

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam memasuki dunia globalisasi, manusia mengenal teknologi yang semakin maju untuk mempermudah melakukan berbagai kegiatan dalam kehidupan. Kemajuan di bidang transportasi, komunikasi, kesehatan, pendidikan, dan bidang lainnya merupakan contoh-contoh bahwa manusia semakin memerlukan teknologi dalam kehidupan ini. Saat ini dunia telah mengenal suatu teknologi yang disebut dengan internet. Dengan *internet* semua orang dapat berkomunikasi dengan orang lain yang berada di berbagai belahan dunia. Melalui *internet*, setiap orang dapat memperoleh dan menyampaikan berbagai informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Kini dengan hadirnya internet, manusia dapat melakukan bisnis lebih mudah.

Reog *Phone* merupakan sebuah toko yang melayani penjualan Handphone. Dalam melakukan kegiatannya, Reog *Phone* masih menggunakan media penyampaian informasi yang sederhana sehingga untuk pemasaran produk dan layanannya masih belum maksimal. Dengan masalah yang dihadapi oleh Reog *Phone*, maka dibutuhkan sebuah sistem informasi berbasis *web*, hal ini sangatlah penting karena dengan adanya sebuah sistem ini akan dapat membantu kendala yang ada. Pelanggan akan dapat mengakses informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja.

Dengan demikian Reog *Phone* dapat memperluas jangkauan pemasaran tanpa harus menghabiskan banyak waktu dan biaya.

Dalam penelitian ini akan dibuat suatu sistem informasi penjualan *handphone* (HP) berbasis *web* pada Reog *Phone* Ponorogo dengan menggunakan *software* pendukung *Adobe Dreamweaver* sebagai *editor*, bahasa pemrograman *PHP* dan *database*-nya menggunakan *MySQL*.

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas, dapat dirumuskan suatu masalah, yaitu bagaimana cara membangun sebuah sistem informasi penjualan *handphone* (HP) berbasis *web* pada Reog *Phone* Ponorogo.

C. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem Informasi disini digunakan untuk media pemasaran produk-produk *handphone* (HP).
2. Sistem informasi ini memiliki layanan atau fasilitas yang disediakan berupa layanan pemesanan online dan juga ada menu untuk menampilkan informasi terbaru agar *user* dapat mengetahui informasi tersebut dengan mudah.
3. Sistem informasi produk dan layanan berbasis *web* tersebut dirancang dengan menggunakan *PHP* dan *MySQL*.

D. Tujuan penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk menghasilkan sistem informasi penjualan handphone berbasis *web* pada Reog *Phone* Ponorogo.

E. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini bagi Reog *Phone* diantaranya adalah memperluas jaringan promosi, meningkatkan pelayanan terhadap *user*, mempermudah dan mempercepat transaksi dengan *user*.

F. Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam pengembangan sistem informasi ini adalah metode *Waterfall* dengan tahapan antara lain :

1. Rekayasa
2. Analisis
3. Desain
4. Implementasi
5. Pengujian
6. Pemeliharaan

Pembuatan sistem ini pada tahap pengujian dimana sistem di *up-loading* ke *browser* dengan menggunakan *web server XAMPP*.

G. Sistematika Penulisan

Skripsi ini terdiri dari enam bab dengan sistematika berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang deskripsi umum isi skripsi yang meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini pada bab ini berisi teori-teori yang menjadi landasan dan mendasari penelitian yang mendukung penyusunan skripsi sesuai dengan judul yang diambil.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini membahas tentang analisis dan perancangan perangkat lunak, perancangan *database*, perancangan antarmuka serta penjelasan tentang perancangan perangkat lunak yang dibangun.

BAB IV IMPLEMENTASI

Bab ini menyajikan tahap pengembangan program yang akan dijelaskan tiap langkahnya serta contoh tampilan dari setiap program.

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran dari sistem yang dibangun.