

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah Siti. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Thrift Online (Studi Kasus di Shopee) [Sarjana, Universitas Siliwangi]. <https://doi.org/10/Daftar%20Pustaka.pdf>
- Ajiwibawani, M. P. (2015). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen D'Goda Coffee Pazkul Sidoarjo). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 3(2). <https://doi.org/10.26740/jptn.v3n2.p%p>
- Amanah, S. (2015). Peranan Strategi Promosi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan.
- Amiliana, D. (2022). A Penerapan strategi Pemasaran Dan Penetapan Harga Untuk Meningkatkan Daya Beli Konsumen Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Performa : Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 7(4), Article 4. <https://doi.org/10.37715/jp.v7i4.2961>
- Andriani, A. D., & Srihandayani, C. M. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import Di Tempat Biasa Thrift Store Surabaya. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.36456/jsbr.v2i1.3444>
- Anugrah, R. J. (2020). Efektifitas penerapan strategi online marketing oleh umkm dalam masa pembatasan sosial berskala besar (psbb) corona viruses disease 2019 (covid-19). *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, 3(2), 55–65.

- Anwar, A. F., Darpito, S. H., & Nurrohim, H. (2022). Pengaruh Brand Image, Perceived Quality, Perceived Price terhadap Niat Beli Survei Pada Generasi Muda Calon Konsumen Produk Thrift di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(2), 327–336. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i2.1422>
- Anwar, S., & Mujito, M. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(1), 189–202. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i1.558>
- Aprianur, R. (2020). Hubungan keterlibatan fashion dengan pembelian impulsif produk fashion pada dewasa awal. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(2), 156.
- Budiani, P., Prihatini, A. E., & Widiartanto, W. (2015). Pengaruh Atribut Toko dan Fashion Involvement terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Matahari Department Store Paragon Mall Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(2), Article 2.
- Dewi, A. R. K., & Mahargiono, P. B. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Di Thrift Shop Not Bad Secondhand. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(2), Article 2.
- Duwila, Z., Supandi, A., & Ogi, I. (2022). Pengaruh Celebrity Endorsment, Brand Awareness Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), Article 1. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i1.37777>

- Dwinanda, G., & Nur, Y. (2020). Bauran Pemasaran 7p Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Retail Giant Ekspres Makassar. *Jurnal Mirai Management*, 5(3), Article 3. <https://doi.org/10.37531/mirai.v5i3.690>
- Endah Sari, V. (2019). Pengaruh E-Wom, Lifestyle, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Ticket Online Booking Pada Situs Traveloka. Com Di Ponorogo (Studi Kasus Pembelian Tiket Pesawat Dan Kereta Api). *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 7(4), 474.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17–32.
- Fauziah, M. N., & Setiawan, H. (2022). Analisis Pengaruh Brand Image, Product Quality, Dan Fashion Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Thrift Shopping Fashion Di Instagram. *SIMBA : Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 4(0), Article 0. <https://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/3271>
- Fitriyadin, E. (2016). Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Pengguna Produk Elektronik di Purworejo).
- Hardieka, N. F. (2018). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Minat Pembelian Ulang Produk Kosmetik Maybelline (Studi Pada Mahasiswi Pengguna Kosmetik Maybelline Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya).

- Hidayat, R., & Tryanti, I. K. (2018). Pengaruh Fashion Involvement Dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulsive Buying Mahasiswa Politeknik Negeri Batam. *Journal of Applied Business Administration*, 2(2), Article 2.
- Husaini, H., & Fitria, H. (2019). Manajemen Kepemimpinan Pada Lembaga Pendidikan Islam. *JMKSP (Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, Dan Supervisi Pendidikan)*, 4(1), Article 1.
- Izmy, F. F., Mardani, R. M., & Nurhidayah, N. (2022). Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Pada E-Commerce Tokopedia (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 11(13).  
<https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/viewFile/15613/11835>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (17th [edition]). Pearson Higher Education.
- Krismantara, K. E., Hartati, P. S., & Astrama, I. M. (2023a). Pengaruh Sosial Media Instagram dan Shopping Fashion Involvement Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sarisana Udeng Bali di Desa Peguyangan Kangin Denpasar. *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 3(5), Article 5. <https://doi.org/10.32795/vol4wamrtno1th24>
- Krismantara, K. E., Hartati, P. S., & Astrama, I. M. (2023b). Pengaruh Sosial Media Instagram dan Shopping Fashion Involvement Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sarisana Udeng Bali di Desa Peguyangan Kangin Denpasar. *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 3(5), Article 5. <https://doi.org/10.32795/vol4wamrtno1th24>

