

**PENGARUH *LIFESTYLE*, *FASHION INVOLVEMENT*, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN THRIFT
SHOPPING DI LOOLY THRIFT PONOROGO**



SKRIPSI

Nama : Putri Ayu Fadillah Fanani
NIM : 20415349
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

**PENGARUH *LIFESTYLE*, *FASHION INVOLVEMENT*, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN THRIFT
SHOPPING DI LOOLY THRIFT PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagai syarat-syarat guna
memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Putri Ayu Fadillah Fanani
NIM : 20415349
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Lifestyle, Fashion Involvement,*
dan Promosi Terhadap Keputusan
Pembelian Thrift Shopping di Looly Thrift
Ponorogo

Nama : Putri Ayu Fadillah Fanani

N I M : 20415349

Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 18 Oktober 2001

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
Diajukan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 30 Juli 2024

Pembimbing I



Titi Rapini, SE., M.M
NIDN. 0005056301

Pembimbing II



Dra. Umi Farida, M.M
NIDN. 0710016101

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, S.E.M.Si
NIP. 1976508 2005001 1 002

Penguji I



Dra. Umi Farida, M.M
NIDN. 0710016101

Penguji II



Drs. Setyo Adji, M.M
NIDK. 8856080018

Penguji III



Fery Setiawan, S.E., M.M
NIDN. 0720128904

RINGKASAN

Pada era modern dan globalisasi saat ini, sektor industri *fashion* mengalami peningkatan yang cukup pesat, seiring dengan berkembangnya *tren* dan budaya *fashion* masyarakat Indonesia. Terutama dalam industri *fashion thrift*, yang semakin banyak diminati oleh masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Lifestyle*, *Fashion Involvement*, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Thrift Shopping di Looly Thrift Ponorogo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode kuesioner. Pengukuran data menggunakan skala likert satu sampai lima dimana 1 untuk jawaban sangat tidak setuju dan 5 untuk jawaban sangat setuju. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik *accidental sampling* sebanyak 100 responden. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dianalisis menggunakan *SMART-PLS 4.0*. Hasil penelitian diketahui bahwa variabel *lifestyle* menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *thrift shopping*, kemudian variabel *fashion involvement* menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *thrift shopping*, dan variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *thrift shopping*.

Kata Kunci : ***Lifestyle*, *Fashion Involvement*, Promosi, dan Keputusan Pembelian**

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan Rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Lifestyle, Fashion Involvement, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Thrift Shopping di Looly Thrift Ponorogo”**.

Shalawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa manusia dari zaman jahiliyah menuju zaman Islamiyah seperti saat ini. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

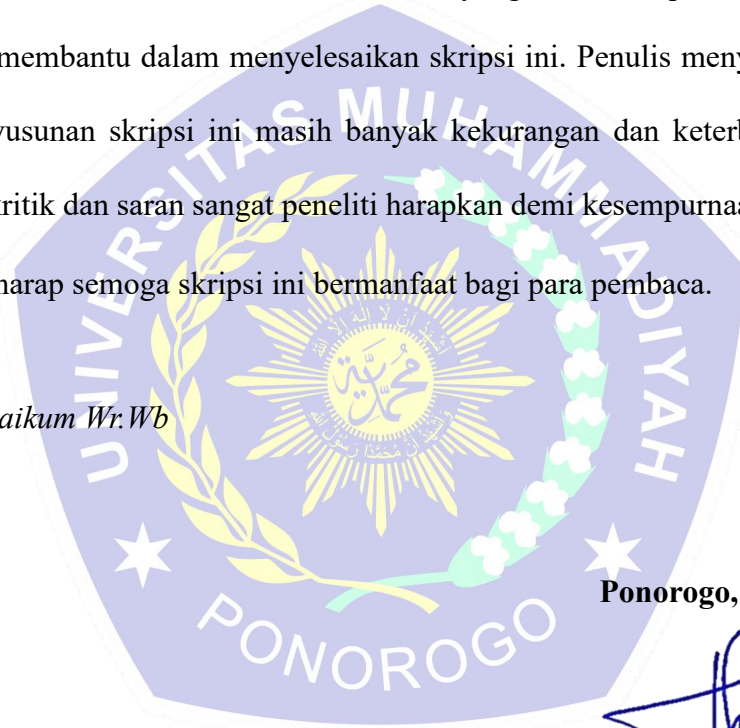
Penulisan skripsi ini, penulis menyadari banyak mengalami kesulitan yang dihadapi, tetapi berkat bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih tulus dan hormat kepada :

