

DAFTAR PUSTAKA :

- Agustina, E. W. (2022). *Dinamika Pengentasan Kemiskinan Melalui UMKM Dengan Pendekatan Modal Sosial Studi Kasus: Sentra Industri Sate Ayam Desa Setono, Kecamatan Jenangan, Kabupaten Ponorogo.*
- Agustina, E. W. (2022). *Dinamika Pengentasan Kemiskinan Melalui UMKM Dengan Pendekatan Modal Sosial Studi Kasus: Sentra Industri Sate Ayam Desa Setono, Kecamatan Jenangan, Kabupaten Ponorogo.*
- Andryan Agitama, B. (2021). *Peran Usaha Kuliner Sate Ayam Sebagai Potensi Ekonomi Lokal (Studi Empiris Gang Sate Jalan Lawu Ponorogo) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).*
- Andryan Agitama, B. (2021). *PERAN USAHA KULINER SATE AYAM SEBAGAI POTENSI EKONOMI LOKAL (STUDI EMPIRIS GANG SATE JALAN LAWU PONOROGO)* [Skripsi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo].
<http://eprints.umpo.ac.id/7509/>
- Aprilia, N. (2016). *Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri Studi Fenomenologi Mengenai Pengguna Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unpas (Doctoral dissertation, PERPUSTAKAAN). Repository.*
<http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/12619>
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Direktori Sentra Industri Indonesia 2020*. Diambil 5 Mei 2024, dari
<https://www.bps.go.id/id/publication/2021/12/14/67e66078e03893157d5e89ea/direktori-sentra-industri-indonesia-2020.html>
- Barlian, E. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF & KUANTITATIF*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/aucjd>
- CNN Indonesia. (2024). *Pengertian, Kategori, dan Contoh Industri Kecil di Indonesia.* edukasi. Diambil 5 Mei 2024, dari

<https://www.cnnindonesia.com/edukasi/20240201141515-569-1057202/pengertian-kategori-dan-contoh-industri-kecil-di-indonesia>

Darsana, I. M., Rahmadani, S., Salijah, E., Akbar, A. Y., Bahri, K. N., Amir, N. H., Jamil, S. H., Nainggolan, H. L., Anantadjaya, S. P., & Nugroho, A. (2023). STRATEGI PEMASARAN. CV. Intelektual Manifes Media.

Dhesaku.id. (2021). Dhesaku.id | BERKARYA DARI DESA BERDAYA UNTUK BANGSA. Dhesaku.id. Diambil 30 Mei 2024, dari <https://dhesaku.id>

Djamal, M. (2015). Paradigma Penelitian Kualitatif. Yogyakarta : MITRA PUSTAKA

Humaidi, I. (2015). *Peningkatan Perekonomian Masyarakat Melalui Industri Kecil: Studi Terhadap Masyarakat Di Sentra Industri Kecil Di Desa Tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember Jawa Timur* (Doctoral dissertation, UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA). Repository. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/15638>

Inten Esti Pratiwi. (2021). Mengulik Sejarah Lahirnya Sate di Indonesia. Diambil 30 Mei 2024, dari <https://www.kompas.com/tren/read/2021/05/04/203000965/mengulik-sejarah-lahirnya-sate-di-indonesia>

Jermias, E. O., Ramli, M., & Rahman, A. (2023). Familisme dalam Manajemen Rumah Makan Sederhana di Kota Makassar. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya*, 9(1), 79.

Karunia Mulia Putri, Vanya. (2023). *Eksistensi: Pengertian Menurut Ahli, Ciri, Dan Tahapannya Halaman All—Kompas.com*. Diambil 28 April 2024, dari <https://www.kompas.com/skola/read/2023/10/20/090000369/eksistensi--pengertian-menurut-ahli-ciri-dan-tahapannya?page=all>

Liputan6.com. (2021, November 26). Pengertian Pemasaran, Jenis-Jenis, Fungsi, Tujuan, dan Strateginya yang Efektif. liputan6.com.

<https://www.liputan6.com/hot/read/4721275/pengertian-pemasaran-jenis-jenis-fungsi-tujuan-dan-strateginya-yang-efektif>

Mahendra, B. (2017). Eksistensi sosial remaja dalam Instagram (sebuah perspektif komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(1), 151-160.

Media, K. C. (2021, Oktober 8). Apa Itu Pemasaran: Definisi, Jenis, Fungsi, dan Contohnya Halaman all. KOMPAS.com.

