

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN
PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* DI GENONG FARM**

MADIUN



Nama : Irvan Susanto

NIM : 20415115

Program Studi : S1-Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2024

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN
PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* DI GENONG FARM**

MADIUN



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

pada Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Irvan Susanto

NIM : 20415115

Program Studi : S1-Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan *Business Model Canvas* Di Genong Farm Madiun
Nama : Irvan Susanto
N I M : 204151115
Tempat , Tanggal Lahir : Madiun, 07 Juli 2001
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Progam Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

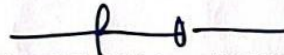
Ponorogo, 06 Agustus 2024

Pembimbing I



Dr. Sri Hartono, SE.,MM
NIDN. 0730127102

Pembimbing II



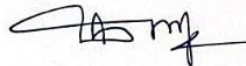
Tegoeh Hari Abrianto, SE.,MM
NIDN. 0705106702

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi




Dr. Hadi Sumarsono, SE.,M.Si
NIDN. 19760508 200501 1 002

Ketua



Dr. Sri Hartono, SE.,MM
NIDN. 0730127102

Dosen Penguji :
Sekretaris



Naning Kristiyana, SE.,MM
NIDN. 072117501

Anggota



Wahna Widhianingrum, SP.,MM
NIDN. 0707118602

ABSTRAK

Irvan Susanto NIM. 20415115, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Skripsi: Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan *Business Model Canvas* Di Genong Farm Madiun

Perkembangan dunia bisnis saat ini sudah semakin pesat, sehingga mengakibatkan persaingan bisnis yang ketat. Genong *Farm* Madiun merupakan usaha budidaya cacing dan ulat yang sangat populer di Madiun. Persaingan yang ketat dalam dunia bisnis membuat Genong *Farm* Madiun memiliki ketakutan dalam mengatur strategi bisnisnya. Salah satu ketakutan Genong *Farm* Madiun adalah apabila selera konsumen berubah sehingga mempengaruhi pelanggan untuk beralih ke peternak lain.

Tujuan utama penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi bisnis yang diterapkan Genong *Farm* Madiun dan pengembangan strategi bisnis dengan pendekatan *Business Model Canvas*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data berupa wawancara dan pengolahan data menggunakan *Business Model Canvas*, kemudian memberikan pengembnagn strategi bisnis setiap elemen pada *Business Model Canvas*.

Hasil penelitian ini menunjukkan strategi *Business Model Canvas* yang ada pada Genong *Farm* Madiun yaitu *customer segments* yaitu penghobi burung, *value propositions* yaitu kualitas produk yang unggul, *channels* yaitu kemitraan, *customer relationship* yaitu pelayanan pelanggan, *key activity* yaitu pemeliharaan produk, *key resources* yaitu tenaga kerja yang terampil, *key partnerships* yaitu pemasok produk, *revenue stream* yaitu penjualan produk, *cost structure* yaitu biaya tenaga kerja. Setelah mengetahui *Business Model Canvas* pada Perusahaan Genong *Farm* Madiun strategi pengembangan bisnis yang cocok diimplementasikan pada berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan adalah pemanfaatan teknologi dengan optimal yaitu dengan menambah alternatif pembayaran menggunakan *e-money* seperti Ovo, Dana, Gopay guna mempermudah proses transaksi yang ada, memperluas platform dengan penggunaan *e-commerce* dan menciptakan toko offline sehingga Toko Genong *Farm* Madiun tidak hanya hadir secara online melalui marketplace namun hadir pula secara offline.

Kata Kunci: Strategi, Pengembanagn Bisnis, *Business Model Canvas*

KATA PENGANTAR

Dengan senantiasa memanjatkan rasa puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan *Business Model Canvas* di Genong *Farm* Madiun”. Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Semoga dengan adanya skripsi ini dapat menjadi bahan pertimbangan untuk meningkatkan strategi bisnis pada Perusahaan Genong *Farm* Madiun. Tersusunnya skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan arahan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada: Allah SWT dengan segala rahmat serta karunia-Nya yang memberikan ridho, kemudahan dan kekuatan bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

1. Kedua orang tua peneliti yang selalu memberikan dukungan penuh baik dalam segi materiil dan moral untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini
2. Dr. Happy Susanto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan fasilitas dan kesempatan untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh program studi manajemen di Fakultas Ekonomi.

