

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI
BERWIRAUSAHA TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM KULINER DI
PONOROGO**



Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Saejana Program Starta Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Eka Vidiani
Nim : 20415272
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI
BERWIRAUSAHA TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM KULINER DI
PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Saejana Program Starta Satu (S-1)

pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

HALAMAN SAMPUK DEPAN

Nama : Eka Vidiani

Nim : 20415272

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Kinerja Bisnis UMKM Kuliner di Ponorogo
Nama : Eka Vidiani
NIM : 20415272
Tempat, Tanggal Lahir : Suka Mulya, 24 Juni 2001

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Starta Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Mhuammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 7 Agustus 2024

Pembimbing I



Dr. Adi Santoso, S.E., M.M
NIDN. 0727118803

Pembimbing II



Dr. Riawan, S. Pd., M
NIDN. 0705128502

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si

NIP. 1976508 2005001 1 002

Dosen Penguji :

Penguji I



Dr. Adi Santoso, SE., M.M
NIDN. 0727118803

Penguji II



Sujiono, SE., M.M
NIDK. 8974450022

Penguji III



Wahna Widhianingrum, S.P., M.M
NIDN. 0707118602

ABSTRAK

Orientasi kewirausahaan menjadi kunci utama meningkatkan performa pemasaran suatu UMKM kuliner. UMKM kuliner yang dipimpin individu yang memiliki orientasi wirausaha cenderung memiliki visi yang terdefinisi. Pendekatan kewirausahaan diakui sebagai metode inovatif dalam kinerja yang suatu UMKM kuliner, dianggap sebagai pionir dalam mewujudkan pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dan tingkat daya saing yang tinggi. Motivasi berwirausaha dapat diartikan sebagai dorongan atau energi internal yang mendorong individu untuk menjaga semangat kewirausahaan dalam setiap tindakannya. Orang memiliki tingkat motivasi kewirausahaan yang cenderung lebih mungkin menjadi penguusaha. Motivasi menjadi salah satu elemen kunci dalam kesuksesan bisnis kecil karena memiliki dampak langsung pada kinerja bisnis. Kinerja bisnis UMKM kuliner mencerminkan tingkat pencapaian hasil kerja suatu dalam menjalankan kegiatan dan usahanya. Sebuah industri atau usaha dapat didefinisikan sebagai sekelompok perusahaan yang menghasilkan barang atau jasa serupa yang bersifat saling menggantikan. Hubungan langsung antara pemasaran kewirausahaan akan berdampak pada hasil penjualan yang dapat dicapai oleh subjek penelitian ini merupakan pelaku "UMKM kuliner" di kabupaten Ponorogo. Pelaku UMKM kuliner dipilih menjadi subjek penelitian karena memenuhi syarat untuk mengikuti survey penelitian ini. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif. Data yang digunakan data primer dengan menggunakan instrument kuesioner pada pelaku UMKM kuliner di kabupaten Ponorogo. Metode yang dipakai dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif, karena memungkinkan konversi data dalam bentuk angka yang dapat dianalisis secara statistik. Hasil penelitian ini mengungkapkan hasil uji menyatakan proaktif belum memberikan dampak signifikan dan inovatif, berani mengambil resiko, motivasi berwirausaha memiliki pengaruh signifikan pada kinerja bisnis UMKM kuliner.

Kata Kunci: proaktif, inovatif, berani mengambil resiko, motivasi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penelitiannya ini dapat terselesaikan dengan judul “Pengaruh Orientasi dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Kinerja Bisnis UMKM kuliner di Ponorogo”. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari kegelapan menuju jalan kebaikan yakni Islam.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya bimbingan dari pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih tak terhingga kepada :

1. Dr. Happy Susanto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Naning Kristiyani, S.E., MM selaku Ketua Program studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Dr. Adi Santoso, MM., selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu dan membimbing peneliti dalam menyusun skripsi
5. Dr. Riawan, MM., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dan membimbing peneliti dalam meenyusun skripsi

Akhirnya, dengan segala keindahan hati penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan tulisan ini. Penulisan berharap semoga karya yang sederhana ini dapat bermanfaat dengan baik bagi semua.

