

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyani, A., & Fauzi, A. (2023). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(2), 23-28.
- Asti, E. d. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *EKOMABIS Jurnal Ekonomi dan Manajemen Bisnis* , 1-14.
- Aulia, Maslikhatul; Hidayat, Imam. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 2017, 6.5.
- Ayunani, N. A., Varadina, Y., & Octavia, A. N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Solusi*, 21(3), 703-712.
- Christine, Y. (2021). Pengaruh Pendekatan Experiential Marketing terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Produk Kopi Juli melalui Digital Marketing. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(3), 1505-1513.
- Gofur, A. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37-44.
- Hartini.N.M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Starbucks Lippo Mall Kuta . *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 82-89.

- Haryanto, Resty Avita. Strategi promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada restoran McDonald's Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2013, 1.4.
- Ibrahim, M. a. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen . *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, 175-182.
- Ibrahim, Malik; Thawil, Sitti Marijam. Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 2019, 4.1: 175-182.
- Ismunandar, I., & Lestari, W. A. (2019). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Salon Liontin Kota Bima). *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi (JPENSI)*, 4(3), 1159-1174.
- Kadafi Amin M, Novita Silsila(2021). Experiential Marketing dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal manajemen*, 13 (3),2021, 544-553
- Lesmana, Rosa; Ratnasari, Dan. Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen PT. Radekatama Piranti Nusa. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2019, 2.2.
- Mariansyah, A. a. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu . *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen* , 134-136.

- Maria, M., & Anshori, M. Y. (2013). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen King Cake. *Jurnal Manajemen teori dan terapan*, 6(1), 1-9.
- Noviarini, A. P., & Khasanah, I. (2014). Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Kepuasan Pelanggan Pada E-Resto Semarang. *Diponegoro Journal of Management*.
- Pratiwi, H. P. H., & Pratiwi, S. K. (2023). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Mediasi Kepuasan Pelanggan (Pada Larissa Aesthetic Center yang Berlokasi di Kartasura) (Doctoral dissertation, UIN Surakarta).
- Rachma. N., D. H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Lapis Tugu Malang Tlogomas. *E-JRM : Eelektronik Jurnal Riset Manajemen* , 9-20.
- Roselina A.Mi., & Asih.N. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk,Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen (Elsa Hijab Semarang).17(3).
- Sahiraliani, D. (2013). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Starbucks di Kota Bandung.
- Santoso, I. (2016). Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Suasana Rumah Makan Saji Cepat terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Teknologi* 15 (1): 96-99

- Saputro, F., & Jalari, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Roti Bakar. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(3), 266-285.
- Setyadarma, B. (2023). Implikasi Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pasar Blauran Kotamadya Surabaya. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 19(1), 32-41.
- Syahputra, S., & Andjarwati, A. L. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan dan Experiential Marketing terhadap Niat Berkunjung Ulang dengan Kepuasan sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Pengunjung Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar). Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 265-272.
- Sasongko, Sambodo Rio. Faktor-faktor kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2021, 3.1: 104-114.
- Trianah, Lilik, et al. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal STEI Ekonomi*, 2017, 26.01: 105-122.