

**PERAN PEMASARAN DIGITAL DAN INOVASI PRODUK
DALAM MENINGKATKAN USAHA MIKRO, KECIL DAN
MENENGAH (STUDI EMPIRIS UMKM MAKANAN DAN
MINUMAN JALAN SUROMENGGOLO PONOROGO)**



SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program
Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Ponorogo**

Nama : DITA YUNI ARDAYANTI

NIM : 20420682

Program Studi : Ekonomi Pembangunan

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

**PERAN PEMASARAN DIGITAL DAN INOVASI PRODUK
DALAM MENINGKATKAN USAHA MIKRO, KECIL DAN
MENENGAH (STUDI EMPIRIS UMKM MAKANAN DAN
MINUMAN JALAN SUROMENGGOLO PONOROGO)**



SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program
Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Ponorogo**

Nama : DITA YUNI ARDAYANTI

NIM : 20420682

Program Studi : Ekonomi Pembangunan

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Peran Pemasaran Digital Dan Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Studi Empiris UMKM Makanan Dan Minuman Jalan Suromenggolo Ponorogo)

Nama : Dita Yuni Ardayanti

NIM : 20420682


Tempat, Tanggal Lahir : Magetan, 25 Juni 2001

Program Studi : Ekonomi Pembangunan


Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 8 Agustus 2024

Pembimbing I


(Dr. Slamet Santoso, S.E.,M.S.i)
NIDN. 0718107001


Pembimbing II


(Choirul Hamidah, S.E.,MM)
NIDN. 0718046901

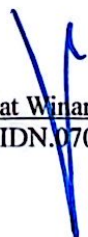
Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi


(Dr. Hadi Sumarsono S.E.,M.Si)
NIDN. 0760508 200501 1 002

Dosen Penguji


(Dr. Slamet Santoso, S.E.,M.S.i)
NIDN. 0718107001


(Dr. Rochmat Aldy Purnomo, SE,MSi)
NIDN. 0727039301


(Asis Riat Winarto, SE., ME)
NIDN. 0707036901

iii

RINGKASAN

Dita Yuni Ardayanti, NIM 20420682, Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Skripsi: “PERAN PEMASARAN DIGITAL DAN INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (Studi Empiris UMKM makanan dan minuman di Jalan Suromenggolo, Kabupaten Ponorogo)”.

Di era perkembangan teknologi pada zaman sekarang digital sudah tidak asing oleh pelaku usaha, dengan pergantian cara pemasaran dari pemasaran secara tradisional menjadi pemasaran secara modern yang disebut pemasaran digital. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh pemasaran digital dan inovasi produk dalam meningkatkan UMKM di Jalan Suromenggolo Kabupaten Ponorogo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Variabel yang digunakan yaitu pemasaran digital dan inovasi produk. Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebar kuisioner dan wawancara. Sampel dalam penelitian ini adalah pelaku usaha (pedagang) UMKM makanan dan minuman di Jalan Suromenggolo Kabupaten Ponorogo. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS dengan taraf kesalahan 5%. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel pemasaran digital tidak berpengaruh terhadap peningkatan UMKM makanan dan minuman di Jalan Suromenggolo Ponorogo, inovasi produk berpengaruh terhadap peningkatan UMKM makanan dan minuman di Jalan Suromenggolo Ponorogo dan pemasaran produk dan inovasi produk berpengaruh terhadap peningkatan UMKM makanan dan minuman di Jalan Suromenggolo Kabupaten Ponorogo.

Kata Kunci: Pemasaran Digital, Inovasi Produk, UMKM

KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala Rahmat dan Taufik serta Hidayahnya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul yang saya ambil adalah **“PERAN PEMASARAN DIGITAL DAN INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (STUDI EMPIRIS UMKM MAKANAN DAN MINUMAN JALAN SUROMENGGOLO PONOROGO)**. Sebagai salah satu syarat akademis dalam rangka menyelesaikan Program Sarjana di Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Pada skripsi ini dapat dijabarkan mengenai variabel Pemasaran Digital (X1), Inovasi Produk (X2) dalam Peningkatan UMKM (Y). Sehingga nantinya dapat dipergunakan sebagai alat pertimbangan untuk meningkatkan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) pada pelaku usaha UMKM di Kabupaten Ponorogo.

