

DAFTAR PUSTAKA

- Anastasia, a. D. (2022). *Pengaruh kemudahan dan kepercayaan terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan pada pengguna shopee paylater (studi kasus di pt papasari)* (doctoral dissertation, sekolah tinggi ilmu ekonomi indonesia jakarta).
- Ardiansyah, a. F. (2023). Pemanfaatan digital signature pada sertifikat digital berbasis blockchain. *Authentication authorization accounting pendidikan teknologi informasi dan teknologi informasi*, 1(2), 103-107.
- Argitama, d. K., & suryoko, s. (2020). Pengaruh e-service quality dan promosi penjualan terhadap keputusan penggunaan produk gopay (studi pada pengguna aplikasi gojek di kota semarang). *Jurnal ilmu administrasi bisnis*, 9(1), 80-84.
- Arta, t. L. F. (2021). *Pengaruh perceived usefulness, perceived ease of use dan e-service quality terhadap keputusan menggunakan fitur go food dalam aplikasi gojek (studi pada pengguna fitur go-food di kecamatan kebumen)* (doctoral dissertation, universitas putra bangsa).
- Ashghar, s. A., & nurlatifah, h. (2020). Analisis pengaruh perceived ease of use, perceived usefulness, dan perceived risk terhadap keinginan membeli kembali melalui e-trust dan s-satisfaction (studi kasus pengguna gopay pada transaksi umkm). *Jurnal al azhar indonesia seri ilmu sosial*, 1(1), 40-52.
- Barker, e., barker, w., burr, w., polk, w., & smid, m. (2012). Nist special publication 800-57 recommendation for key management. *National institute of standards & technology, tech. Rep.*
- Batu, r. L., suryani, n. I., septia, n., & sekaryahya, p. F. (2020). Pengaruh harga dan inovasi layanan aplikasi terhadap keputusan penggunaan jasa taksi express: survei pada pengunduh aplikasi express taxis. *Jurnal nasional manajemen pemasaran & sdm*, 1(1), 1-22.
- Batu, r. L., suryani, n. I., septia, n., & sekaryahya, p. F. (2020). Pengaruh harga dan

- inovasi layanan aplikasi terhadap keputusan penggunaan jasa taksi express: survei pada pengunduh aplikasi express taxis. *Jurnal nasional manajemen pemasaran & sdm*, 1(1), 1-22.
- Duhita, a. S. (2018). *Inovasi produk e-lampid dalam meningkatkan kualitas pelayanan administrasi kependudukan di kota surabaya* (doctoral dissertation, universitas airlangga).
- Eldo, d. H. A. P., & mutiarin, d. (2018). Analisis best practice inovasi pelayanan publik (studi pada inovasi pelayanan “kumis mbahtejo” di kecamatan tegalrejo kota yogyakarta). *Jurnal manajemen pelayanan publik*, 1(2), 156-167.
- Eprilianto, d. F., sari, y. E. K., & saputra, b. (2019). Mewujudkan integrasi data melalui implementasi inovasi pelayanan kesehatan berbasis teknologi digital. *Jpsi (journal of public sector innovations)*, 4(1), 30-37.
- Faradysa, n. Z. (2022). Strategi komunikasi gofood bertahan saat pandemi covid-19: analisis difusi inovasi gofood indonesia. *Jurnal lensa mutiara komunikasi*, 6(1), 139-154.
- Fatihudin, d., & firmansyah, a. (2019). *Pemasaran jasa (strategi, mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan)*. Deepublish.
- Fitriana, d. N. (2014). Inovasi pelayanan publik bumh (studi deskriptif tentang inovasi boarding pass system dalam meningkatkan kualitas pelayanan kereta api pt kai di stasiun gubeng surabaya).
- Hapni, f. (2021). *Pengaruh penggunaan e-banking, e-trust dan e-service quality terhadap e-loyalty nasabah bri cabang pasir pengaraian* (doctoral dissertation, universitas pasirpengaraian).
- Hariyanti, n. T., & wirapraja, a. (2018). Pengaruh influencer marketing sebagai strategi pemasaran digital era moderen (sebuah studi literatur). *Eksekutif*, 15(1), 133-146.
- Hidayah, i., ariefiantoro, t., nugroho, d. W. P. S., & suryawardana, e. (2021). Analisis

strategi bauran pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan (studi kasus pada pudanisdi kaliwungu). *Solusi*, 19(1).

Indra, d., zahra, h. M., setiono, s., & pratama, d. R. P. (2022). Pengaruh e-rating dan e-review dengan e-trust sebagai mediasi terhadap keputusan pembelian (studi pada pengguna lazada di dago, bandung). *Ekonomis: journal of economics and business*, 6(2), 452-458.

Kim, d. J., ferrin, d. L., & rao, h. R. (2003). Antecedents of consumer trust in b-to-c electronic commerce. *Ais*.

Lesnussa, r., pramarta, v., carlof, c., putri, r. D., & desara, m. M. (2023). Strategi pengembangan kapabilitas organisasional dalam era digital fokus pada adaptasi dan inovasi. *Journal of management and creative business*, 1(3), 101-114.

Mulyana, m. (2019). Menganalisis perilaku konsumen.

Ningsih, h. A., m sasmita, e., & sari, b. (2021). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi risiko terhadap keputusan menggunakan uang elektronik (qris) pada mahasiswa. *Ikraith-ekonomika*, 4(1), 1-9.

Nurmalasari, a. (2018). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan t-cash pada mahasiswa universitas islam indonesia.

Purnama, p. A., kroon, k. K., & suryadi, n. (2023). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan terhadap minat perilaku menggunakan teknologi (studi kasus pada ukm di malang). *Jurnal minfo polgan*, 12(2), 872-877.

