

**ANALISIS KONSEP PROMOSI WISATA KULINER
SATE AYAM HAJI TUKRI SOBIKUN DI
KABUPATEN PONOROGO
2024**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

ALFITO

NIM : 20240821

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU
SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH PONOROGO
2024**

HALAMAN LOGO



**ANALISIS KONSEP PROMOSI WISATA KULINER
SATE AYAM HAJI TUKRI SOBIKUN DI
KABUPATEN PONOROGO
2024**

SKRIPSI

Diajukan Guna Meelengkapi Tugas-Tugas Akhir Dan
Memenuhi Syarat-Syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial Dan
Ilmu Politik Di Jurusan
Ilmu Komunikasi

Oleh :

ALFITO

NIM : 20240821

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU
SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH PONOROGO
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh ALFITO / 20240821

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

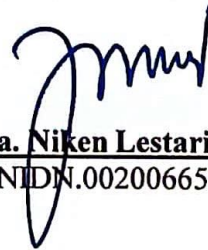
Ponorogo, 25 juli 2024

Pembimbing I



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIDN. 0725038605

Pembimbing II



Dra. Niken Lestarini, M.Si
NIDN.0020066503

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Alfito/20240821

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada hari : Rabu

Tanggal : 31 Juli 2024

Pukul : 11.00 – 12.00 WIB

Dosen Penguji I



Dra. Niken Lestarini, M.Si
NIDN.0020066503

Dosen Penguji II



Krisna Megantari, S.Sos., MA
NIDN.0724048604

Dosen Penguji III



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIDN.0725038605

Mengetahui,
Dekan, Ilmu Sosial dan ilmu politik



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIK.1986032520130912

MOTTO

“Don't take life too Seriously this is not a math exam”

“Jangan terlalu serius dengan hidup ini bukan ujian matematika”

(Alfito)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan kekuatan, kelancaran dan kemudahan kepada saya, akhirnya skripsi sederhana ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan untuk;

1. Pertama saya ingin mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua saya yaitu Bapak Bara dan Ibu Harwia adalah dua orang yang paling berjasa dalam hidup saya. Memang, dia tidak sempat mendapatkan pendidikan sampai bangku perkuliahan, tetapi dia mampu mengajar, memotivasi, mendukung, dan mendoakan penulis agar mereka dapat menyelesaikan studi jenjang pendidikan S1.
2. terimakasih untuk Pak Haji Suroto selaku pemilik usaha wisata kuliner sate ayam haji tukri sobikun di Ponorogo, yang telah membantu saya dengan cara mengizinkan usahanya untuk penulis teliti hingga penulis dapat menyelesaikan jenjang pendidikan S1.
3. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada teman-teman saya Dimas Irham wardana Putra, Feri Rizki Fardiansyah, Ramadhani Dhuha Rifa'i, Beny Dewantara, Ahmad Hasan Abrori, dan Agus Dwi Istanto, yang telah hadir bersama penulis, mendengarkan cerita, dan memberikan komentar kepada penulis selama penulis berkuliah di Universitas Muhamadiyah Ponorogo.
4. Selain itu, ada berbagai jenis dukungan dan motivasi yang diberikan selama

5. setiap aktivitas dan proses menyelesaikan skripsi. dan Akhirnya, saya dapat menyelesaikan jenjang pendidikan S1.
6. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada teman-teman dari angkatan 2020 Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak pembelajaran dan pengalaman yang luar biasa. *Congratulations on each other's lives, hopefully we can all succeed and reunite again.*
7. Selanjutnya, diri saya sendiri Alfito. anda ingin mengucapkan terima kasih atas dukungan saya sejauh ini. Terima kasih telah memilih untuk berusaha dan merayakan diri sendiri sampai saat ini. Meskipun terkadang saya merasa putus asa tentang apa yang telah saya lakukan dan belum berhasil, terima kasih tetap menjadi orang yang selalu mau berusaha dan tidak lelah berusaha. anda ingin mengucapkan terima kasih kepada Anda karena telah memutuskan untuk tidak menyerah pada kesulitan apa pun dalam proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikannya dengan sebaik dan semaksimal mungkin. Ini adalah pencapaian yang patut dirayakan. Alfito, selalu berbahagia di mana pun Anda berada. Mari merayakan diri sendiri keberhasilan ini, apapun kurang dan lebihnya

PERYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : ALFITO

Alamat : Walambenowite, Kec. Parigi, Kabupaten Muna, Sulawesi Tenggara

NIM : 20240821

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Analisis Konsep Promosi Wisata Kuliner Sate Ayam Haji Tukri Sobikun di Kabupaten Ponorogo adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 29 Juli 2024

Yang menyatakan


(ALFITO)

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT atas segala rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul (Analisis Positioning branding Wisata Kuliner Sate Ayam Haji Tukri Sobikun). Skripsi ini digunakan sebagai syarat dalam menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro M.Si. Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari S.Sos. M.A selaku ketua program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Bapak Ayub Dwi Anggoro M.Si. Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan serta saran dengan sabar dan bertanggung jawab sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik
4. Bapak dan Ibu Dosen program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Semua pihak yang selalu memberikan dukungan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.