Terselesaikannya skripsi ini saya mengucapkan Terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Happy Susanto, MA selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Bapak Slamet Santoso, SE., M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dan terimakasih atas motivasi, saran, masukan serta kesabaran dalam membimbing proses penyelesaian skripsi ini
4. Ibu Choirul Hamidah, SE., MM sebagai Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan, sekaligus Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini dan memberikan dukungan selama masa perkuliahan di Program Studi Ekonomi Pembangunan

5. Bapak Asis Riat Winarto, SE., ME, Sayid Abbas SE., M.Si, Rochmat Aldy Purnomo, SE., MSi, Yeni Cahyono, SE., ME.Sy dan dosen-dosen pengajar yang telah memberikan ilmu, pengetahuan dan wawasannya.
6. Tim Penguji skripsi yang telah memberikan banyak bantuan selama penulis menempuh ujian skripsi serta memberikan masukan guna memperbaiki skripsi
7. Kepada pedagang makanan dan minuman di Jalan Suromenggolo Ponorogo, yang telah memberikan dukungan penuh dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini
8. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Pembangunan tahun 2020 terimakasih telah menjadi tempat untuk berbagi selama penulis menuntut ilmu serta bantuan kepada penulis selama menempuh perkuliahan
9. Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) tahun 2021 dan Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) tahun 2023
10. Rekan-rekan seperjuangan MBKM (Kampus Mengajar Angkatan 5) tahun 2023

Dan semua pihak yang telah membantu, tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Penulis menyadari bahwa masih banyak kelemahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, semoga hasil yang tertuang pada skripsi ini bisa bermanfaat sebagai bahan dan referensi bagi pembaca untuk itu saran dan kritikan yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Ponorogo, 8 Agustus 2024



Dita Yuni Ardayanti

NIM. 20402682

MOTTO

“Tidak ada kata terlambat untuk menjadi lebih baik, seburuk apapun halaman sebelumnya, langkahmu tetap untuk masa depan, bukan kembali seperti dulu”

“Sebenarnya tidak ada yang perlu di khawatirkan, ALLAH memang tidak menjanjikan hidupmu selalu mudah, Tapi dua kali ALLAH berjanji bahwa

fa inna ma'al'usri yusroo, inna ma'al'usri yusroo”

Karena sesungguhnya sesudah kesulitan pasti ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai, kerjakan dengan sungguh-sungguh

(QS. Al-Insyirah : 5-6)

“ALLAH tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah : 286)



PERSEMBAHAN


Dengan mengucapkan rasa Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Ridho-Nya yang telah memberikan kemudahan semua urusan hamba-Nya. Skripsi ini sayan persembahkan kepada :


1. Ayah tercinta, Bapak **Harmanto**. Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak sempat merasakan Pendidikan sampai perkuliahan, namun beliau mampu mendidik, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana,
2. Surgaku, Ibu **Suwarni**, yang tidak kalah penting bagi kehidupan penulis yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi serta do'a yang terbaik hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana,
3. Kakak dan Adikku, **Mbak Dian, Mas Dimas dan Dyo** Terimakasih atas semangat, do'a, dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis,
4. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, **Bagus Kurniawan**, Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, Terimakasih sudah menjadi rumah dan selalu menjadi support system penulis pada hari yang tidak mudah. Terimakasih telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat kepada penulis,
5. Teruntuk sahabat sedari kecil, **Helva dan Corina**, Terimakasih atas semangat, motivasi dan do'a yang selalu diberikan kepada penulis,
6. Teruntuk sahabat penulis, **Ami, Dea, Cristika dan Eka**, Terimakasih atas semangat, motivasi dan bantuan, Terimakasih atas do'a dan dukungan yang selalu diberikan kepada penulis,
7. Teruntuk sahabat seperjuangan, **Atul, Lala, Rindi, Elis, Adel, Dena dan Lintang**, Terimakasih atas segala dukungan, motivasi, pengalaman, waktu dan ilmu yang dijalani bersama selama perkuliahan. Ucapan Syukur Allah SWT karena sudah mempertemukan sahabat seperti kalian. See you on top guys.

PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 8 Agustus 2024

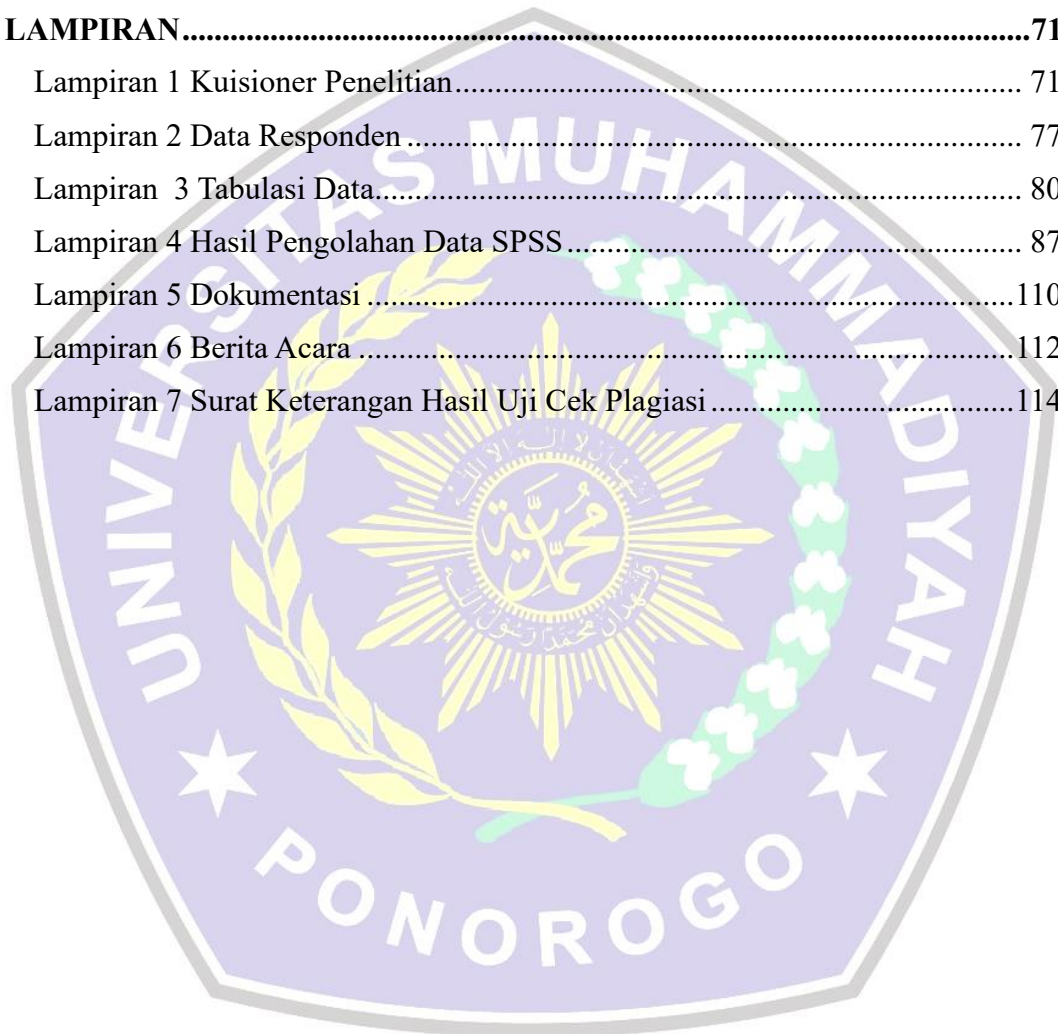



Dita Yuni Ardayanti
NIM. 20420682

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
RINGKASAN	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG KODE ETIK PENELITIAN	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	19
2.4 Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	21
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	21
1. Populasi.....	21
2. Sampel	22
3.3 Sumber Data	22
3.4 Metode Pengambilan Data	23
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	24

