

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, P. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media* . Jakarta: Media Komputindo.
- Arya. (2010). *Pengertian Etika dalam Jurnalisme*. Retrieved Mei 2024, 18, from ,<http://arya-neo.blogspot.com>
- Asna, G. (2022). Citizen Journalism Teori, Praktik, dan Model Literasi. *Citizen Journalism*.
- Briancha, O. (2017). *Mengenal Citizen Journalism (Jurnalisme Warga)*. Retrieved Mei 18, 2024, from Kompasnia.com: <https://www.kompasiana.com/santhabriancha/>
- Darmawan, D. (2012). Rosda.
- Deni. (2012). *Pendidikan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Teori Dan Aplikasi*. Rosda.
- Henderi. (2007). *Analysis and Designed System with Unifed Modeling Language*. Tangerang: STMIK Raharja.
- Jubillee. (2012). *Instagram Untuk Fotografi digital dan Bisnis Kreatif*. Jakarta: Media Komptindo.
- Julius, N. (2024). *Data Jumlah Pengguna Instagram Di Indonesia 2024*. Retrieved from upgrade.id: <https://upgraded.id/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>
- Kjell. (2014). *The Instagram Handbook*. London: Prime Head Limited.
- Michael, A. d. (2010). User Of The World. *Unite! The Challenges And Oppurtinites of Social Media*.
- Nasrullah. (2015). *Media Sosial, Prespektif komunikasi,budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nelson, T. W. (2005). *Antecedents of Information and System Quality:An Empirical Examination Within The Context of Data Warehousing*. Management Information System.

Norman. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Jogjakarta: Pustaka Pelajar.

Nugraha, P. (2012). *Citizen Journalism : Pandangan, Pemahaman dan Pengalaman*. Jakarta: Kompas.

Sulistiyo, B. (2010). *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra.

Sutabri, T. (2004). *Analisa Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.

Vicramaditya. (2021). Pengaruh E-Service Quality, Kualitas Informasi dan Perceived Value terhadap Loyalitas pelanggan terhadap kepuasan pelanggan grabbike. *Journal of Business and Banking*.

