

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiguna, I., Hasun, F., & Rendra, M. (2021). *Evaluasi Dan Perancangan Model Bisnis Platform Komunitas Online Eternal Organizer Dengan Menggunakan Business Model Canvas Evaluation and Design of Business Model of the Eternal Organizer Online Community Platform Using the Business Model Canvas*. 8(5), 6941.
- Agustina, Tri Siwi (2022). *Teori dan Praktik Bisnis Model Kanvas Untuk UMKM*, Edisi Pertama (Jakarta: Mitra Wacana Media).
- Aliwinoto, C., Hediyan, M., & Malinda, M. (2022). Analisis *Business Model Canvas* Usaha Mikro Kecil Menengah Toko Jif Bandung, Indonesia. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 1, 173–182. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol1.2022.35>.
- Aliyanti, T., & Yunita, T. (2024). Analisis SWOT pada UMKM Chicken Steak (Kuy Steak) Untuk Menghadapi Persaingan Usaha. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 2(3), 407-413.
- Aman, Y. Z., Kustiani, L., Widiawati, D., & Zakiyah, W. (2024). Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Online terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 9(1), 148-155.
- Arief Indrawan Putra dan Anita Diana. (2020). Perancangan E-Commerce dengan *Business Model Canvas* untuk Peningkatan Penjualan pada Toko Parfum, *Jurnal Telematika*, Vol.15, No.1.
- Auliya, F. N., & Andarini, S. (2024). Penerapan Model Bisnis Canvas dalam Mengembangkan Bisnis UMKM Madu Yasa 22 Kota Madiun. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(6), 3292- 3306.
- Basri. (2005). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta, Edisi Pertama.
- Basrowi, (2014), *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Cetakan kedua, Bogor: Galia Indonesia.
- Daryanto, dan Aris D.C., (2013). *Kewirausahaan (Penanaman Jiwa Kewirausahaan)*. Yogyakarta: Gava Media.

- Desi Metalia Avelina. (2024). Analisis Model Bisnis Pada Perusahaan Jenang Mirah Ponorogo Dengan Pendekatan *Business Model Canvas* (BMC). Skripsi IAIN Ponorogo.
- Fitriani, A., Hasibuan, S., Wijaya, M., & Agustiawan, A. (2024). Kajian Literature: Pengaruh Etika Bisnis Terhadap Kepercayaan Dan Kepuasan Konsumen. *Cemerlang: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 4(2), 1-11.
- Garnis Olivia Arcikasari, Ratna Yunita. (2023). Pengembangan Sertifikasi Halal Pada IKM Makanan dan Minuman Halal Melalui Forum IKM Ponorogo, *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research* Vol. 3 No.2, 2023
- Gustavian, A., & Samsinar, S. (2020). Analisis Dan Implementasi E-Commerce Dengan Metode *Business Model Canvas* (Studi Kasus: Toko Jade Bag). *IDEALIS : InDonEsiA Journal Information System*, 3(1), 260–266.
- Gutara, M. Y., & Rahma, I. N. (2024). Analisis pengembangan sumber daya manusia (studi kasus pada PT. Hsi). *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(8), 376-380.
- Hardani, Auliya, N. H., & Andriani, H. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Hasan, M., Azis, F., Harahap, T. K., Damanik, A., Imran, A. M. K., Widiawati, W. & Kusnindar, A. A. (2023). Pendidikan Kewirausahaan. Penerbit Tahta Media Group.
- Hasibuan, A. T., Sianipar, M. R., Ramdhani, A. D., Putri, F. W., & Ritonga, N. Z. (2022). Konsep dan karakteristik penelitian kualitatif serta perbedaannya dengan penelitian kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 8686-8692.
- Indrawan, A., #1, P., & Diana, A. (2021). Perancangan E-Commerce dengan *Business Model Canvas* untuk Peningkatan Penjualan pada Toko Parfum. *Jurnal Telematika*, 15(1), 19–28.
- Kamila, (2023). *Analisis Pengembangan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Batik Studi Kasus Pada UMKM Raja Batik Di Kota Magelang*.
- Kasmir, (2007), *Kewirausahaan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Musfar, T. F., Sitepu, R. F., & Wildah, S. W. (2023). Perencanaan Pengembangan Bisnis Menggunakan *Business Model Canvas* Dan Analisis Swot Pada Sesi Coffee Pekanbaru. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(5), 6157-6173.
- Nisa, Kharisma Iffatun. dkk., (2021). Evaluasi dan Perancangan Model Bisnis Toko Online Rumah Korea Dengan Menggunakan *Business Model Canvas*, *E-Proceeding of Engineering*, Vol.8, No.5.
- Osterwalder dan Pigneur. (2017). *Business Model Generation*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Pandji Anoraga, (2007). *Pendekatan Bisnis Dalam Era Globalisasi*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Prahistingrum Galih. (2022). *Analisa Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas pada Usaha Jasa Candy Organizer di Kabupaten Jember*. 1–136.
- Probopangesti, Wulandari. 2020. Penerapan *Business Model Canvas* dalam Pengembangan Tahu Asap. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rahmat, I., Amries, R.T., & Yesi, M.B. (2020), Analisis Strategi PT Bank BRI Tbk dalam Menghadapi Financial Techno, *Jurnal Akuntansi*, Vol. 9, No. 1, Oktober 2020 : 90 – 102.
- Rahmawati, Y., Wiwin N.S., dan Tati S., (2017), Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga Universitas Pendidikan Indonesia, *Jurnal Media Pendidikan, Gizi dan Kuliner*, vol. 6 no. 2, pp. 81-93.
- Rahmi Hayyu, (2019). Analisis Bisnis Model Dengan Pendekatan *Business Model Canvas* Tergadap Baitul Maal Wat Tamwil Masjid Al-Azhar Jakarta Selatan, *Skripsi* (Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah).
- Ramadani, D., Susanto, J., & Arianti, R. A. (2019). Application Of Canvas Model Business Analysis: Case Study Of Free Power Business. *JASc (Journal of Agribusiness Sciences)*, 2(2), 53–58. <https://doi.org/10.30596/jasc.v2i2.3206>
- Ramadhani, Nanda Yustizar. Strategi Bisnis Dengan Pendekatan *Business Model Canvas* (BMC) Pada Lampung Post Di Bandar Lampung Universitas Lampung Bandar Lampung, 2019.

- Rizka Amalia Listyaningrum (2021). Analisis Pengembangan Bisnis E-Commerce Dengan Pendekatan *Business Model Canvas* dan Analisis *SWOT* Pada Taman Berkebung Semarang.
- Sri Lestari, (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia, Yogyakarta: Deepublish, hal. 121.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Vernia, D.M., (2018), Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha di SMK Nurul Iman Jakarta, *Lectura: Jurnal Pendidikan*, vol. 9 no. 1, pp. 10-16.
- Winata, R. A., & Ibrahim, H. (2023). Strategi Pemasaran Bisnis Internasional Pada restoran Cepat Saji Di Kota Medan (Studi Kasus Restoran Mcdonald's). *Innovative: Journal of Social Science Research*, 3(5), 10103-10114.
- Yunus, Eddy. (2016). Manajemen Strategis. Yogyakarta: CV Andi Offset.

