

DAFTAR PUSTAKA

- Abrams. (1996). *Social Identity, Self as Struct and Selfas Process*. Jordan Hil.
- Afif. (2015). *Teori Identitas Sosial*. Yogyakarta: UII Press.
- Allport. (1955). *The Nature of Prejudice*. Amerika Serikat: AddisonWesley Pubishing Company.
- Asip. (2000). *Peran Psikologi di Indonesia*. Yogyakarta: Yayasan Pembina Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Bungin, B. (2009). *Analisis Penelitian Data Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Cangara, H. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Devito. (1989). *The Nonverbal Communication Workbook (Prospect Heights)*. illinois: Waveland Press.
- Ellemers. (1999). *Self-categorisation, Commitment to the Group and Group Self-esteem as Related but Distinct Aspects of Social Identity*. European Journal of Social Psychology.
- Jalaludin, R. (1998). *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Rosda.
- Kriyantono. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Moor. (2004). *Humas, Membangun Citra Dengan Komunikasi*. Bandung: Rosda Karya.
- Mulyana. (2005). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Octawidyanata. (2016). *Studi Deskriptif Mengenai Identitas Sosial Anggota KBPP yang Bergabung ke Dalam Kelompok Geng Motor Brigez di Sukabumi*. Universitas Islam Bandung.
- Puspasar, A. (2007). *Mengukur Konsep Diri Anak*. Jakarta: Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sarwono. (2007). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Surya, H. (2007). *Percaya Diri itu Penting*. Jakarta: PT Elex Media.
- Suwardi. (2005). *Sistem Komunikasi Indonesia*. Medan: PT.Grasindo.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Grasindo.