1. Allah SWT dengan segala Rahmat serta karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Happy Susanto, M.A., selaku rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Ibu Naning Kristiyana, SE., M.M., selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

5. Ibu Titi Rapini, SE., M.M, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan dukungan penuh dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Dra. Umi Farida, M.M, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan penuh untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, beserta staff atas ilmu dan pengalaman yang telah diberikan.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang terbaik kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca.

Wassalaualaikum Wr.Wb



Ponorogo, 30 Juli 2024

Putri Ayu Fadillah Fanani

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Instansi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 30 Juli 2024

Penulis



Putri Ayu Fadillah Fanani

NIM. 20415349

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Puji Syukur kepada Allah SWT atas limpahan nikmat, rahmat serta kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Lifestyle, Fashion Involvement*, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Thrift Shopping di Looly Thrift Ponorogo”**. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, pengetahuan, serta dukungan dari banyak pihak yang selama ini membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Sebagai ungkapan rasa cinta dan terimakasih, karya tulis Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada:

1. Terimakasih kepada Allah SWT, telah memberikan kekuatan fisik dan jiwa hingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik.
2. Terimakasih untuk panutanku ayahanda tercinta Zainal Fanani dan Pintu surgaku Ibunda tercinta Tita Asrurin. Beliau memang tidak merasakan pendidikan tinggi, namun beliau merupakan sosok hebat yang terus memotivasi penulis agar selalu fokus dalam menimba ilmu dan selalu memberikan support serta doa dalam setiap penyusunan dan pengerjaan skripsi ini.
3. Terimakasih kepada Ibu Titi Rapini, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan dukungan penuh dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Terimakasih kepada Ibu Dra. Umi Farida, MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan penuh untuk

menyelesaikan skripsi ini. Ibu Umi yang selalu meluangkan waktunya dan menjadi dosen pendengar terbaik saat konsultasi.

5. Teruntuk Partner terbaik Kunto Yudho Yudhanto. Terimakasih telah memberikan support dan menjadi motivator penulis selama perkuliahan sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
6. Terimakasih kepada sahabat tercinta Fauziah Andary, Pepriana Yusma, Ike Setyani, dan Alfina Amaul. Terima kasih telah menjadi partner dan memberikan support system terbaik dalam kuliah ini.
7. Teman-teman seperjuangan, Manajemen 7F, terimakasih sudah kebersamai penulis berproses dalam menghadapi dunia perkuliahan. Terimakasih untuk energi positif yang telah diberikan, Sukses untuk kalian.
8. Semua pihak yang terlibat, terimakasih untuk teman - teman yang telah membantu penulis selama penelitian ini yang mungkin tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
9. Terakhir, terimakasih kepada diri sendiri karena sudah bertahan atas segala perjuangan, air mata, dan ketidakpastian di perjalanan yang panjang ini, meskipun seringkali ingin menyerah dan merasa putus asa. Terimakasih sudah kuat dan bertahan sampai detik ini untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan semaksimal mungkin. Hal ini merupakan pencapaian saya untuk membahagiakan kedua orang tua saya.

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah : 286)

Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa.

(Ridwan Kamil)

Bangun kesuksesan dari kegagalan. Keputusan dan kegagalan adalah dua batu loncatan yang paling baik menuju kesuksesan

(Dale Carnegie)

Sukses itu dimana kita membahagiakan orang tua dengan kerja keras kita sendiri

(Putri Ayu Fadillah Fanani)