4. Naning Kristiyana,SE.,MM selaku Ketua Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan fasilitas yang mendukung guna terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak Dr.Sri Hartono,SE.,MM dan Bapak Tegoeh Hari Abrianro,SE.,MM selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, serta kesabarannya untuk memberikan arahan dan bimbingan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Seluruh Bapak/Ibu dosen dan karyawan Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang senantiasa memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis serta memberikan kelancaran dalam hal administrasi.
7. Seluruh teman-teman program studi manajemen angkatan 2020 yang senantiasa saling memberikan bantuan dan doa agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu dan baik.
8. Seluruh pihak yang terlibat dan berkontribusi dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna, peneliti sangat mengharapkan saran dan masukan yang sifatnya membangun agar skripsi ini dapat lebih baik. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada peneliti maupun pihak-pihak yang menggunakannya

Ponorogo, 06 Agustus 2024



Irvan Susanto
NIM. 20415115

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya asli saya sendiri (ASLI), dan isi di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademisi di suatu instansi pendidikan, serta sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau yang pernah diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis dengan mengacu pada naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Ponorogo, 06 Agustus 2024



Irvan Susanto

NIM. 20415115

PONOROGO

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah Subhanahu Wata'ala dengan segala rahmat serta karunia-Nya yang memberikan ridho, kemudahan dan kekutan bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini
2. Untuk kedua orang tua saya Bapak Kusni dan Ibu Marsyiah serta keluarga tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan tepat waktu. Karena mereka motivasi besar bagi peneliti untuk tidak mudah menyerah dalam menuliskan skripsi ini, besar harapan peneliti untuk bisa membanggakan mereka.
3. Untuk diri saya sendiri, yang telah bertahan dan berjuang sekuat tenaga dan bisa bertahan sampai di tahap ini
4. Untuk Ahmad Latiful selaku pemilik dari Genong *Farm* Madiun yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi.
5. Untuk teman-teman Manajemen C yang telah membantu dan memberikan support sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

MOTTO

Akan ada satu masa dalam hidup seseorang merasakan satu persoalan, yang seakan-akan beban berat dipikul sampai merasa kesulitan dari ujung kepala sampai ujung kaki siapapun itu. Kalo ada yang sedang merasakan itu yakinlah kata Allah pada saat itu Allah sedang mengangkat derajatnya dan meningkatkan kualitas hidupnya untuk mencapai sesuatu istimewa yang belum pernah diraih.

“Allah tidak akan membebani seseorang, melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah:286)

Kuncinya, Libatkan Allah dalam setiap persoalan apapun.

Trust to Allah for everything no matter what. You lose trust to Allah, you win you trust to Allah, you gain you trust to Allah, you have a problem you trust to Allah, things are not going your way, you thank him even more and you talk to him, thats a very good habit to talk to Allah.

“Letakan aku dalam hatimu, maka aku akan meletakanmu dalam hatiku”

(Q.S Al-Baqarah:152)

“Aku akan berlari, saat kamu memanggil nama-Ku”

(Q.S Al-Baqarah:186)

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Kewirausahaan	7
2. Manajemen Strategi.....	11
3. Strategi Bisnis.....	13
4. Pengembangan Bisnis	17
5. <i>Business Model Canvas</i>	20
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Model Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III.....	36
METODE PENELITIAN.....	36
A. Ruang Lingkup Penelitian	36
B. Lokasi Penelitian.....	37
C. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	37
D. Metode Pengambilan Data.....	38
E. Keabsahan Data.....	40

F. Teknik Analisis Data.....	40
G. Analisis Data.....	42
BAB IV	43
HASIL DAN PEMBAHASAN	43
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
B. Penyajian Data dan Analisis	47
C. Pembahasan	57
BAB V.....	72
KESIMPULAN DAN SARAN	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	79



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 2. Informan Penelitian	38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Sembilan Blok Pada Business Model Canvas.....	21
Gambar 2. Kerangka Pemikiran	35
Gambar 3. Komponen Dalam Analisis Data	41
Gambar 4. Struktur Organisasi Genong Farm Madiun	46
Gambar 5. Gambaran Business Model Canvas Genong Farm Madiun	70
Gambar 6. Pengembangan Business Model Canvas Genong Farm Madiun	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. LOA Artikel.....	79
Lampiran 2. Bukti Cek Plagiasi.....	80
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian	81
Lampiran 4. Daftar Pertanyaan Wawancara.....	82
Lampiran 5. Dokumentasi Wawancara.....	83
Lampiran 6. Berita Acara Bimbingan.....	85

