

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarini, L. (2015). *Ekonomi Moneter*. Penerbit IN MEDIA.
- Aslan, A., & Yunaldi, A. (2019). Budaya Berbalas Pantun Sebagai Media Penyampaian Pesan Perkawinan Dalam Acara Adat Istiadat Perkawinan Melayu Sambas. *Transformatif*, 2(2), 111–122.
<https://doi.org/10.23971/tf.v2i2.962>
- Azzahroo, R. A., & Estiningrum, S. D. (2021). Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi* 17, 17, 10–17.
- Blackwell, R. D., Engel, J. F., & Miniard, P. W. (2012). *Perilaku Konsumen*. Bina Rupa Aksara.
- Brett, K. (2020). *Bank 4.0: Perbankan di Mana Saja dan Kapan Saja, Tidak Perlu di Bank*. Mahaka Publishing.
- Chris, S. (2015). *Digital Bank: Strategies to Launch or Become a Digital Bank*. Marshall Cavendish Business.
- Dwijayanti, N. made A., Mariani, W. E., & Utami, N. M. M. A. (2022). Penggunaan Sistem Pembayaran E-Money Berbasis Server Untuk Mendukung Gerakan Cashless Society Pada Generasi Milenial. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 13(10), 1270.
<https://doi.org/10.24843/eeb.2022.v11.i10.p11>
- Fadhillah, Q. N. (2023). *Pengaruh Kepercayaan, Efisiensi, Keamanan, Budaya dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Pembayaran Elektronik QRIS Pada Mahasiswa UIN Prof K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto*.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI.

- Fahmi, I. (2016). *Perilaku Konsumen Teori Dan Aplikasi*. Alfabeta.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode penelitian manajemen: Pedoman untuk penulisan skripsi, tesis, dan disertasi ilmu manajemen*. Univ. Diponegoro Press.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi (7th ed.)*. Badan Penerbit Undip.
- Irfan, M. (2023). *Bertambah, Begini Sejarah Perkembangan Coffee shop di Indonesia*. Goodnewsfromindonesia.Id.
<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2023/12/15/terus-bertambah-begini-sejarah-perkembangan-coffee-shop-di-indonesia>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Management Marketing*. In *Jilid 2* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Management Marketing*. Erlangga.
- Kurniawati, E. T., Zuhroh, I., & Malik, N. (2021). Literasi dan Edukasi Pembayaran Non Tunai Melalui Aplikasi QR Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Kelompok Milenial. *Studi Kasus Inovasi Ekonomi*, 05(01), 23–30.
- Lanier, K. (2017). Strategic commentary 5 things HR professionals need to know. *Strategic HR Review*, 16(6), 288–290. <https://doi.org/10.1108/SHR-08-2017-0051>
- Mulyadi. (2007). *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen (Sistem Pelipatganda Kinerja Perusahaan)*. Salemba Empat.
- Nawawi, H. H. (2020). Penggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Emik*, 3.

- Nurfikri, A., & Jahrizal. (2019). Pengaruh gaya hidup dan teknologi terhadap sikap dan keputusan penggunaan kartu kredit pada bank negara indonesia cabang kota pekanbaru. *JURNAL TEPAK MANAJEMEN BISNIS*, XI(2), 242–257.
- Nurrizkika. (2023). *PENGARUH GAYA HIDUP, KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN BERTRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MENGGUNAKAN QUICK RESPONSE INDONESIAN STANDARD (QRIS)*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG.
- Pertiwi, D., & Suyitno, A. (2023). Bank Digital Sebagai Peradaban Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia. *Indonesian Scientific Journal of Islamic Finance*, 1(2), 172–182.
<https://journal.uinsi.ac.id/index.php/INASJIF/article/view/5930>
- PPSK, B. I. (2004). *Bank Indonesia Bank Sentral Republik Indonesia : sebuah pengantar* (1st ed.). Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) BI.
- Prasetijo, R., & Ihalauw, J. J. O. I. (2005). *Perilaku Konsumen*. Andi.
- Purwanto, S. (2004). Statistika Untuk Ekonomi & Keuangan Modern. In *Buku 2*. Salemba Empat.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2007). Consumer Behavior (9th ed.). In *9th*. Pearson Prentice Hall.
- Seputri, W., & Yafiz, M. (2022). QRIS sebagai Alat Transaksi Digital Generasi Z: Analisis Faktor. *Adzkiya : Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 10(2), 139.
<https://e-journal.metrouniv.ac.id/index.php/adzkiya/article/view/5259>
- Sriekaningsih, A. (2020). *QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0*. Andi.
- Subari, S. M. T., & Ascarya. (2003). *Kebijakan Sistem Pembayaran di Indonesia, Seri Kebanksentralan / Sri Mulyati Tri Subari* (Edisi 1). Mandar Maju.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*. Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Yuliadi, I. (2008). *Ekonomi Moneter*. PT. Indeks.

