

**TINJAUAN HUKUM TERHADAP KEWAJIBAN PEMILIK ONLINE
SHOP DALAM MENYEDIAKAN INFORMASI PRODUK YANG AKURAT
di Tinjau Dari: Pasal 9 UU No.11 Tahun 2008**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Melengkapi Sebagian Syarat-Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Program Studi Ilmu Hukum Fakultas Hukum
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Rizka Wahyu Hana

NIM : 20710119

Program Studi : Ilmu Hukum

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

**TINJAUAN HUKUM TERHADAP KEWAJIBAN PEMILIK ONLINE
SHOP DALAM MENYEDIAKAN INFORMASI PRODUK YANG AKURAT
di Tinjau Dari: Pasal 9 UU No.11 Tahun 2008**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Melengkapi Sebagian Syarat-Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Program Studi Ilmu Hukum Fakultas Hukum
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Rizka Wahyu Hana

NIM : 20710119

Program Studi : Ilmu Hukum

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Tinjauan Hukum Terhadap Kewajiban Pemilik Online Shop
Dalam Menyediakan Informasi Produk Yang Akurat di Tinjau
Dari: Pasal 9 UU No. 11 Tahun 2008
Nama : Rizka Wahyu Hana
NIM : 20710119
Program Studi : Ilmu Hukum

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk
diujikan guna memperoleh gelar Sarjana program Strata Satu (S-1)
Program Studi Ilmu Hukum Fakultas Hukum
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 3 April 2024

Pembimbing I

(Alfalachu Indiantoro, S.H., M.H)

NIDN. 0721046004

Pembimbing II

(Dr. Aries Ismandar, S.H., M.H)

NIDN. 0007106201

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Hukum

(Alfalachu Indiantoro, S.H., M.H)

NIDN. 0721046004

Dosen Penguji:

(Alfalachu Indiantoro, S.H., M.H)

NIDN. 0721046004

(Dr. Aries Ismandar, S.H., M.H)

NIDN. 0007106201

RINGKASAN

Skripsi ini membahas tentang bagaimana tanggung jawab dari pelaku usaha online dalam menyediakan informasi produk yang di jualnya secara benar dan akurat. Penelitian ini akan meneliti beberapa undang-undang dan regulasi yang mengatur kewajiban perdagangan melalui media elektronik dan juga undang-undang yang mengatur hak-hak dari konsumen dalam transaksi online tersebut. Hasil dari penelitian yang di teliti ini diharapkan dapat memberikan wawasan maupun pengetahuan tentang upaya penyediaan informasi yang benar dan akurat juga meningkatkan perlindungan konsumen dalam transaksi jual beli online.

Dalam skripsi ini, penulis akan menganalisis terhadap beberapa kasus hukum yang melibatkan produsen jika tidak memberikan informasi secara benar dan akurat yang dapat menimbulkan konflik dengan konsumen baik dari penyelesaian yang membuat konsumen puas maupun tidak puas. Penelitian ini akan mencakup studi literatur, tinjauan regulasi, serta pendapat dari beberapa pihak yang terkait.

Tujuan akhir dari skripsi ini untuk memberikan panduan bagi perbaikan kebijakan hukum dalam meningkatkan kepatuhan para pelaku bisnis online dan juga meningkatkan perlindungan konsumen dalam transaksi jual beli melalui media elektronik, sehingga dapat menciptakan kegiatan jual beli online yang aman dan juga dapat dipercaya bagi semua pihak yang terkait.

Kata Kunci: Informasi Produk Akurat, Perlindungan Hukum, Online Shop.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kepada Allah SWT. Atas Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“Tinjauan Hukum Terhadap Kewajiban Pemilik Online Shop Dalam Menyediakan Informasi Produk Yang Akurat di Tinjau Dari: Pasal 9 UU No. 11 Tahun 2008”**. Sholawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umatnya pada zaman penuh ilmu pengetahuan ini. Skripsi ini dikerjakan bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Hukum di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Selama melaksanakan penelitian dan penyusunan skripsi, penulis berterimakasih atas bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis, bapak Masakim dan ibu Caheni dan segenap keluarga serta teman yang telah memberikan dukungan, semangat, bantuan dan doa kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ferry Irawan Febriansyah, SH., M.Hum selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Alfalachu Indiantoro, SH., MH selaku Ketua Program Studi Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini
4. Bapak Alfalachu Indiantoro, S.H., M.H selaku dosen pembimbing 1 (Satu) dan bapak Dr. Aries Isnandar, S.H., M.H selaku dosen pembimbing 2 (Dua) yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing serta memberikan kritik dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan bantuan dan bekal ilmu pengetahuan.

6. Seluruh karyawan Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah bersedia membantu penulis dalam mengurus segala keperluan administrasi dan lainnya.
7. Teman-teman seperjuangan Fakultas Hukum Angkatan 2020 yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta doa selama proses pengerjaan skripsi.
8. Diri saya sendiri, yang telah mampu bertahan dalam mengerjakan tugas akhir ini hingga selesai. Terimakasih karena selalu berusaha berfikir positif ketika keadaan sempat tidak berpihak dan selalu berusaha mempercayai diri sendiri hingga akhirnya diri saya mampu membuktikan bahwa saya bisa mengandalkan diri sendiri dalam situasi apapun.
9. Seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang sudah memberikan bantuan serta dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung sejak awal masa perkuliahan hingga terselesaikannya laporan tugas akhir ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan permohonan maaf atas segala kekurangan yang ada pada tugas akhir ini. Penulis juga mengharap kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis, namun besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamuallaikum Wr. Wb.

Penulis,

Rizka Wahyu Hana

NIM: 20710119

MOTTO

“Jangan pernah samakan prosesmu dengan proses orang lain, karena untuk mendapatkan 10 tidak harus 5+5”



PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 3 April 2024



(Rizka Wahyu Hana)

NIM: 20710119

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RINGKASAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
MOTTO.....	vi
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Pengertian Perlindungan Hukum.....	9
2.1.2 Media Sosial.....	10
2.1.3 Komunikasi Bisnis.....	11
2.1.4 Bisnis Online Shop.....	12
2.1.5 Informasi Produk Yang Akurat.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	21
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	21
3.4 Metode Pengambilan Data.....	22
3.5 Metode Analisa Data.....	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 Tanggung Jawab Pemilik Online Shop Dalam Menyediakan Informasi Produk Yang Akurat.....	26

4.2 Bentuk Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli	
Online.....	45
BAB V PENUTUP.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66

