

## DAFTAR PUSTAKA

- Agdhanni, F.P., & Wardani, N.I.K. (2022). TINGKAT KEPUASAN NASABAH PENGGUNAAN MOBILE BANKING PADA PT BANK MANDIRI. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(1), 188-194.
- Anissa, N.I.N.D.H.I.T.A. (2019). PENGARUH KEPERCAYAAN, MANFAAT, KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN SMS MOBILE BANKING PADA PT BANK MAYBANK INDONESIA Tbk KCP SAMANHUDI DI JAKARTA. *Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta*.
- Arkob, R.A., & Sukarno, Z. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BUMN di Makassar. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 11(2), 269-283.
- Boediono, D. (1985). *Ekonomi Moneter*. Edisi 3.
- Darmaenis,D., & Yenny, Y. (2022). PENGARUH KEMUDAHAN INTERNET BANKING TERHADAP KEPUASAN NASABAH PT BANK CENTRAL ASIA KANTOR CABANG UTAMA SURYOPRANOTO. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 1(1), 88-95.
- DRS. ISMAIL, M. A. (2018). *MANAJEMEN PERBANKAN: Dari Teori Menuju Aplikasi, cetakan ke-5*. Jakarta: Pranadamedia Group (Divisi Kencana).
- Dwinurpuspitasari, Y. (2019). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN PRODUK MOBILE BANKING TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA BRI SYARIAH KCP PONOROGO. *Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo*.
- Eli Safitri, N. (2022). Pengaruh Kemudahan Akses, Trust, Keamanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking Di Bank Bsi Kcp Kencong, UIN Kiai Achmad Siddiq Jember. 66-79.
- Ernawati, N. &. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO. *Jurnal Managemen STEI*, Vol 3, No 2, 27-37.
- Febrianto, H. (2023). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Journal of Macroeconomics and Social Development*, 1(2), 1-22.

- Fernos, J., & Gietricen, G. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Mobile Banking Pada Bank Pembangunan Daerah Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Pundi*, 3(2), 137-150.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: IOSR Journal Of Economics and Finance , 3(1), 98.
- Hasibuan, M. S. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ilham, E. (2023). Pengaruh Upah, Tingkat Pendidikan, dan Umur Terhadap Keputusan Mobilitas Pulang-Balik (Commuting) Tenaga Kerja Kabupaten Kampar ke Kota Pekanbaru. *Rekaman: Riset Ekonomi Bidang Akuntansi dan Manajemen*, Vol. 7, N0.1, 12-24.
- Ira Puspitadewi. (2019). Pengaruh Digital Perbankan Terhadap Efektivitas Dan Produktivitas Kerja Pegawai. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol. 5 No. 2*, Hal. 247-258.
- Irahyani, R. (2022). (Pengaruh Penggunaan Mobile Banking (Mbanking) Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Pada Generasi Milenial Yang Menjadi Nasabah Di Bank Konvensional (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Mbanking Di Universitas Yang Ada Di Malang)). *Jurnal Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Brawijaya*, 10.2.
- Jogiyanto, H. (2019). *Strategi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ladesman, M. (2018). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi pada BSM Cabang Bandar Jaya). *Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung*.
- Mutiasari, A. I. (2020). Perkembangan Industri Perbankan di Era Digital. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 9(2), 32-41.
- Ningrum, R. (2021). PENGARUH MANFAAT, KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING DI BANK MEGA SYARIAH CABANG PALU. *Doctoral Dissertation, IAIN PALU*.
- Novitasaei, C.A., Manggabarani, A.S., & Astuti, M. (2021). Analisis kepuasan nasabah Mobile Banking pada bank BCA. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen*, 19(2), 55-66.
- Nurdin, N., Musyawarah, I., