

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyanti, N. M., & Astuti, R. T. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Toko Online Shopastelle, Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 5(2), 1–11.
[Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr](http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr)
- Bimbingan, J. :, & Islam, K. (N.D.). *Penggunaan Aplikasi Tik Tok Dan Efeknya Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Islam Di Kelurahan Waydadi Baru Kecamatan Sukarame Skripsi Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Memenuhi Syarat-Syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana S1 Dalam Ilmu Dakwah Oleh: Agis Dwi Prakoso Npm : 1341040008.*
- Bulan, T. P. L., & Chandra, R. (2021). The Effect Of Ewom, Digital Marketing, Customer Satisfaction On Customer Loyalty (Shopee Customer Survey In Pangkalan Brandan). *Jurnal Manajemen Motivasi*, 17(1), 36.
<https://doi.org/10.29406/Jmm.V17i1.3064>
- Darim, A. (2020). Manajemen Perilaku Organisasi Dalam Mewujudkan Sumber Daya Manusia Yang Kompeten. In *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam E-Issn: On Process* (Vol. 1).
- Darrent, D., Tumpal, I., & Sitinjak, J. R. (N.D.). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Miniso Di Mall Of Indonesia.*
- Disusun, M. I., Tugas Pada Mata, M., Manajemen, K., Perbankan, P., & Oleh, S. (N.D.). *Konsep Dasar Manajemen Pemasaran.*

- Exreana, M., Lucky, K., Tamengkel, F., Program, A. Y. P., Administrasi, S., Jurusan, B., & Administrasi, I. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Benteng Resort Batu Putih. In *Productivity* (Vol. 2, Issue 6).
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem): An Emerging Tool In Business Research. *European Business Review*, 26(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/Ebr-10-2013-0128>
- Hapsari, B. C., & Astuti, R. T. (2022). Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal Of Management*, 11(1). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/index>
- Hariyanto, A. T., Wahyuni, S., & Widodo, J. (2022). Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Warung Makan Bank One 2 Di Jalan Mastrip Jember). 16(1). <https://doi.org/10.19184/jpe.v16i1.22938>
- Hermawan, D. C., Dhamayanthi, W., & Ambarkahi, R. P. Y. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Tenaga Kerja Ptpn X (Persero) Kebun Kertosari Jember. *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 1(1), 9–17. <https://doi.org/10.25047/jmaa.v1i1.3>
- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 72–78.
- Jonathan Oroh, G., Nelwan, O. S., Lumintang, G. G., & Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen, F. (2023). *Penerapan Marketing Mix 7p Pada Cv.*

Indocipta Karya Gemilang Leilem Marketing Mix 7p Application On Cv.

Indocipta Karya Gemilang Leilem. 11(1), 465–474.

Kartika Sari, R., & Hariyana, N. (2012). Factors Influencing Internet Shopping Value And Customer Repurchase Intention. In *Electronic Commerce Research And Applications* (Vol. 11, Issue 4).

[Http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jbm](http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jbm)

Lazuardi, M. I., Thomas, D., & Kaihatu, S. (2021). Pengaruh Variasi Produk, Product Knowledge Dan Content Marketing Terhadap Minat Beli Butuhbaju. In *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* (Vol. 6, Issue 4).

Lesmana, R., & Ratnasari,). (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Radekatama Piranti Nusa* (Vol. 2, Issue 2).

Lestari, B., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Variasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Coffeerville-Oishi Pan Magelang. In *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & Sdm E* (Vol. 2, Issue 3).

Lumempow, K., Worang, F., Gunawan, E., Rani Lumempow, K., Worang, F. G., Gunawan, E., Manajemen, J., & Ekonomi Dan Bisnis, F. (2023). *The Influence Of Service Quality, Facilities And Prices On Customer Satisfaction At Swiss Belhotel Maleosan Manado. 11(1), 1–11.*

Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. 3(2).*

[Www.investor.iddi](http://www.investor.iddi)

- Peburiyanti, D., Penulis Adalah Mahasiswa, S., Pengajar, D., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (N.D.). Pengaruh Promosi Penjualan, Variasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Butik Kanabini Di Tenggarong. In *Jemi* (Vol. 20).
- Pricillia, N., Manoppo, T. W. S., Program, L. F. T., & Bisnis, S. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cv. Defmel Leilem. In *Productivity* (Vol. 2, Issue 4).
- Ramadhan, M., Anwar, S. M., & Rizkiyah Hasbi, A. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Aroma Malaja* (Vol. 2).
- Rindo Olivia, G. (N.D.). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Maybelline Di Semarang). In *Jurnal Administrasi Bisnis: Vol. X*.
- Rio, B., Wardhana, P., Mubarak, A. H., & Jannah, A. R. (2019). Pengaruh Varian Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Toko Barokah Di Desa Kramat Temenggung Kec. Tarik Kab.Sidoarjo. In *Emas* (Vol. 2, Issue Tahun).
- Rosyihuddin, M. (N.D.). *Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik Jawa Timur Indonesia Kualitas Produk, Harga Terhadap Loyalitas Dan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pengguna Tokopedia Di Kabupaten Gresik*. <https://doi.org/10.30587/Manajerial.V7i1.1067>
- Santi, E. R., & Supriyanto, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan, Dan Promosi Online Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus

Pada Sate Taichan Banjar D'licious). In *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan (Jsmk)* (Vol. 2, Issue 1).

[Http://Ppjp.Ulm.Ac.Id/Journal/Index.Php/Jsmk](http://Ppjp.Ulm.Ac.Id/Journal/Index.Php/Jsmk)

Syarif Maulana Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Esa Unggul Jakarta Jln Arjuna Utara No, A., & Jeruk Jakarta, K. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. In *Toi Jurnal Ekonomi* (Vol. 7, Issue 2).

Tampanguma, I. K., Kalangi, J. A. F., Program, O. W., Ilmu, S., & Bisnis, A. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Es Miangas Bahu Kota Manado* (Vol. 3, Issue 1).

Tuti, M., Aprilianti, L., Fahmi, M., Perhotelan, M., & Stein, J. (N.D.). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Di Paul Bakery Patisserie Pasific Place.*

Zulfa Rahmah, Z., Rahmah, Y., Purnama, C., Fatmah, D., Rahmah, M., & Tinggi Ilmu Ekonomi Al-Anwar, S. (N.D.). *Strategi Peningkatan Pemasaran Melalui Media Sosial Terhadap Umkm Di Desa Kintelan (Studi Kasus Umkm Di Desa Kintelan Kelurahan Puri Kabupaten Mojokerto).*

Zuraidah, Z., Nesma, A., & Putri, Y. (N.D.). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skin Care.*