Penulisan hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik, dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 29 Juli 2024

Penulis



(ALFITO)



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
PERYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Kajian Teori	6
1. Promosi.....	6
2. Mix Marketing	17
3. Penelitian Terdahulu	34

B. Kerangka Berfikir.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Tempat dan Waktu	39
B. Jenis Penelitian.....	39
C. Data dan Sumber Data.....	39
D. Subjek dan Objek Penelitian.....	40
E. Teknik Sampiling	41
F. Teknik Pengambilan Data.....	41
G. Teknik Analisis Data.....	43
H. Pengecekan Keabsahan Data	44
I. Tahap – tahap Penelitian.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum	46
B. Hasil Penelitian	48
C. Analisis strategi mix marketing	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	69

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 4.1 Sate Ayam H. Tukri	46
GAMBAR 4. 2 Alamat Dan Lokasi.....	47
GAMBAR 4.3 Gambar Produk.....	50
GAMBAR 4.4 Harga Menu	51
GAMBAR 4.5 Lokasi	53
GAMBAR 4.6 Sosial Media	54
GAMBAR 4.7 Karyawan RumahMakan H. Tukri.....	56
GAMBAR 4.8 Proses Pemasaran.....	57
GAMBAR 4.9 Desain Interior	59



ABSTRAK

ANALISIS KONSEP PROMOSI WISATA KULINER SATE AYAM HAJI TUKRI SOBIKUN DI KABUPATEN PONOROGO 2024

ALFITO

20240821

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses konsep Promosi Wisata Kuliner Sate Ayam Haji Tukri Sobikun di Kabupaten Ponorogo. Teori yang digunakan adalah Marketing Mix 7P atau Bauran Pemasaran yang terdiri dari elemen-elemen *product, price, place, promotion, people, process, dan physical evidence (7P)*. Metode yang digunakan yaitu kualitatif deskriptif dengan 6 orang informan yang telah ditentukan peneliti. Haji Sutono sebagai pemilik rumah makan sate ayam Haji Tukri Sobikun di Kabupaten Ponorogo. Hasil penelitian mengetahui bagaimana analisis Konsep Promosi Wisata Kuliner Sate Ayam Haji Tukri Sobikun di Kabupaten Ponorogo. Mengacu pada teori 7P Philip Kotler tentang Penilaian Kualitas Konsep Promosi Wisata Kuliner Sate Ayam Haji Tukri Sobikun di Kabupaten Ponorogo dengan menggunakan Marketing Mix 7p yaitu *product, price, place, promotion, people, process, dan physical evidence*. Setelah dilakukan observasi dan wawancara, Konsep Promosi Wisata Kuliner Sate Ayam Haji Tukri Sobikun sudah memenuhi Marketing Mix 7p tersebut dengan baik. Analisis Konsep Promosi Rumah Makan Haji Tukri Sobikun sendiri berperan penting untuk lebih meningkatkan lagi atau memperkenalkan wisata kuliner sate ayam baik di luar Ponorogo maupun luar Ponorogo.

Kata Kunci : Analisis Konsep Promosi Wisata Kuliner

ABSTRACT

ANALYSIS OF BRANDING OF CHICKEN SATAY CULINARY TOURISM HAJJ TUKRI SOBIKUN IN PONOROGO REGENCY 2024

**ALFITO
20240821**

This study aims to find out the conceptual process of the Promotion of Culinary Tourism of Sate Haji Tukri Sobikun Chicken in Ponorogo Regency. The theory used is the 7P Marketing Mix or Marketing Mix which consists of elements of product, price, place, promotion, people, process, and physical evidence (7P). The method used is qualitative descriptive with 6 informants who have been determined by the researcher. Haji Sutono as the owner of Haji Tukri Sobikun chicken satay restaurant in Ponorogo Regency. The results of the study reveal how to analyze the Concept of Promotion of Culinary Tourism of Sate Ayam Haji Tukri Sobikun in Ponorogo Regency. Referring to Philip Kotler's 7P theory on Quality Assessment of the Concept of Promotion of Culinary Tourism of Sate Haji Tukri Sobikun in Ponorogo Regency by using the 7p Marketing Mix, namely product, price, place, promotion, people, process, and physical evidence. After observations and interviews, the Concept of Promoting Culinary Tourism of Sate Ayam Haji Tukri Sobikun has fulfilled the 7p Marketing Mix well. Analysis of the Promotion Concept of the Haji Tukri Sobikun Restaurant itself plays an important role in further improving or introducing chicken satay culinary tourism both outside Ponorogo and outside Ponorogo.

Keywords: *Analysis of the Concept of Promoting Culinary Tourism*