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG DEPAN	
HALAMAN PENGESAHAN	i
RINGKASAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Manfaat Penelitian	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
1. Kajian Teori Utama (<i>Grand Theory</i>).....	10

a. Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>)	10
2. Manajemen	12
a. Pengertian Manajemen	12
b. Fungsi Manajemen	12
3. Manajemen Pemasaran	14
a. Pengertian Manajemen Pemasaran	14
b. Bauran Pemasaran	15
4. Perilaku Konsumen	18
a. Pengertian Perilaku Konsumen	18
5. Keputusan Pembelian	19
a. Pengertian Keputusan Pembelian	19
b. Tahapan Keputusan Pembelian	19
c. Indikator Keputusan Pembelian	21
6. <i>Lifestyle</i>	22
a. Pengertian <i>Lifestyle</i>	22
b. Faktor yang mempengaruhi <i>Lifestyle</i>	23
c. Indikator <i>Lifestyle</i>	25
7. <i>Fashion Involvement</i>	26
a. Pengertian <i>Fashion Involvement</i>	26
b. Karakteristik <i>Fashion Involvement</i>	28

c. Indikator <i>Fashion Involvement</i>	28
8. Promosi	29
a. Pengertian Promosi.....	29
b. Tujuan Promosi	30
c. Indikator Promosi	31
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian.....	37
2.4 Hipotesis	38
BAB III	42
METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	42
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	42
a. Populasi	42
b. Sampel.....	43
c. Sumber Data Primer	44
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	44
a. Metode Observasi (Pengamatan).....	45
b. Metode Kuesioner	45
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	46
3.5 Metode Analisis Data.....	48
a. Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	49
1. Uji Validitas.....	49

a) Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>).....	49
b) Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>).....	50
2. Uji Reliabilitas	51
a) Composite Reliability.....	51
b) Composite Reliability	51
b. Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	52
a) <i>Coefficient of Determination</i> (R^2).....	52
b) Uji <i>Path Coefficient</i>	52
c. Pengujian Hipotesis.....	53
BAB IV	54
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Hasil Penelitian.....	54
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
a. Profil Perusahaan.....	54
b. Visi misi	55
c. Logo Looly Thrift.....	55
d. Produk Looly Thrift	56
2. Gambaran Umum Responden	56
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	58

3. Deskripsi Jawaban Responden	59
a. Perhitungan Skala Interval	59
b. Variabel <i>Lifestyle</i> (X_1)	60
c. Variabel <i>Fashion Involvement</i> (X_2)	61
d. Variabel Promosi (X_3)	63
e. Variabel Keputusan Pembelian (Y)	64
4. Pengujian.....	66
a. Skema Model <i>Partial Least Square</i>	66
b. Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	66
1. Uji Validitas	66
a) Uji Validitas Konvergen	66
b) Uji Validitas Diskriminan.....	70
2) Uji Reliabilitas	72
c. Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	73
d. Pengujian Hipotesis.....	76
4.2 Pembahasan	78
BAB V	85
KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran	85
a. Bagi Objek Penelitian.....	85

b. Bagi Peneliti Selanjutnya	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3. 1 Skala Likert	46
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	47
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Usia	57
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Penghasilan	58
Tabel 4. 4 Skala Interval Skor Tanggapan Variabel	60
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Lifestyle (X1)	60
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Fashion Involvement (X2)	62
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi (X3).....	63
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y)	64
Tabel 4. 9 Output Outer Loading I	67
Tabel 4. 10 Output Outer Loading II	68
Tabel 4. 11 Output Average Variance Extracted (AVE)	69
Tabel 4. 12 Nilai Fornell-Larcker Criterion	70
Tabel 4. 13 Nilai Cross Loadings	71
Tabel 4. 14 Nilai Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	72
Tabel 4. 15 Kriteria R-Square.....	74
Tabel 4. 16 Nilai R-Square	75
Tabel 4. 17 Hasil Estimasi Path Coefficient.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	37
Gambar 4. 1 Logo Looly Thrift.....	55
Gambar 4. 2 Produk Looly Thrift.....	56
Gambar 4. 3 Skema Model Partial Least Square I	66
Gambar 4. 4 Skema Model Partical Least Square II	68
Gambar 4. 5 Skema Model Struktural (Inner Model)	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	96
Lampiran 2 Data Responden.....	102
Lampiran 3 Tabulasi Data Responden	105
Lampiran 4 Frekuensi Karakteristik Responden.....	110
Lampiran 5 Hasil Rata-Rata Jawaban Responden	111
Lampiran 6 Hasil Olah Data	112
Lampiran 7 Dokumentasi.....	115
Lampiran 8 Dokumentasi Penelitian.....	118

