

## DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, P, (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, konsep dan Indikator). Zanafa Publising, Riau.
- Anak Agung A.M.W.D, Luh Indrayani, and Lulup Endah Tripalupi,”Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing usaha kerajinan perak di Desa Celuk Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar”, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 11, No.02.
- Diki Pradana, (2022),”Pengaruh Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM Kuliner desa Bungkal Kecamatan Perbaungan Kabupaten Serdang Bedagai”. Universitas Medan Area.
- Herdian Ulfa Dwi Puspasari, (2019), “Persaingan Usaha pada Industri Kuliner”. Universitas Airlangga.
- Jesica Eninta BR Sinulingga, (2021),” Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Digital Printing di Padang Bulan Medan”.
- Kristina dan Widyaningrum, (2019), “Aplikasi Manajemen Kehadiran Android pada PT Pertamina fuel Terminal Jambi”.
- Kurniawan & Yun, (2018),” Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Kelanggengan Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*. 2(1), 65.

Lisdarahmasari, (2021), “Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi dan Kapabilitas Pemasaran terhadap Keunggulan Bersaing pada UKM Olahan Ikan di Semarang”,*Jurnal Ilmiah Aset*, Vol.23, No. 1, hal. 21-30.

Kiyobo & Isaga, (2020),”Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap keunggulan Bersaing (Studi Pada Industri Kreatif Sepatu Cibaduyut Kota Bandung)”, *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, Vol.10, No..10

Nurmila Sari, (2022),” Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha Dimediasi Keunggulan Bersaing Pada UMKM di Pulau Sebatik”.

Siti Bilqis Sulaiman., (2023), “Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran UMKM (Studi pda Pelaku Usaha Kuliner Kecamatan Bandar Sribhawono, Kabupaten Lampung Timur).

Yusrotun Na'imah, (2021),” Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk (Studi pada Pelaku UKM di Kabupaten Purworejo)”, *Journal umpwr*, Vol 3 No. 2

Crick, (2021),”Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Dalam Mempengaruhi Kinerja Pemasaran Di Masa Recovery Pandemi Covid-19”, *Journal Of Manajement Small and Entreprises*, Vol 15 No. 2 p249-269

Sondra & Widjaja, (2021),”Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Dalam Mempengaruhi Kinerja Pemasaran Di Masa Recovery Pandemi Covid-19”, *Journal Of Manajement Small and Entreprises*, Vol 15 No. 2 p249-269

Sofian Assauri, (2012), “Pengaruh Orientasi Kewirusahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM *Digital Printing* di Padang Bulan Medan”.

Thompson et al., (2022), “Pengaruh *Strategic Entrepreneurship* Dan Pengembangan Individu Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Organisasi Kewirausahaan Sosial (Studi Kasus Taulan Community)

Bhegawati, D. A. S., & Yuliastuti, I. A. N. (2019). Effect of Product Innovation and Entrepreneurial Orientation on Competitive Advantage in the Coconut Shell Craft Industry in Karangasem Regency. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 71. <https://doi.org/10.38043/jimb.v4i1.2153>

Diaz, M., Barquez, R., & Verzi, D. (2015). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析*Title. 36(June), 5860.

Na'imah, Y. (2021). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING MELALUI INOVASI PRODUK (Studi pada Pelaku UKM di Kabupaten Purworejo). *Jurnal Manajemenen Keuangan, Pemasaran, SDM, Dan Operasi*, 3(2), 1-19. <http://ejournal.umpwr.ac.id/index.php/volatilitas/article/view/7250>

Unique, A. (2016). *PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UMKM BIDANG KULINER DI KECAMATAN KOJA. 0*, 1–23.

Kewirausahaan, P. O., Dan, P., & Pasar, O. (2022). *KEUNGGULAN BERSAING DI ERA REVOLUSI MAKANAN DAN MINUMAN DI KECAMATAN MEDAN SUNGGAL SKRIPSI OLEH : BAGINDA FRANS JOGI NASUTION FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MEDAN AREA MEDAN* Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Di Fakultas . 0.

Leslie, T. &. (2021). *GAMBAR 2.1 Kerangka Landasan Teori GRAND THEORY MANAJEMEN. 6, 40.*