<https://money.kompas.com/read/2021/10/08/160741926/apa-itu-pemasaran-definisi-jenis-fungsi-dan-contohnya>

Mubarokah, I. L. (2022). *Eksistensi Sistem Pendidikan Pondok Pesantren Salaf Di Tengah Arus Modernisasi: Studi Kasus Pondok Pesantren Tahfidhil Qur'an Sirojul 'Ulum, Semanding, Terte, Pare, Kediri* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri). Repository. <https://etheses.iainkediri.ac.id:80/id/eprint/6678>

Ningrum, M. A. (2017). Peran keluarga dalam menumbuhkan jiwa wirausaha sejak usia dini. *JP (Jurnal Pendidikan): Teori dan Praktik*, 2(1), 39-43.

Pebrianti, Charolin. (2019). *Keseruan Kirab Budaya Alat Membuat Sate Tempo Dulu di Ponorogo*. Diambil 14 Mei 2024, dari <https://news.detik.com/berita-jawa-timur/d-4787067/keseruan-kirab-budaya-alat-membuat-sate-tempo-dulu-di-ponorogo>

Prasnowo, M. A., Khomaruddin, A., & Hidayat, K. (2017). Strategi pengembangan sentra industri kecil menengah produksi krupuk. *Teknika: Engineering and Sains Journal*, 1(1), 17-24.

Puspasari, H. U. D. (2019). *Persaingan Usaha Pada Industri Kuliner (Studi Tentang Bentuk Persaingan Dan Strategi Dalam Menghadapi Persaingan Antar Pelaku Usaha Kuliner Sate Ayam Di Kabupaten Ponorogo)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).

Puspasari, H. U. D. (2019). *Persaingan Usaha Pada Industri Kuliner (Studi Tentang Bentuk Persaingan Dan Strategi Dalam Menghadapi Persaingan*

Antar Pelaku Usaha Kuliner Sate Ayam Di Kabupaten Ponorogo)
(Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).

Rapini, T., & Farida, U. (2015). EKSISTENSI INDUSTRI SATE AYAM PONOROGO DAN PERAN ANGGOTA KELUARGA DALAM MENJALANKAN BISNIS KELUARGA. *Jurnal Ekuilibrium*, 1(2), 10-17.

RedaksiSKI. (2019, Juli 14). Ponorogo Gelar Rekor Sate Ayam Terbesar dan Lontong Terbanyak. *Suara Kumandang*.

redaksiSKI. (2019, November 15). Kirab Budaya Sate Setono, Tampilkan Gerobak dan Alat Penumpuk Sambel Tempo Dulu. *Suara Kumandang Indonesia*. <https://suarakumandang.com/kirab-budaya-sate-setono-tampilkan-gerobak-dan-alat-penumpuk-sambel-tempo-dulu/>

REKOR SATE AYAM TERBESAR DAN LONTONG TERBANYAK OLEH IKOM UMPO. (2019). Diambil 21 Mei 2024, dari <https://www.umpo.ac.id/593-rekor-sate-ayam-terbesar-dan-lontong-terbanyak-oleh-ikom-umpo.html>

Rukin, S. P. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif*. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.

Santoso, Slamet., dkk. (2022). TINDAKAN SOSIAL dalam Kekerabatan Pedagang Migran. Yogyakarta: Bildung.

Sitasari, N. W. (2022). Mengenal Analisa Konten dan Analisa Tematik dalam Penelitian Kualitatif. In *Forum Ilmiah* (Vol. 19, No. 1, pp. 77-84).

Soeparto, W. H. (2019). Pencapaian Kinerja Perusahaan Keluarga Melalui Tingkat Kesiapan Suksesor dan Hubungan Antar Anggota Keluarga dan Bisnis. *Accounting and Management Journal*, 3(2), 95-104.

STKIP, P. (2021). ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA SATE AYAM 'AREMA' JOMBANG. STUDENT REPOSITORY. <https://repository.stkipjb.ac.id/index.php/student/article/view/1162>

Sudrajat, C., & Sugiyanto, P. (2023). STRATEGI HOME INDUSTRY DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI DAN PERANNYA TERHADAP

EKONOMI KELUARGA (STUDI KASUS HOME INDUSTRY KERUPUK DI DESA BUNGBULANG). *La Maghriba: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(1), 15-24.

Sukma, R. N., Sumartias, S., & Sjafirah, N. A. (2016). Pengalaman Komunikasi Pelaku Bisnis Keluarga Dalam Mengembangkan Bisnis Kuliner Di Kota Sukabumi. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 4(1), 28-42.

Zainurossalamia, S. (2020). Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi. In Lombok Tengah: Forum Pemuda Aswaja

