



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**  
**LEMBAGA LAYANAN PERPUSTAKAAN**

Jalan Budi Utomo 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia Telp (0352) 481124,  
487662 Fax (0352) 461796, Website: *library.umpo.ac.id*  
TERAKREDITASI A  
(SK Nomor 001371LAP.PT/III.2020)

PM-UPTP-05/F2

**SURAT PERSETUJUAN UNGGAH KARYA ILMIAH**

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Aziz Syah Ramdhani  
NIM : 20415252  
Fakultas : Fakultas Ekonomi  
Jurusan : S1-Manajemen  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi / KTI / LTA / Thesis  
Alamat Terbitan : -  
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality dan Brand Loyalty Terhadap Purchase Decision Handphone Merek Iphone Pada Mahasiswa FE Angkatan 2020 Dan 2021 Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Menyerahkan sepenuhnya kepada Lembaga Layanan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo untuk dipublikasikan pada *Repository* UMPO. Seluruh isi dan konten yang ada di dalam karya menjadi tanggungjawab saya pribadi sebagai penulis.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Ponorogo,06/08/2024

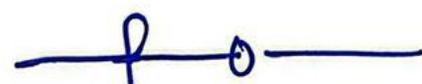
Mengetahui  
Dosen Pembimbing 1

  
(Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si)  
NIDN: 0008057601



(Aziz Syah Ramdhani)  
NIM:20415252

Dosen Pembimbing 2

  
(Tegoeh Hari Abrianto, S.E., M.M)  
NIDN: 0705106702