

**PENGARUH *LIFESTYLE*, *BRAND IMAGE* DAN *PRICE DISCOUNT*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK JIMS HONEY
(STUDI KASUS PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO)**



SKRIPSI

Nama : Ferra Nur Annisa Rismawati

NIM : 20415268

Program Studi : S1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2024

**PENGARUH *LIFESTYLE*, *BRAND IMAGE* DAN *PRICE DISCOUNT*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK JIMS HONEY
(STUDI KASUS PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Sebagian Syarat-Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Ferra Nur Annisa Rismawati

NIM : 20415268

Program Studi : S1 Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Lifestyle*, *Brand image*, dan *Price discount* terhadap Keputusan Pembelian Produk Jims Honey (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo)

Nama : Ferra Nur Annisa Rismawati

NIM : 20415268

Tempat, Tanggal Lahir : Madiun, 07 Agustus 2001

Program Studi : S1 Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 19 Juli 2024

Pembimbing I

Titi Rapini, SE., MM
NIDN. 0005056301

Pembimbing II

Dwi Warni Wahyuningsih, SE., MM
NIDN. 0710048902

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, S.E, M.Si
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji :

Penguji I

Titi Rapini, SE., MM
NIDN. 0005056301

Penguji II

Dr. Hesi Wijayanto, S.T., MM., M.Kom.
NIDN. 0025057401

Penguji III

Naning Kristiyana, S.E., MM
NIDN. 0721117301

RINGKASAN

Ferra Nur Annisa Rismawati, NIM. 20415268, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Skripsi : “Pengaruh *Lifestyle*, *Brand Image*, dan *Price Discount* terhadap Keputusan Pembelian Produk Jims Honey (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo)”.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi berdampak signifikan pada berbagai aspek kehidupan, termasuk industri *fashion* lokal seperti Jims Honey dan keputusan pembelian konsumen. Keputusan pembelian konsumen dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk *lifestyle*, *brand image*, dan *price discount*. Penelitian dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari variabel *lifestyle*, *brand image* dan *price discount* terhadap keputusan pembelian produk Jims Honey di kalangan mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Metode yang dipakai yaitu pendekatan kuantitatif dengan melakukan pengumpulan data langsung melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden. Analisis dilakukan menggunakan model persamaan *Structural Equation Modeling* (SEM) yang diolah menggunakan *Partial Least Square* (PLS) 4.0. Penelitian memperlihatkan hasil bahwa variabel *lifestyle*, *brand image* dan *price discount* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sehingga dapat diperoleh kesimpulan bahwa ketiga variabel tersebut secara langsung mempengaruhi keputusan pembelian produk Jims Honey di kalangan mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Kata Kunci : *Lifestyle*, *Brand Image*, *Price Discount*, Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan Rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Lifestyle*, *Brand Image*, dan *Price Discount* terhadap Keputusan Pembelian Produk Jims Honey (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo)”**.

Shalawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa manusia dari zaman jahiliyah menuju zaman Islamiyah seperti saat ini. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Pada penulisan skripsi ini, penulis menyadari banyak mengalami kesulitan yang dihadapi, tetapi berkat bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih tulus dan hormat kepada :

1. Allah SWT dengan segala Rahmat serta karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Happy Susanto, M.A., selaku rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Dr. Hadi Sumarsono, SE., MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

4. Ibu Naning Kristiyana, SE., MM., selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Ibu Titi Rapini, SE., MM., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan dukungan penuh dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Dwi Warni Wahyuningsih, SE., MM., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan penuh untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, beserta staff atas ilmu dan pengalaman yang telah diberikan.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang terbaik kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Ponorogo, 26 April 2024




Ferra Nur Annisa Rismawati

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Banaraga, 26 April 2024



Annisa Rismawati
NIM. 20415268

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Puji Syukur kepada Allah SWT atas limpahan nikmat, rahmat serta kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Lifestyle*, *Brand Image*, dan *Price Discount* terhadap Keputusan Pembelian Produk Jims Honey (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo)”**. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, pengetahuan, serta dukungan dari banyak pihak yang selama ini membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Sebagai ungkapan rasa cinta dan terimakasih, karya tulis Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Suyatno dan Ibu Sriningsih, orang yang hebat yang selalu menjadi penyemangat penulis sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tiada hentinya selalu memberikan kasih sayang, do'a dan motivasi dengan penuh keikhlasan yang tak terhingga kepada penulis. Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis serta terimakasih untuk segalanya, berkat do'a dan dukungannya penulis bisa berada di titik ini. Semoga bapak dan ibu sehat selalu dan diberikan umur yang panjang agar selalu ada di setiap perjalanan dan pencapaian hidup penulis.
2. Ibu Titi Rapini, SE., MM., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, kritik, saran dan arahan penuh kepada penulis dengan ikhlas dan sabar untuk menyelesaikan skripsi ini.

