaan .....	59
3.4.2 <i>Intellectual Capital</i> .....	60
3.4.3 Ukuran perusahaan .....	63
3.4.4 <i>Leverage</i> .....	64
3.4.5 Kinerja Keuangan.....	65
3.5 Metode Analisis Data .....	67
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>73</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	73
4.2 Hasil Analisis Data .....	86
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	86
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	88
4.2.3 Analisis Jalur Path .....	96
4.3 Hasil Uji Hipotesis .....	100
4.4 Pembahasan .....	106
4.4.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Kinerja Keuangan .....	1066
4.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan .....	108
4.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kinerja Keuangan.....	109
4.4.4 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	111
4.4.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	113
4.4.6 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	114
4.4.7 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan .....	116
4.4.8 Kinerja Keuangan Mampu Mengintervening Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan. ....	118
4.4.9 Kinerja Keuangan Mampu Mengintervening Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. ....	120
4.4.10 Kinerja Keuangan Mampu Mengintervening Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	121
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>123</b>
5.1 Kesimpulan .....	123
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	125
5.3 Saran .....	126
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>128</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 Daftar Perusahaan yang Lolos Seleksi Pemilihan Sampel.....	58
Tabel 4.1 Spesifikais Sampel .....	74
Tabel 4.2 Perhitungan Rata-Rata <i>Intellectual Capital</i> .....	75
Tabel 4.3 Perhitungan Rata-Rata Ukuran Perusahaan .....	77
Tabel 4.4 Perhitungan Rata-Rata Lverage .....	79
Tabel 4.5 Perhitungan Rata-Rata Kinerja Keuangan .....	82
Tabel 4.6 Perhitungan Rata-Rata Nilai Perusahaan .....	84
Tabel 4.7 Descriptive Statistic .....	87
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas Model I .....	89
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas Model II .....	90
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikoleneritas Model I .....	91
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikoleneritas Model II.....	92
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model I .....	93
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model II .....	94
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi Model I .....	95
Tabel 4.15 Hasil Uji Autokorelasi Model II .....	96
Tabel 4.16 Hasil Uji regresi model I .....	97
Tabel 4.17 Hasil Uji regresi model II .....	98
Tabel 4.18 Hasil Uji R <sup>2</sup> Model I .....	100
Tabel 4.19 Hasil Uji R <sup>2</sup> Model II.....	101

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Sub-Sektor Industri Tahun 2020.....	4
Gambar 1.2 Data Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman Tahun 2010-2023..	6
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual .....	44
Gambar 4.1 Hasil Rata-Rata VAIC <sup>TM</sup> Pada Industri <i>Food and beverages</i> Tahun 2018-2022 .....	76
Gambar 4.2 Hasil Rata-Rata Ukuran Perusahaan Industri <i>Food and beverages</i> Tahun 2018-2022 .....	78
Gambar 4.3 Hasil Rata-Rata Pehitungan <i>Leverage</i> Industri <i>Food and beverages</i> Tahun 2018-2022 .....	80
Gambar 4.4 Hasil Rata-Rata perhitungan ROA industri <i>Food and beverages</i> tahun 2018-2022 .....	82
Gambar 4.5 Hasil Rata-Rata Perhitungan PBV Industri <i>Food and beverages</i> Tahun 2018-2022 .....	85
Gambar 4.6 Hasil Analisis Jalur .....	102

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Hasil Purposiv Sampling 1
- Lampiran 2 Hasil Purposive Sampling 2
- Lampiran 3 Hasil Rekap Purposive Sampling
- Lampiran 4 Perhitungan *Intellectual Capital*
- Lampiran 5 Pehitungan Ukuran Perusahaan
- Lampiran 6 Perhitungan Laveage
- Lampiran 7 Perhitungan Kinerja Keuangan
- Lampiran 8 Perhitungan Nilai Perusahaan
- Lampiran 9 Perhitungan Rata-Rata Kinerja Keuangan
- Lampiran 10 Hasil Uji Statistic Deskriptif
- Lampiran 11 Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 12 Hasil Uji Regresi
- Lampiran 13 Hasil Cek Plagiasi
- Lampiran 14 Berita Acara Bimbingan

