

DAFTAR PUSTAKA

- Apriliansi. 2019. Pengaruh *Brand Trust*, *Brand Equity*, dan *Brand Image* Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal PPKM* Vol. 6, No. 2.
- Angga & Larasati. 2020. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek pada Kepuasan dan Keterlibatan Pelanggan yang berimplikasi pada niat pembelian di E-Commerce. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, Vol. 13, No. 3, Desember.
- Antonia Wina, & Lutfie Harrie. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Electronic Word of Mouth Melalui Media Beauty Vlog Youtube Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik La Tulipe Cosmetics Pada Tahun 2018 the Influence of Lifestyle and Electronic Word of Mouth Through Youtube Beauty Vlog Media To La T. *Journal EProceeding of Applied Science*, 4(2), 378–387. www.topbrand-award.com
- Ardiatama & Budiarti. 2020. Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Eiger. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol. 9, No. 5 Mei.
- Ashoer, M., Syahnur, H., & Murdifi, I. (2019). Bagaimana Gaya Hidup mempengaruhi Keputusan Pembelian Tiket Online. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 20(1), 52–65. <https://doi.org/10.30596/jimb.v20i1.2493>
- B. Tantowi, Saino. 2021. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger (Studi di Outlet Eiger Manyar Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, Vol. 9, No. 1 (2076-1082).

Bety Oktavia Rahayu, Adi Santoso*, F. S. (2022). PENGARUH KUALITAS CITA RASA, KEMASAN PRODUK DAN KEBERSIHAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEMPE KHAS NGRAYUN. *Jurnal AKTUAL*, 20(8.5.2017), 2003–2005.

C. Anam, I. Istiqomah, P. Husna. 2022. Pengaruh Gaya Hidup Konsumen, Kualitas Produk, Ekuitas Merek dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Eiger Mojokerto. *Margin Eco : Jurnal Ekonomi dan Perkembangan Bisnis*, Vol. 6, No. 1 Mei.

D. Marlius, K. Darma. 2023. Pengaruh Ekuitas Merek (Brand Equity) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Merek Oppo. *Jurnal Economina*, Vol. 2, No. 1.

D. Pradipta, K. Hidayat. 2016. Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Konsumen Pembeli dan Peggung Kartu Simpati). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 34, No. 1 Mei.

Djarmiko, T., & Pradana, R. (2016). Brand Image and Product Price; Its Impact for Samsung Smartphone Purchasing Decision. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 219, 221–227. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.05.009>

Evi, Tontowi, Imas. 2020. Pengaruh Brand Equity terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 5, No. 3 (204-216).

Fadillah, Koyum. 2015. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, Vol. 3, No. 2 (125-132).

Faigah *et. al.* 2020. Pengaruh Gaya Hidup dan Ekuitas Merek terhadap keputusan Pembelian Handphone merek Samsug di Kota Palu. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 7, No. 2.

Fajar Laksana (2019). *Praktisi Memahami Manajemen Pemasaran*. Edisi I. Khalifah Mediatama.

F. Budi, Khuzaini. 2020. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger (Pada Mahasiswa STIESA Surabaya). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 6, No. 1 Agustus (43-51)

<http://repository.stiesia.ac.id/id/eprint/2339>

Febrian, A., & Ahluwalia, L. (2020). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek pada Kepuasan dan Keterlibatan Pelanggan yang Berimplikasi pada Niat Pembelian di E-Commerce. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 13(3), 254. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v13i3.19967>

Fitriana, Yandri, & Hakim. 2019. Pengaruh Gaya Hidup, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 2, No. 1.

Jansen, F. Y., Worang, F. G., & Arie, F. V. (2022). Keputusan Pembelian Konsumen Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat 2019-2020 the Effect of Brand Equity , Brand Image , and Product Quality on Consumer Purchase Decisions on Samsung Smartphone Products on Students of the Fac. Jurnal EMBA, 10(1), 279–288.

Kasman, Masiyono, Yugi. 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Brand Equity* : *Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, & Brand Loyalty*. Jurnal Ilmu Manajemen Terapan Vol. 2.

Kotler and Armstrong. (2017). Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid I. Erlangga.

Kotler and Keller. (2016). Marketing Management, 15th Edition.

Kotler and Keller. (2019). Marketing Management, 15e th Global Edition.

Kotler dan Amrstrong (2018). Global Management Marketing. Edisi 13 Jilid II Erlangga.

Kotler dan Keller (2018). Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid II. Erlangga.

Laksono (2019). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfa Beta.

L, M. V. A., F, K. J. A., & S, M. D. D. (2018). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Android di Gerai IT Center Manado. *Tahun*, 6(4), 54–61.

Lumban Gaol, Fanri Supriono. 2021. Pengaruh Ekuitas Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Kota Medan.

<http://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/5416>

M. Mahmudi Rosid, Widyastuti. 2012. Pengaruh Elemen-Elemen Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Eiger. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 6, No. 1 Agustus.

M. Putra, Suharyono, Y. Abdillah. 2014. Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada pengguna LINE di Asia). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, Vol. 12, No. 1 Juli.

M. Zamhuri, R. Valianti, R. Damayanti. 2021. Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger. *Jurnal Manajemen dan Investasi*, Vol. 3, No. 2.

Munir, M.S., Nurhajati., & Wahono, B. (2019). Pengaruh Brand Origin, Brand Ambassador dan Brand Image terhadap Minat Beli Parfum Axe. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 35–50. www.fe.unisma.ac.id

N. Agustini, I. Suasana. 2020. Pengaruh Ekuitas Merek, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gerai Starbucks di BALI. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, Vol. 25, No. 1 Februari.

- N. Arianty, A. Andira. 2021. Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Helm LTD (Studi kasus pada mahasiswa FEB USU). *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, Vol. 4, No. 1 Maret.
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di yogyakarta. *JBMA – Vol. IV, No. 2, September 2017 ISSN : 2252-5483, IV(2), 60–69.*
- R. Wiastuti, S. Kimberlee. 2018. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Simetri Coffe Roaster Puri, Jakarta. *Jurnal Pariwisata*, Vol. 5, No. 2 September.
- Sakti, Susanto, & Muinah. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA*, Vol. 4, No. 1.
- Sugiharti. 2022. Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Iphone di DKI Jakarta. *Volume 5, No. 3.*
- Sutrisno, Et. Al. 2023. Analisis Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Street Boba. *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, Vol. 4, No. 1. Tjiptono dan Anastasia (2019). *Pemasaran*. Andi.
- Suwandi, W., Arip, Y., Ayutika, R., & Setiawan, F. (2021). Pengantar Manajemen. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 3, Issue 1).

<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

Tiffany R. Anggraini. 2022. Pengaruh Gaya Hidup dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli serta dampaknya pada keputusan pembelian produk Emina. Jurnal Ekonomi dan Manajemen, Vol. 5, No. 2

Tjiptono dan Diana(2020) Pemasaran. Andi.