Ponorogo, 11 juli 2024



Eka Vidiani

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 19 Juli 2024



Eka Vidiani
Nim 20415272

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur kepada ALLAH SWT yang telah memberikan ridho dan nikmat yang luar biasa kepada hamba. Selalu memberikan takdir-takdir baik di dalam setiap perjalanan saya. Terima kasih Ya Allah Engkau selalu mempermudah setiap urusan hamba mengabulkan doa-doa hamba

Skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang yang selalu kepada saya, selalu menyemangati, dan selalu memberikan masukkan positif hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

1. Kedua orang tua ku Ayah Sutrisno dan Ibu Watini Windari terima kasih atas semua do'a, semua semangat yang engkau berikan. Terima kasih selalu memberikan dorongan, memberikan keyakinan atas semua keraguan dalam diri penulis. Semoga ayah dan ibu bangga atas segala pencapaian kecil yang dilakukan penulisan ini. Terimakasih banyak ayah ibu, kalimat ini tidak bisa mewakili betapa penulisan ini betapa penulis bersyukur mempunyai ayah dan ibu seperti engkau. Penulis bersyukur mempunyai ayah dan ibu seperti engkau.
2. Untuk adikku tercinta Khanza Allya Riva, yang menjadi alasan penulis untuk lebih keras lagi dalam berjuang karna dialah termasuk orang yang menjadikan penulis untuk menjadi kuat dan lebih semangat.
3. Untuk Bude Sri, Pakde Mare, Mba Khrisna, terima kasih telah menjadi penyemangat dan bagian besar untuk hidup ini. Terimakasih sudah menjadi

saudara terbaik yang selalu menemani penulis dalam suka maupun duka, yang dengan ikhlas turut menyambung jerih payahnya demi kelancaran finansial studi penulis.

4. Teruntuk Nabil Fadlila Alifian Harianto yang menjadi salah satu penyemangat karena selalu mmenemani dan menjadi support system penulis pada hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan skripsi. Terimakasih telah mendengarkan keluh kesah penulis, berkontribusi dalam penulisan skripsi ini, memberikan dukungan, semangat, tenaga. Terima kasih telah menjadi bagian dalam perjalanan penyusunan penulis hingga penyusunan skripsi ini selesai.
5. Keluarga besar, terimakasih untuk Kakek, Nenek, Om, Bibik, Sepupu-sepupu yang selalu memberi semangatnya dan selalu mengingatkan penulis untuk selalu lebih kuat dalam mengatakan setiap cobaan hidup.
6. Untuk temanku Ulfiana, Tika, Pika, Pingky, Yusrin terimakasih yang selama ini memberikan sudah support dan semangat juga membantu dalam menyelesaikan skripsi.
7. Teruntuk teman-teman kelas Manajemen D angkatan 2020 seperjuangan terimakasih yang selama ini sudah menemani dan memberikan dukungan agar skripsi ini bisa terselesaikan.
8. Terakhir terimakasih kepada diriku sendiri sudah bertahan dan berjuang dalam menyelesaikan tugas akhir.

Semoga Allah SWT memberikan balasan pahala atas segala amal yang telah diberikan dan semoga skripsi ini berguna baik bagi diri saya sendiri maupun bagi pihak lain yang memanfaatkannya.

MOTTO

Allah tidak mengatakan hidup ini mudah.

Tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.

(QS. AL-Insyirah :5-6)

Jika kamu berbuat baik kepada orang lain (berarti)

Kamu berbuat baik pada dirimu sendiri...

(QS. Al-Isra' :7)

Merantaulah..

Orang berilmu dan beradab tidak diam beristirahat dikampung halaman.

Tinggalkan negrimu dan hidup asing dinegeri orang.

