

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Makanan Indonesia adalah salah satu yang terbaik. Warisan Kuliner Indonesia menarik wisatawan domestik dan internasional. Restoran lokal tidak hanya menawarkan pengalaman kuliner, tetapi juga mencerminkan tradisi dan budaya lokal. Sate adalah salah satu makanan khas Indonesia yang paling disukai, dan rasanya bervariasi tergantung dari daerah asalnya. Di Kabupaten Ponorogo, Sate Ayam Haji Tukri Sobikun adalah salah satu makanan lokal yang sangat disukai oleh masyarakat.

Sate Ayam Haji Tukri Sobikun di Kabupaten Ponorogo adalah contoh yang menarik untuk dipelajari dari segi pemasaran dan penempatan. Sejarah panjang bisnis yang berlangsung selama beberapa dekade sebelumnya, serta kombinasi rasa yang unik, memainkan peran penting dalam membentuk persepsi yang positif terhadap pelanggan. Kuliner ini disukai oleh masyarakat lokal dan wisatawan yang datang ke Ponorogo. Selain memiliki menu unik, Sate Ayam Ponorogo H. Tukri Sobikun menawarkan kulit dan hati ayam, menjadikannya salah satu tempat makan yang sangat disukai di Ponorogo, yang rasanya khas sekali dengan bumbu kental dan guri nikmat sehingga dapat menambah kenyamanan dalam menikmati sate ayam H.Tukri Sobikun. Selain menyediakan menu yang nikmat disana juga kita dimanjakan dengan bangunan yang unik serta tempat yang cukup luas dan parkir yang lapang

juga sehingga dapat mempermudah wisatawan dalam mengunjungi kuliner sate ayam H.Tukri Sobikun. untuk letak dari sate Ayam H. Tukri Sobikun. ,di JL. Lawu Gg.Sate 43k, Hasanudin , Nologaten , Kecamatan. Ponorogo, Kabupaten Ponorogo, Jawa Timur 63411. Di tempat sate ayam H. Tukri Sobikun Jumlah tourist review atau ulasan wisatawan melalui dari banyak wistawan kuliner yang pernah berkunjung di tempat kuliner sate ayam H.Tukri Sobikun mendapat perdikat atau bintang di google maps mencapai dengan nilai 4,5, banyak pengunjung wisata kuliner yang tidak akan ragu untuk mengunjungi Sate Ayam H.Tukri Sobikun. Sejak 4 Januari 2024, banyak ulasan yang diberikan tentang Sate Ayam H.Tukri Sobikun bersifat positif, dan sebagian besar dari ulasan tersebut menceritakan tentang kondisi Sate Ayam H.Tukri Sobikun.

Salah satu cara penting untuk mempromosikan warisan budaya dan meningkatkan ekonomi lokal adalah melalui wisata kuliner.Berbagai penelitian menunjukkan bahwa makanan dapat menjadi daya tarik utama tempat wisata. Kabupaten Ponorogo, yang sudah terkenal dengan seni Reog Ponorogo, sekarang memiliki kuliner khas seperti Sate Ayam Haji Tukri Sobikun, yang menambah daya tarik wisatanya. Kuliner ini mampu menarik wisatawan dari berbagai daerah dengan mengandalkan rasa autentik dan tradisi yang kuat.

Penelitian ini akan meningkatkan pemahaman kita tentang cara mengelola dan mempromosikan warisan kuliner lokal dengan melihat Sate Ayam Haji

Tukri Sobikun sebagai studi kasus. Tidak hanya terkait dengan pengembangan pariwisata kuliner di Ponorogo, tetapi juga dapat diterapkan di berbagai daerah yang memiliki kekayaan kuliner yang ingin menjadi daya tarik wisata. Berdasarkan situasi ini, tugas saya sebagai penulis adalah merancang konsep atau lebih mengenalkan Sate Ayam H.Tukri Sobikun kepada masyarakat lokal dan internasional, dengan harapan dapat menambah kekayaan kuliner Kabupaten Ponorogo.

Latar belakang yang telah diuraikan menunjukkan bahwa analisis Konsep Promosi sangat penting untuk bisnis kuliner, terutama untuk Sate Ayam Haji Tukri Sobikun di Kabupaten Ponorogo. Diharapkan bahwa penelitian ini akan menemukan metode yang berguna untuk mempertahankan dan mengembangkan daya tarik kuliner lokal serta memberikan kontribusi terhadap kemajuan sektor pariwisata kuliner yang berbasis pada kekayaan budaya nusantara.

B. Rumusan Masalah

Pokok masalah dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana analisis Konsep Promosi wisata kuliner sate ayam H.Tukri Sobikun ?
2. Apa peran Konsep Promosi dalam wisata kuliner sate ayam H.Tukri Sobikun

C. Tujuan Penelitian

Dalam hal tujuan penelitian ini untuk :

1. Mengetahui bagaimana analisis Konsep Promosi wisata kuliner sate ayam
H.Tukri Sobikun.
2. Mengetahui apa peran Konsep Promosi dalam wisata kuliner sate ayam
H.Tukri Sobikun .

D. Manfaat Penelitian

Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, penelitian ini bermanfaat untuk menganalisis lokasi dan branding Sate Ayam Haji Tukri Sobikun di Kabupaten Ponorogo. Penelitian diharapkan dapat membantu pengelola membuat strategi pemasaran yang lebih baik dengan mempelajari strategi yang digunakan dan bagaimana konsumen melihat merek ini. Studi ini juga dapat membantu literatur pemasaran kuliner lokal dan membantu pelaku usaha kuliner lainnya membuat Analisis Konsep Promosi yang sukses.

1. Manfaat teoritas
 - a. Diharapkan bahwa penelitian ini akan meningkatkan penelitian ilmiah tentang Analisis Konsep Promosi yang berperan pada minat berkunjung wisatawan dalam berwisata kuliner Sate Ayam H.Tukri Sobikun.
 - b. Penelitian ini diharapkan dapat berfungsi sebagai standar atau sumber data tentang Analisis Konsep Promosi yang berperan

- c. pada minat berkunjung wisatawan dalam berwisata kuliner Sate Ayam H.Tukri Sobikun.

2. Manfaat Praktis

a. Untuk Penelitian

Dengan penelitian ini, mungkin meningkatkan pemahaman dan mengaplikasikan ilmu yang di peroleh di Prodi Ilmu Komunikasi untuk digunakan dan menambah pengetahuan

b. Bagi Pembaca

Informasi yang dikumpulkan dari penelitian ini diharapkan dapat menjelaskan tentang peran analisis positioning branding untuk mencari wisata dengan lebih mudah dalam mencari wisata kuliner.

c. Bagi Universitas

Hasil dari penelitian ini bisa dimasukkan dalam perpustakaan kampus sehingga bisa dibaca dan sebagai referensi oleh mahasiswa lain.