

Daftar Pustaka

- @mrbambang. (2012). *instagram handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Alfianto, M. A. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Memperkuat Brand Awareness Pekan Raya Jakarta. *Jurnal Pendidikan Tambusai*.
- Cormen, T. H. (2022). *Introduction to algorithms*. MIT Press.
- Haenlin, K. &. (2010). Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media.
- Hypes Auditor. (t.thn.). Diambil kembali dari Instagram Likes-to-Followers Ratio Calculator: <https://hypeauditor.com/free-tools/instagram-likes-to-followers/>
- Kaplan, A. a. (2010). *Users of the World, Unite! The*. Kelley shcool of business:.
- Kaplan, A. M. (2010). sers of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. Business horizons.
- Keller, K. L. (2008). *Strategic brand management: A European perspective*. Pearson Education.
- Kotler, P. A. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lister, M. J. (2008). *New media: A critical introduction*. Routledge.
- Littlejohn, S. W. (2010). *Theories of human communication*. Waveland Press.
- mention.com. (2023). *Instagram Engagement Report 2023*.
- Miles, M. B. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*.
- Moleong, L. (2010). *Metode Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nazir. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Neti, S. (2011). Social Media and Its Role in Marketing. *International Journal of Enterprise Computing and Business System*.

- Nuryanto. (2012). *Sejarah Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Jakarta Timur: PT Balai Pustaka.
- Putri, V. K. (2022). Brand Awareness: Pengertian dan Perannya. *Kompas.com skola*, 1. Diambil kembali dari https://www.kompas.com/skola/read/2022/01/05/140000869/brand-awareness--pengertian-dan-peranannya?page=all&lgn_method=google
- Rakhmadhona, N. S. (2020). Upaya Meningkatkan Brand Awareness NSR Skirt Melalui Strategi Komunikasi Pemasaran Media Sosial. *Journal of Communication Management*, 47-56.
- Rod Davey, A. J. (2000). *How To Be Better At Marketing : Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Shinta, A. &. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Albeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: CV. Albeta.
- Suhendi, H. (2007). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Raja Grafindo Prasada.
- Tjipjono, F. (2008). *Brand Manajemen and Stategy*. Yogyakarta: ANDY.
- Winarti, C. (2021). Pemanfaatan Sosial Media oleh UMKM Dalam Memasarkan. *Universitas Tanjungpura*, 195-206.