

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, n. R., & saryadi, s. (2018). Pengaruh kemudahan akses dan diskon terhadap keputusan pembelian pada situs online tiket. *Com. Jurnal ilmu administrasi bisnis*, 7(3), 404-414.
- Amanullah, b., & sutopo, s. (2014). *Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, dan kepercayaan terhadap sikap positif penggunaan layanan mobile banking (survey pada nasabah bank bca semarang)* (doctoral dissertation, fakultas ekonomika dan bisnis).
- Asqia, m., adityawijaya, h., zulkarnain, y., fadlila, a., & imaduddin, z. (2022). Pengembangan sistem pengajuan surat berbasis gsuite untuk meningkatkan kemudahan akses layanan administrasi akademik untuk mahasiswa. *Teknika*, 11(3), 197-207.
- Atmaja, j. (2018). Kualitas pelayanan dan kepuasan nasabah terhadap loyalitas pada bank bjb. *Jurnal ecodemica*, 2(1), 49-63.
- Delima, m., & paramita, m. (2019). Analisis kemudahan akses terhadap kepercayaan masyarakat pada bank syariah (studi bank bri syariah kepulauanratu). *Nisbah: jurnal perbankan syariah*, 5(1), 75-82.
- Ernawati, n., & noersanti, l. (2020). Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap minat penggunaan pada aplikasi ovo. *Jurnal manajemen stei*, 3(02), 27-37.

- Masili, V., Lumanauw, B., & Tielung, M. V. J. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Pengguna Internet Banking Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) Kalirejo. *Jurnal EMBA*, 10(4), 44-55.
- Fauzi, m. R., & mandala, k. (2019). *Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, dan inovasi produk terhadap kepuasan untuk meningkatkan loyalitas pelanggan* (doctoral dissertation, udayana university).
- Febrianta, a., & indrawati, i. (2016). Pengaruh kualitas layanan mobile banking terhadap kepuasan nasabah bank bca di kota bandung. *Eproceedings of management*, 3(3).
- Herawati, n., & sulistyowati, m. (2019). Strategi meningkatkan kepuasan dan loyalitas nasabah dengan optimalisasi kualitas pelayanan, penanganan komplain dan fasilitas teknologi di bank mandiri syariah cabang solo. *Journal of management, business and education*, 6(2), 99-113.
- Hidayah, i., ariefiantoro, t., nugroho, d. W. P. S., & suryawardana, e. (2021). Analisis strategi bauran pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan (studi kasus pada pudanis di kaliwungu). *Solusi*, 19(1).
- Keke, y. (2015). Komunikasi pemasaran terpadu terhadap brand awareness. *Jurnal manajemen bisnis transportasi dan logistik*, 2(1), 172-186.
- Khasanah, h., setyawan, h. B., yulianto, r., & widianingrum, d. C. (2021). Subclinical mastitis: prevalence and risk factors in dairy cows in east java, indonesia. *Veterinary world*, 14(8), 2102.

- Komalasari, r. (2020). Manfaat aplikasi teknologi iot di masa pandemi covid-19: studi eksploratif. *Tematik*, 7(2), 196-210.
- Kotler, p., keller, k. L., ang, s. H., tan, c. T., & leong, s. M. (2018). *Marketing management: an asian perspective*. London: pearson.
- Kurniawan, h., satria, a., & suprayitno, g. (2016). Perancangan strategi bauran pemasaran untuk meningkatkan kepuasan dan loyalitas nasabah pembiayaan umrah. *Jurnal aplikasi bisnis dan manajemen (jabm)*, 2(1), 32-32.
- Laely, n. (2016). Analisis pengaruh kepercayaan dan harga terhadap loyalitas pelanggan dimediasi kepuasan pada pt. Telkomsel di kota kediri. *Jmm17: jurnal ilmu ekonomi dan manajemen*, 3(02).
- Marsal, a., & hidayati, f. (2017). Pengaruh smartphone terhadap pola interaksi sosial pada anak balita di lingkungan keluarga pegawai uin sultan syarif kasim riauf. *Jurnal ilmiah rekayasa dan manajemen sistem informasi*, 3(1), 78-84.
- Mutiasari, a. I. (2020). Perkembangan industri perbankan di era digital. *Jurnal ekonomi bisnis dan kewirausahaan*, 9(2), 32-41.
- Nurkhaq, f. (2023). *Pengaruh persepsi kemudahan, persepsi manfaat, dan fitur produk terhadap kepuasan nasabah dalam penggunaan aplikasi livin'by mandiri di kota semarang* (doctoral dissertation, stie bank bpd jateng).
- Prajalani, y. N. H. (2017). Aksesibilitas bagi anak berkebutuhan khusus di slb negeri sukoharjo. *Indonesian journal of disability studies*, 4(2), 87-95.