3. Ibu Dwi Warni Wahyuningsih, SE., MM., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, kritik, saran dan arahan penuh kepada penulis dengan ikhlas dan sabar untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Adik tercinta, Brian dan Devan, terimakasih telah memberikan semangat dan dukungan walaupun melalui celotehannya, tetapi penulis yakin dan percaya itu adalah sebuah bentuk dukungan dan motivasi.
5. Keluarga besar, terimakasih atas segala do'a, perhatian, kasih sayang dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis, baik secara moral maupun material.
6. Rigo Febby Mahendra, sebagai partner sekaligus *support system* terbaik selama proses pengerjaan skripsi. Terimakasih atas segala kebaikan, waktu, *support*, perhatian, kesabaran dan usaha yang diberikan kepada penulis. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, yang selalu ikhlas menemani dan memberikan kesenangan serta kebahagiaan kepada penulis hingga saat ini.
7. Sahabat tercinta Anggie, Dhela, Fernanda, Nada, Selvia, Nanin, Nofita dan Acnes. Terima kasih telah menjadi partner, *support system* terbaik dalam kuliah ini.
8. Teman seperjuangan, Manajemen kelas D, terimakasih atas segala waktu, pengalaman dan pembelajaran yang dijalani bersama selama perkuliahan, *see you on top, guys!*
9. Semua pihak yang terlibat, yang mungkin tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih untuk semua yang telah membantu penulis selama proses penelitian ini.

10. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri, karena telah mampu bertahan sejauh ini. Terimakasih telah mampu berusaha dan berjuang sampai di titik ini, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terimakasih tetap menjadi manusia yang selalu ingin berusaha dan tidak lelah mencoba. Terimakasih karena memutuskan untuk tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikannya sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun berada. Tetaplah rendah hati, karena ini baru awal dari semuanya.



MOTTO

“*Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras dengan sungguh-sungguh (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhan-Mu lah engkau berharap*”

(Q.S Al-Insyirah ; 6-8)

“Orang lain tidak akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini”

“Hidup hanyalah sebuah perjalanan, jangan dipikirkan endingnya, tapi nikmatilah prosesnya. Banyakin rasa syukurnya, kuatn lagi bahunya dan jangan lupa ibadahnya. Semoga Allah mempermudah semuanya”

(Ferra Nur Annisa Rismawati)

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RINGKASAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1. Tujuan Penelitian	11
2. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14

1. Manajemen.....	14
2. Manajemen Pemasaran	17
3. Bauran Pemasaran.....	20
4. <i>Theory of Planned Behaviour</i>	22
5. Perilaku Konsumen.....	25
6. Keputusan Pembelian.....	34
7. <i>Lifestyle</i>	39
8. <i>Brand Image</i>	44
9. <i>Price Discount</i>	47
2.2 Penelitian Terdahulu.....	50
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian.....	53
2.4 Hipotesis.....	54
BAB III METODE PENELITIAN.....	58
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	58
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	59
3.3 Sumber Data.....	61
3.4 Teknik Pengumpulan Data	62
3.5 Definisi Operasional Variabel	64
3.6 Pengujian Instrumen.....	65
a. Uji Validitas.....	65

b. Uji Reliabilitas	66
3.7 Metode Analisis Data	66
a. Pengujian <i>Outer Model</i> atau Model Pengukuran	67
b. Pengujian <i>Inner Model</i> atau Model Struktural.....	69
c. Pengujian Hipotesis.....	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1 Hasil Penelitian	71
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	71
2. Gambaran Umum Responden	73
3. Deskripsi Jawaban Responden.....	78
4. Pengujian.....	83
4.2 Pembahasan.....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran.....	100
a. Bagi Perusahaan	100
b. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	103
DAFTAR PUSTAKA	104

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	50
Tabel 3.1 Bobot Nilai (Skor).....	63
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	64
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Usia.....	73
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Program Studi	75
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Pendapatan/Uang Saku Per Bulan	76
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Frekuensi Pembelian.....	77
Tabel 4.5 Skala Interval Skor Persepsi Variabel	78
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Lifestyle</i> (X1).....	79
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Brand image</i> (X2)	80
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Price discount</i> (X3).....	81
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y) ..	82
Tabel 4.10 Nilai <i>Outer Loading</i>	85
Tabel 4.11 Nilai <i>Average Variant Extracted</i> (AVE).....	86
Tabel 4.12 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	87
Tabel 4.13 Kriteria <i>R-Square</i>	88
Tabel 4.14 Nilai <i>R-Square</i>	88
Tabel 4.15 Hasil Estimasi <i>Path Coefficient</i>	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peminat Produk Jims Honey	3
Gambar 2.1 Model Lima Tahap Proses Pembelian	35
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	53
Gambar 4.1 Logo Jims Honey	71
Gambar 4.2 Skema <i>Model Partial Least Square</i>	83



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	113
Lampiran 2 Tabulasi Data Karakteristik Responden.....	119
Lampiran 3 Tabulasi Data Tanggapan Responden.....	123
Lampiran 4 Hasil Rata-Rata Jawaban Responden.....	127
Lampiran 5 Hasil Olah Data.....	129
Lampiran 6 Hasil Cek Plagiasi.....	131
Lampiran 7 Berita Acara Bimbingan.....	132
Lampiran 8 Bukti Submit Artikel.....	134
Lampiran 9 Dokumentasi.....	135