-imam syafi'i



DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN SAMPUL DEPAN..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR..... | v |
| KODE ETIK PENELITIAN | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| MOTTO | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah..... | 9 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 11 |
| 2.1 Landasan Teori | 11 |
| 1. <i>Balanced scorecard</i> | 11 |
| 2. Manajemen | 13 |
| 3. Kewirausahaan | 14 |

| | |
|---|-----------|
| 4. Perilaku Bisnis..... | 17 |
| 5. UMKM Kuliner..... | 22 |
| 6. Bisnis Digital..... | 22 |
| 7. Orientasi kewirausahaan..... | 24 |
| 8. Dimensi Variabel Proaktif..... | 26 |
| 9. Dimensi Variabel Inovatif..... | 28 |
| 10. Dimensi Variabel Berani Mengambil Risiko..... | 30 |
| 11. Variabel Motivasi Berwirausaha..... | 31 |
| 12. Kinerja Bisnis..... | 34 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 35 |
| 2.3 Karangka Konseptual penelitian..... | 38 |
| 2.4 Hipotesis..... | 39 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 44 |
| 3.1 Ruang Lingkup Penelitian..... | 44 |
| 3.2 Populasi dan Sampel Penelitian..... | 45 |
| 1. Populasi..... | 45 |
| 2. Sampel..... | 45 |
| 3.3 Jenis Data Dan Teknik Pengumpulan Data..... | 47 |
| 1. Data Primer..... | 47 |
| 2. Data Sekunder..... | 47 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data..... | 48 |

| | |
|--|-----------|
| 1. Observasi | 48 |
| 2. Wawancara | 48 |
| 3. Kuesioner..... | 48 |
| 4. Skala Pengukuran | 49 |
| 5. Penelitian Kepustakaan | 50 |
| 3.5 Definisi Operasional Variabel | 50 |
| 3.6 Metode Analisis Data | 52 |
| BAB IV_HASIL DAN PEMBAHASAN | 57 |
| 4.1 Hasil Penelitian..... | 57 |
| 1. Gambaran Umum UMKM Kuliner | 57 |
| 2. Gambaran Umum Responden/ Karakteristik Responden..... | 58 |
| 4.2 Tanggapan Responden | 61 |
| 4.3 Analisis Data | 68 |
| 1. Analisis Outer Modal | 68 |
| 2. Analisi Inner Model..... | 73 |
| 3. Pengujian Hipotesis..... | 75 |
| 4.4 Pembahasan | 77 |
| BAB V_KESIMPULAN DAN SARAN..... | 85 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 85 |
| 5.2 Saran..... | 86 |
| 1. Bagi UMKM kuliner | 86 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| 2. Bagi penelitian selanjutnya..... | 86 |
| DAFTAR PUSTAKA | 88 |
| LAMPIRAN..... | 91 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 35 |
| Table 3.1 skala interval | 49 |
| Table 3.2 tabel definisi operasional variable..... | 50 |
| Tabel 4.1 responden berdasarkan gender | 59 |
| Tabel 4.2 responden berdasarkan usia | 59 |
| Tabel 4.3 responden berdasarkan pendapatan..... | 60 |
| Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Jenis Produk kuliner | 60 |
| Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Variabel Proaktif (X1)..... | 62 |
| Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Variabel Inovatif (X2)..... | 63 |
| Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Variabel Berani Mengambil Resiko (X3).. | 64 |
| Tabel 4.8 Tanggapan Responden Berdasarkan Variabel Motivasi Berwirausaha | 66 |
| Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kinerja Bisnis | 67 |
| Tabel 4.10 Convergent validity..... | 70 |
| Tabel 4.11 Discriminant Validity..... | 71 |
| Tabel 4.12 compasite reability..... | 72 |
| Tabel 4.13 Cronbach's Alpha | 72 |
| Tabel 4.14 Path Coefficients | 73 |
| Tabel 4.15 R Square..... | 74 |
| Tabel 4.16 P Values | 75 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Konsep Konseptual | 38 |
| Gambar 4.1 Hasil Outer Model..... | 69 |
| Gambar 4.2 Model Struktural..... | 74 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1. Kuesioner..... | 92 |
| Lampiran 2. Data Responden..... | 96 |
| Lampiran 3. Hasil Jawaban Responden | 101 |
| Lampiran 4. Hasil Rata-Rata Jawaban Responden | 106 |
| Lampiran 5. Hasil Olah Data | 107 |
| Lampiran 6. Cek Plagiasi..... | 110 |
| Lampiran 7. Berita Acara..... | 111 |
| lampiran 8. Bukti Submit Artikel..... | 113 |
| Lampiran 9. Surat Izin Penelitian..... | 114 |
| Lampiran 10. Bukti Sebar Kuesioner dan Dokumentasi..... | 115 |