- Marlius, D., & Noveliza, K. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Converse Pada Toko Babee.Shopp Padang. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 2(1), 255–268. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v2i1.1251>
- Mongisidi, S. J., Sepang, J., & Soepeno, D. (2019). Pengaruh Lifestyle Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), Article 3. <https://doi.org/10.35794/emba.v7i3.24041>
- Musyawah, I. Y. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Rafli Desa Tarailu Kabupaten Mamuju. *Forecasting : Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 5(1), Article 1.
- Nurhalim, A. D. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Di Kota Tangerang. *Jambura Economic Education Journal*, 5(1), 51–59. <https://doi.org/10.37479/jeej.v5i1.15263>
- Pardede, E. R., Akhmad, I., & Kinasih, D. D. (2023). Pengaruh Trend Fashion Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Impor Di Online Shop Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka Emba*, 2(1), Article 1.
- Priyono, A. (2017). Analisis pengaruh trust dan risk dalam penerimaan teknologi dompet elektronik Go-Pay—ProQuest.
- Purwati, A. A., Yusrizal, Y., & Ramadhani, I. C. (2019). Pengaruh Life Style, Kualitas Produk dan Store Image terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 1(1), Article 1. <https://doi.org/10.31539/jomb.v1i1.652>

- Qurrotaayun, B., Putri, M., Ferdiansyah, Y., & Wikansari, R. (2024, January 8).  
View of Dampak Pelarangan Impor Pakaian Bekas (Thrift) terhadap  
Pedagang di Indonesia.  
<https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/12557/9657>
- Rohaeni, H. (2016). Peranan Promosi Melalui Personal Selling Terhadap Volume  
Penjualan. *Jurnal Ecodemica : Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 4(2),  
Article 2. <https://doi.org/10.31294/jeco.v4i2.802>
- Safri, H. (2017). Manajemen dan Organisasi dalam Pandangan Islam. *Kelola:  
Journal of Islamic Education Management*, 2(2), Article 2.  
<https://doi.org/10.24256/kelola.v2i2.437>
- Saifuddin, A. (2020). *Penyusunan Skala Psikologi*. Prenada Media.
- Sholihat, A., & Rummyeni, R. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas  
Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Krema Koffie (Issue 1)  
[*Journal:eArticle, Riau University*].  
<https://www.neliti.com/publications/204752/>
- Solihat, A. N., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku  
Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi.  
*OIKOS: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 2(1),  
Article 1. <https://doi.org/10.23969/oikos.v2i1.915>
- Sugiyono, (2022), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif , dan R&D*, Bandung:  
Alfabeta
- Suryani, W., Margery, E., Tobing, F., Tumanggor, R., & Pratama, I. (2022). Dampak  
Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior.

- Syahputra, I. A. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran: Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Produk Thrifting.
- Syaiful, A. S. M. (2019). Strategi Marketing Pembiayaan Kendaraan Bermotor Barokah Perspektif Ekonomi Syariah Di Bmt Ugt Sidogiricabang Pembantu Pakong Pamekasan. *Ekomadania : Journal of Islamic Economic and Social*, 3(1), Article 1.
- Syamsuddin, S. (2017). Penerapan Fungsi-Fungsi Manajemen Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan. *Idaarah: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 1(1). <https://doi.org/10.24252/idaarah.v1i1.4084>
- Tolan, M. S., Pelleng, F. A. O., & Punuindoong, A. Y. (2021). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Mita (Studi pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan IV Kota Manado). *Productivity*, 2(5), Article 5.
- Umboh, S. O., Tumbel, A., & Soepeno, D. (2015). Analisis Kualitas Produk, Brand Image Dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita Di Mississippi Manado Town Square. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.35794/emba.3.1.2015.7874>
- Utami, W. B. (2015). Analisis Faktor ±Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Pribadi Di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukoharjo. 13(01).
- Wibowo, H. O., & Rahayu, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pesan Antar Makanan Gofood Di Kota Solo. *Excellent*, 8(1), Article 1. <https://doi.org/10.36587/exc.v8i1.888>

- Yulia, L., & Setianingsih, W. (2020). Studi Manajemen Marketing Berbasis Online (Penelitian Pada Umkm Produksi Mebel Di Babakan Muncang Tamansari Kota Tasikmalaya). *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 9(1), Article 1. <https://doi.org/10.31959/jm.v9i1.397>
- Yuniati, Y., & Siagian, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Import, Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Thrifting Di Batam. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(2), Article 2. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i2.6003>
- Zulfa, I., & Hariyani, T. (2022). Implementasi Bauran Pemasaran 7P dalam Meningkatkan Volume Penjualan UKM Ampuh di Kabupaten Kediri pada masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(1), Article 1.

