

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, I., Hasanah, N., & Armeliza, D. (2021). Pengaruh *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, 16(2), 124-152. Diakses melalui [22607-Article Text-77606-1-10-20220816.pdf](#) pada tanggal 1 Juni 2024
- Afriyani, A. O., & Suzan, L. (2021). Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2019) The Effect Of *Intellectual Capital* On Company Value (Case Study On Food And Bev. *Jurnal Management*, 8(5), 5063–5070. Diakses melalui <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/16190> pada tanggal 3 Maret 2024
- Agnes Sawir, 2015. Analisis Kinerja Keuangan Dan Perencanaan Keuangan Perusahaan. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Agustin, E. D., Made, A., & Retnasari, A. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan, Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2017–2019). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 11(1), 37-58. Diakses melalui <https://jurnal.unissula.ac.id/index.php/jai/article/view/20169> pada tanggal 20 Desember 2023
- Andriana, D. (2014). Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1). Diakses melalui [\[PDF\] academia.edu](#) pada tanggal 21 Desember 2023
- Asmawi, A. R. G. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2016). Diakses melalui <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/6563> pada tanggal 6 Agustus 2024
- Baroroh, N. (2013). Analisis Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 5(2). Diakses melalui [\[PDF\] unnes.ac.id](#) pada tanggal 12 Januari 2024
- Brigham, Eugene F dan Joel F. Houston. 2001. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi Kesepuluh Buku Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Cahyana, A. M. K., & Suhendah, R. (2020). Pengaruh *Leverage*, Firm Size, Firm Age Dan Sales Growth Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(4), 1791-1798. Diakses melalui [\[PDF\] untar.ac.id](#) pada tanggal 15 Februari 2024
- Chen, M. C., Cheng, S. J., & Hwang, Y. (2005). *An Empirical Investigation Of The Relationship Between Intellectual Capital And Firms' Market Value And Financial Performance*. *Journal Of Intellectual Capital*, 6(2), 159-176. Diakses melalui [\[PDF\] tarjomefa.com](#) pada tanggal 24 Desember

2023

- Christiawan, Y. J., & Tarigan, J. (2007). Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(1), 1-8. Diiakses melalui [\[PDF\] petra.ac.id](#) pada tanggal 2 Januari 2023
- Dedi, R. S., & Erna, L. (2018). Pengaruh *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, 10(1), 21-39.
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan dan *Leverage* serta profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan food and beverages di BEI. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 74-83. Diakses melalui [rahutama,+Prospek+hl+74-83 \(1\).pdf](#) pada tanggal 4 Agustus 2024
- Ernawati, E., & Santoso, S. B. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen Dan *Leverage* Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Di Ojk Indonesia Tahun 2015-2019). *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 19(2), 231-246. Diakses melalui <https://jurnalnasiona.ump.ac.id/index.php/kompartemen/article/view/13246> pada 10 Februari 2024
- Fahmi, I. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan: Panduan Bagi Akademisi, Manajer, Dan Investor Untuk Menilai Dan Menganalisis Bisnis Dari Aspek Keuangan*.
- Febrianti, Meiriska. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Industri Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*. 14(2). H: 141-156. Diakses melalui <https://jurnaltsm.id/index.php/JBA/article/view/198> pada 6 Februari 2024
- Febriany, N. (2020). Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Kompartemen*
- Fitriani, E., & Zamzami, Z. (2018). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja & Keuangan (Studi Kasus Perusahaan Sektor Utama di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2016) & Ž. *JAKU (Jurnal Akuntansi & Keuangan Unja)(E-Journal)*, 3(6), 14-24. Diakses melalui <https://online-journal.unja.ac.id/jaku/article/view/6040> pada tanggal 5 agustus 2024
- Gendro, W., Ratih, K., & Putri, Cahyani Dwi. (2022). Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal Terhadap *Return Saham* : Studi Pada Perusahaan Food And Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal. 4(6), 1517–1535. Diakses melalui <https://journal.laaroiba.ac.id/index.php/reslaj/article/view/1163> pada tanggal 2 Maret 2024
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 20. Edisi Keenam*. Semarang : Universitas Diponegoro
- Hadiwijaya, R. C., & Rohman, A. (2013). Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis). Diakses melalui <http://eprints.undip.ac.id/40152/> pada tanggal 5 Maret 2024
- Jumingan, D. (2006). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Pt. Bumi Aksara.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada

- Keown, Arthur J, Dkk. 2004. Prinsip-Prinsip Dan Aplikasi Manajemen Keuangan. Jakarta: Indeks.
- Kurniawan, D., & Samhaji, S. (2020). Pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Emiten Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*, 16(2). Diakses melalui <https://journal.unas.ac.id/oikonomia/article/view/1175> pada tanggal 3 Februari 2024
- Kusumandari, Y., & Sapari, S. (2019). Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (Jira)*, 8(4). Diakses melalui <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2391> pada tanggal 10 Februari 2024
- Languju, O. (2016). Pengaruh *Return On Equity*, Ukuran Perusahaan, Price Earning Ratio Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Property And Real Estate Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(2). Diakses melalui <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/12530> pada 12 Januari 2024
- Lestari, N., & Sapitri, R. C. (2016). Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 4(1), 28-33. Diakses melalui <https://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JAEMB/article/view/81> pada tanggal 6 Februari 2024
- Ludianingsih, A., Wiyono, G., & Kusumawardhani, R. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Pada Bank Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2020. *Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(3), 437–446. Diakses melalui <https://journal.laaroiba.ac.id/index.php/reslaj/article/view/787> pada tanggal 7 Februari 2024
- Mefriyudi Wisra, Defri, Muhammad Rahmat, & Silvia Rizli Basnawati. (2023). Pengaruh Gcg, Csr, Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Postgraduate Management Journal*, 2(2), 30–41. Diakses melalui <https://ojs3.lppm-uis.org/index.php/PMJ/article/view/502> pada tanggal 10 Januari 2024
- Melsia, M., & Dewi, N. S. (2021). Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Perusahaan Dan Nilai Perusahaan. *Media Bisnis*, 13(2), 109–130. Diakses melalui <https://jurnaltsm.id/index.php/mb/article/view/515> pada tanggal 18 Februari 2024
- Mudjijah, S., Khalid, Z., & Astuti, D. A. S. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 41-56. Diakses melalui <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/akeu/article/view/839> pada tanggal 7 Februari 2024
- Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021, June). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. In *Prosiding*

- Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis (Pp. 569-576). Diakses melalui <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/PSNCFEB/article/view/5210> pada tanggal 7 Januari 2024
- Munawir. 2014. Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: Liberty.
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 5(9) diakses melalui download.garuda.kemdikbud.go.id pada tanggal 6 Februari 2024
- Pratama, I. G. B. A., & Wiksuana, I. G. B. (2016). *Pengaruh ukuran perusahaan dan Leverage terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi* (Doctoral dissertation, Udayana University). Diakses melalui [article.php \(kemdikbud.go.id\)](http://article.php(kemdikbud.go.id)) pada tanggal 4 Februari 2024
- Pratiwi, N. P. Y., Yudiaatmaja, F., & Suwendra, I. W. (2016). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 4(1). Diakses melalui <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JMI/article/view/6739> pada tanggal 4 Februari 2024
- Purnomo, Rochmat Aldy (2018) *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan Spss (Untuk Mahasiswa, Dosen Dan Praktisi)*. Wade Group. Isbn 978-602-6802-40-8
- Putra, R. D., & Gantino, R. (2021). Pengaruh profitabilitas, *Leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 11(1), 81-96. Diakses melalui [20338-67449-1-PB-libre.pdf \(d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net\)](https://20338-67449-1-PB-libre.pdf(d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net)) pada tanggal 5 Maret 2024
- Rai Prastuti, N. K., & Merta Sudiarta, I. G. (2016). Pengaruh struktur modal, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur (Doctoral dissertation, Udayana University). Diakses melalui <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Mana%20jemen/article/download/16540/13148> pada tanggal 27 Juli 2024
- Riahi-Belkaoui, A. (2003). *Intellectual Capital And Firm Performance Of Us Multinational Firms: A Study Of The Resource-Based And Stakeholder Views*. *Journal Of Intellectual Capital*, 4(2), 215–226. Diakses melalui <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/14691930310472839/full/html> pada tanggal 3 Januari 2024
- Saragih, A. E. (2017). Pengaruh *Intellectual Capital* (Human Capital, Structural Capital Dan Customer Capital) Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 1-24. Diakses melalui <https://ejournal.ust.ac.id/index.php/JRAK/article/view/438> pada tanggal 5 Januari 2024
- Sawarjuwono, T. (2003). *Intellectual Capital: Perlakuan, Pengukuran Dan Pelaporan* (Sebuah Library Research). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 35–57. Diakses melalui <https://jurnalakuntansi.petra.ac.id/index.php/aku/article/view/15699> pada tanggal 6 Januari 2024
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung:

Alfabeta.

- Sujoko, & Soebiantoro, U. (2007). Pengaruh Kepemilikan Saham, *Leverage*, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Management Dan Kewirausahaan*, 1x(1)Pp : 41-48. Diakses melalui <https://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/16634> pada tanggal 8 Januari 2024
- Sukamulja, S. (2019). Analisis Laporan Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi (F. M (ed.).
- SUSILO, S. (2023). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri yang Terdaftar di BEI tahun 2019-2022)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung). Diakses melalui <https://repository.unissula.ac.id/31640/> pada tanggal 5 Agustus 2024
- Ulum, I. (2017). *Intellectual Capital: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan, dan Kinerja Organisasi*. Malang : UMM Press.
- Wufron, W. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Serta Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 16(3), 140-154. Diakses melalui <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JA/article/view/404> pada tanggal 8 Februari 2024
- Zakiah, T. (2019). Perubahan Laba: Kinerja Keuangan Dan Firm Size Sebagai Antecedent. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 6(2), 13-34
- Zuraida, I. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4(1), 529-536. Diakses melalui <https://jurnal.um-palembang.ac.id/balance/article/view/1828> pada tanggal 18 Desember 2024