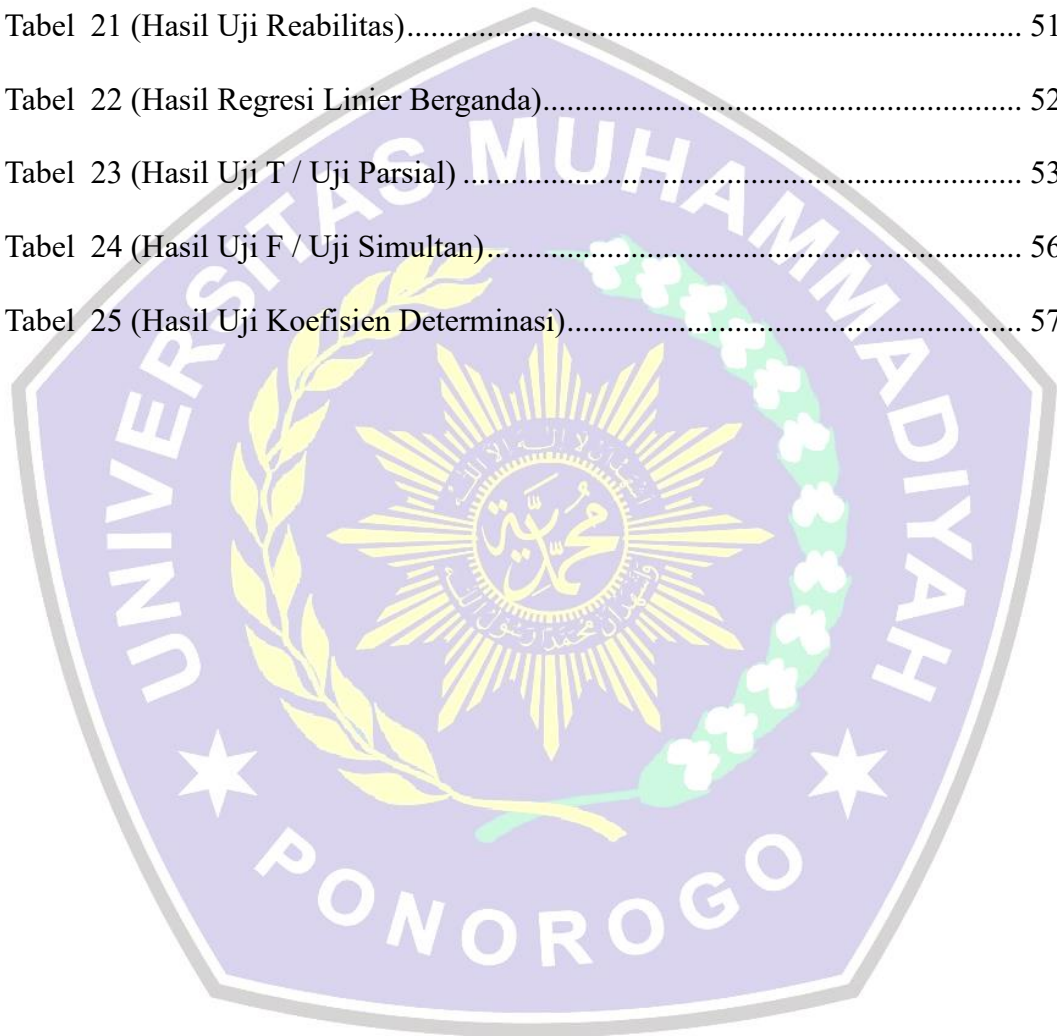
3.6 Metode Analisis Data	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Hasil Penelitian.....	31
4.2 Pembahasan	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran-Saran	65
LAMPIRAN.....	71
Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....	71
Lampiran 2 Data Responden	77
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	80
Lampiran 4 Hasil Pengolahan Data SPSS	87
Lampiran 5 Dokumentasi	110
Lampiran 6 Berita Acara	112
Lampiran 7 Surat Keterangan Hasil Uji Cek Plagiasi.....	114