Prasetia, i. A., & suwitho, s. (2022). Pengaruh persepsi kemudahan dan manfaat terhadap kepuasan pelanggan dan minat pembelian ulang pada aplikasi shopee. *Jurnal ilmu dan riset manajemen (jirm)*, 11(9).

Prihanto, h., & yuniati, r. (2021). Analisa terhadap faktor yang mempengaruhi efektivitas penerapan mobile banking. *Jurnal akuntansi, keuangan, pajak dan informasi (jakpi)*, 1(1), 98-112.

Rizal, a., fanani, d., & pangestuti, e. (2016). *Pengaruh brand image dan persepsi harga terhadap loyalitas konsumen (survei pada mahasiswa pengguna sepatu merek nike di fakultas ilmu administrasi universitas brawijaya)*. Brawijaya university.

Sari, m., sitepu, m. S., azizah, a., ratman, r., & putri, n. R. (2022). The effect of offline assisted learning serli practicum module on solar system materials on student learning motivation. *Nazhruna: jurnal pendidikan islam*, 5(2), 806-815.

Shafira, a. S., sunindyo, a., & kusuma, s. Y. (2023). Pengaruh kemudahan, keamanan, manfaat, dan kepercayaan terhadap kepuasan nasabah dalam menggunakan brimo di kota semarang. *Jurnal ilmiah research and development student*, 1(2), 62-74.

Siahaan, s. D. N., & agustini, f. (2021). Analisis kepuasan pelanggan dengan metode customer satisfaction index (csi)(studi kasus pada bni unimed). *Journal of business and economics research (jbe)*, 2(1), 13-19.



- Tirtayasa, s., lubis, a. P., & khair, h. (2021). Keputusan pembelian: sebagai variabel mediasi hubungan kualitas produk dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal inspirasi bisnis dan manajemen*, 5(1), 67-86.
- Tjiptono, f. (2015). Kewirausahaan, kinerja keuangan, dan kelanggengan bisnis. *Jurnal manajemen indonesia*, 15(1), 17-26.
- Trisnawati, o. M., & fahmi, s. (2017). Pengaruh kualitas layanan elektronik (e-servqual) terhadap kepuasan nasabah pengguna mobile banking (studi pada pengguna mobile banking bank sinarmas cabang malang). *Jurnal manajemen dan bisnis indonesia*, 4(2), 174-184.
- Ulurrosyad, m. F., & jayanto, p. Y. (2020). Faktor-faktor dalam menggunakan e-money (gopay) pada masyarakat muslim di kota semarang. *Moneter-jurnal akuntansi dan keuangan*, 7(1), 105-112.
- Utama, a. P., & murti, t. R. (2021). Kepuasan nasabah sebagai mediator pengaruh kepercayaan terhadap loyalitas nasabah. *Ikraith-ekonomika*, 4(2), 79-86.
- Widjanarko, w., hadita, h., saputra, f., & cahyanto, y. D. (2023). Determinasi kemudahan akses informasi bagi keputusan investasi gen z. *Digital bisnis: jurnal publikasi ilmu manajemen dan e-commerce*, 2(4), 248-264.
- Wulandari, n. P., & moeliono, n. N. K. (2017). Analisis faktor-faktor penggunaan layanan mobile banking di bandung. *Bisnis dan iptek*, 10(2), 139-149.
- Yulianti, d. T., damayanti, d., & prastowo, a. T. (2021). Pengembangan digitalisasi perawatan kesehatan pada klink pratama sumber mitra bandar lampung. *Jurnal teknologi dan sistem informasi*, 2(2), 32-39.