Rahmawati, y. D., & yuliana, r. (2020). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan e-wallet pada mahasiswa stie bank bpd jateng. *Econbank: journal of economics and banking*, 2(2), 157-168.

Rizal, r., hidayat, r., & handika, i. (2017). Analisis bauran pemasaran terhadap

- omzet penjualan pada pt. Gaudi dwi laras cabang palembang. *Adminika*, 3(2), 78-94.
- Rodiah, s. R., & melati, i. S. (2020). Pengaruh kemudahan penggunaan, kemanfaatan, risiko, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan e-wallet pada generasi milenial kotasemarang. *Journal of economic education and entrepreneurship*, 1(2), 66-80.
- Romadhon, f., & fitri, a. (2020). Analisis peluang dan tantangan penggunaan financial technology sebagai upaya optimalisasi potensi umkm (studi kasus umkm di gresik). *Technobiz: international journal of business*, 3(1), 30-44.
- Saleh, h. M. Y., & miah said, s. E. (2019). *Konsep dan strategi pemasaran: marketing concepts and strategies* (vol. 1). Sah media.
- Sánchez, j., callarisa, l., rodriguez, r. M., & moliner, m. A. (2006). Perceived value of the purchase of a tourism product. *Tourism management*, 27(3), 394-409.
- Sellfia, n. R., dayat, u., & aryani, l. (2021). Inovasi pelayanan publik berbasis e-government dalam aplikasi sampurasun purwakarta. *Kinerja*, 18(4), 590-598.
- Sensuse, d. I., syahrizal, a., aditya, f., & nazri, m. (2020, november). Information security risk management planning of digital certificate management case study: balai sertifikasielektronik. In *2020 fifth international conference on informatics and computing (icic)* (pp. 1-7). Ieee.
- Setyowati, d., & suryoko, s. (2020). Pengaruh e-service quality terhadap keputusan pembelian melalui e-trust sebagai variabel mediasi (studi pada pengguna situs bukalapak di kotasemarang). *Jurnal ilmu administrasi bisnis*, 9(1), 251-260.
- Setyowati, e. O. T., & respati, a. D. (2017). Persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, computer self efficacy, dan kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi. *Jurnal riset akuntansi dan keuangan*, 13(1), 63-75.
- Sigar, c., haidar, k., & astuti, r. F. (2022). Analisis persepsi kemudahan penggunaan e-commerce di kalangan mahasiswa pendidikan ekonomi. *Jurnal prospek: pendidikan ilmu sosial dan ekonomi*, 4(2), 53-61.

- Silvia, h. (2023). *Pengaruh kualitas pelayanan elektronik dan kepercayaan elektronik terhadap loyalitas elektronik dalam perspektif bisnis syariah (studi pengguna e-commerce shopee pada mahasiswa febi uin raden intan lampung prodi manajemen bisnis syariah angkatan 2019)* (doctoral dissertation, uin raden intan lampung).
- Simamora, a. A. N., & fatira, m. (2019). Kemudahan aplikasi dan keragaman produk dalam membentuk keputusan pembelian generasi milenial berbelanja secara online. *Jurnalmaneksi*, 8(2), 213-222.
- Batu, R. L., Suryani, N. I., Septia, N., & Sekaryahya, P. F. (2020). Pengaruh Harga dan Inovasi Layanan Aplikasi terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Taksi Express: Survei pada Pengunduh Aplikasi Express Taxis. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 1(1), 1-22.
- Demmassabu, F. R., Lopian, S. J., & Tampenawas, J. L. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Sinarmas Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(1), 259-270.
- Widiyanti, W. (2020). Pengaruh kemanfaatan, kemudahan penggunaan dan promosi terhadap keputusan penggunaan e-wallet ovo di Depok. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 7(1), 54-68.
- Susanti, N. L. P. R., & Putra, I. M. P. D. (2023). Pengaruh persepsi kemudahan, kualitas layanan, dan risiko keamanan terhadap keputusan penggunaan e-wallet dalam transaksi keuangan. *E-Journal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12(3), 407-420.
- Dewi, N. P. K., & Ramli, A. H. (2023). E-Service Quality, E-Trust dan E-Customer Satisfaction Pada E-Customer Loyalty dari Penggunaan E-Wallet OVO. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(2), 321-338.
- Octaviana, L. (2022). *Pengaruh E-Service Quality, E-Trust, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen MarketplaceShopee di Madiun* (Doctoral dissertation, STIE YKPN).

Suryadiningrat, r. P., & agustini, p. M. (2023). Pengaruh kualitas website terhadap e-satisfaction, e-trust dan e-loyalty pengguna website tvonenews. Com di jakarta timur. *Management studies and entrepreneurship journal (msej)*, 4(4), 3955-3974.

Syahidah, a. A., & aransyah, m. F. (2023). Pengaruh e-service quality dan e-trust terhadap e-customer loyalty pada pengguna dompet digital dana melalui e-satisfaction sebagai variabel intervening. *Jurnal sisfokom (sistem informasi dan komputer)*, 12(1), 36- 44.

Witri, m. G. (2022). Digitalisasi pelayanan: adopsi inovasi pelayanan administrasi kependudukan dan catatan sipil berbasis website. *Ulil albab: jurnal ilmiah multidisiplin*, 1(6), 1811-1826.

Yudha, s. A. P., arifin, r., & hufron, m. (2019). Pengaruh kemudahan penggunaan, kualitas pelayanan, harga dan promosi terhadap kepuasan pelanggan grabfood. *E-jrm: elektronik jurnal riset manajemen*, 8(09).