DAFTAR TABEL

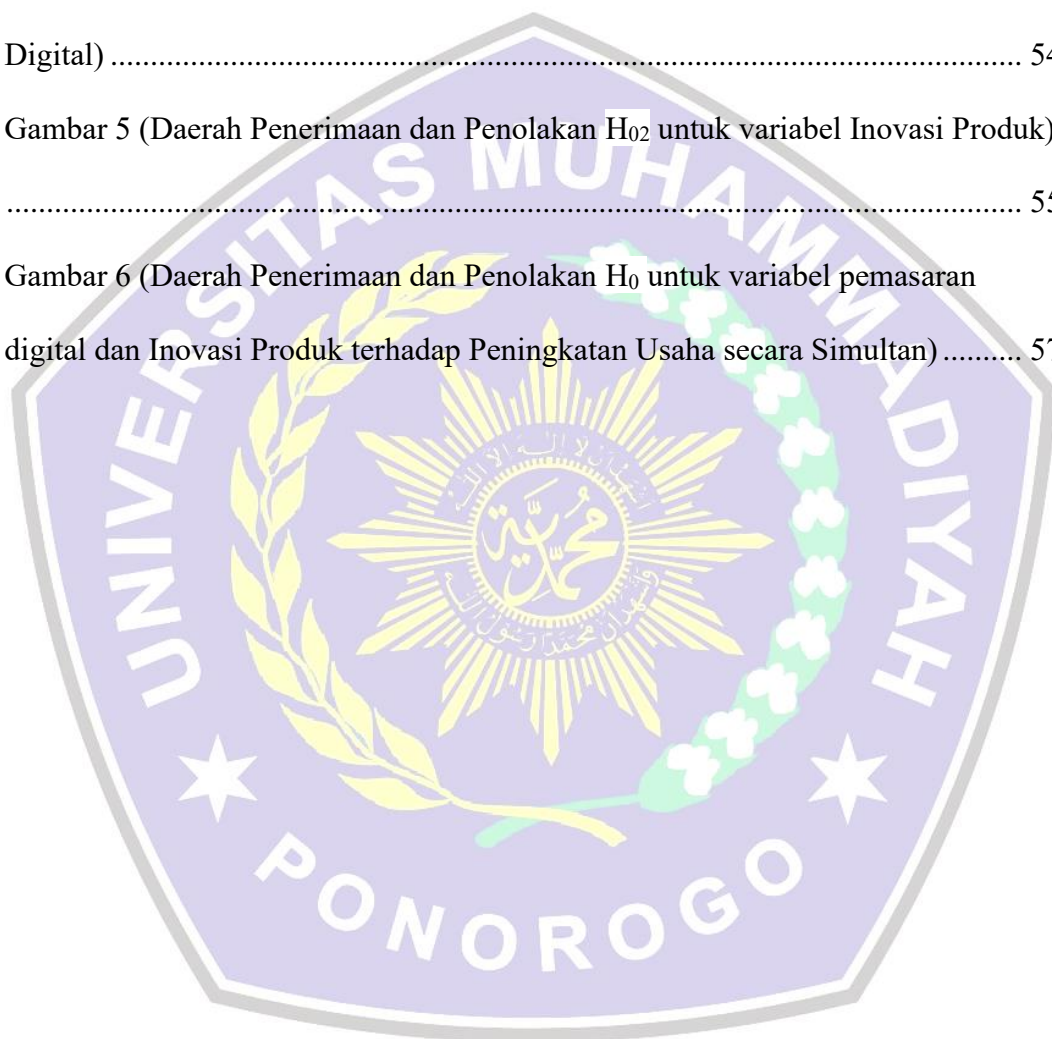
Tabel 1 (Penelitian Terdahulu)	17
Tabel 2 (Skala Pengukuran)	24
Tabel 3 (Definisi Operasional Variabel).....	24
Tabel 4 (Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin).....	33
Tabel 5 (Karakteristik Responden Berdasarkan Usia)	34
Tabel 6 (Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan).....	34
Tabel 7 (Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha)	35
Tabel 8 (Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel X1.1 Aksesibilitas) 36	
Tabel 9 (Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel X1.2 Interaktivitas) 37	
Tabel 10 (Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel X1.3 Hiburan).....	38
Tabel 11 (Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel X1.4 Kepercayaan)	39
Tabel 12 (Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel X1.5 Informatif)....	40
Tabel 13 (Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel X2. 1 Perluasan Lini Produk).....	41
Tabel 14 (Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel X2.2 Produk Baru)42	
Tabel 15 (Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel X2.3 Produk Benar- Benar Baru)	43
Tabel 16 (Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Y1.1 Bertambahnya Karyawan).....	44
Tabel 17 (Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Y1.2 Keuntungan) 45	

Tabel 18 (Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Y1.3 Pengembalian Aset).....	46
Tabel 19 (Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Y1.4 Pertumbuhan Pelanggan).....	47
Tabel 20 (Hasil Uji Validitas).....	48
Tabel 21 (Hasil Uji Reabilitas).....	51
Tabel 22 (Hasil Regresi Linier Berganda).....	52
Tabel 23 (Hasil Uji T / Uji Parsial)	53
Tabel 24 (Hasil Uji F / Uji Simultan).....	56
Tabel 25 (Hasil Uji Koefisien Determinasi).....	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 (Kerangka Penelitian).....	19
Gambar 2 (Lokasi Jalan Suromenggolo, Sumber : Google Maps)	31
Gambar 3 (Pedagang Makanan dan Minuman di Jalan Suromenggolo)	32
Gambar 4 (Daerah Penerimaan dan Penolakan H_{01} untuk variabel Pemasaran Digital)	54
Gambar 5 (Daerah Penerimaan dan Penolakan H_{02} untuk variabel Inovasi Produk)	55
Gambar 6 (Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 untuk variabel pemasaran digital dan Inovasi Produk terhadap Peningkatan Usaha secara Simultan)	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	71
Lampiran 2 Data Responden.....	77
Lampiran 3 Tabulasi Data	80
Lampiran 4 Hasil Pengolahan Data SPSS.....	87
Lampiran 5 Dokumentasi.....	110
Lampiran 6 Berita Acara.....	112
Lampiran 7 Surat Keterangan Hasil Uji Cek Plagiasi.....	114

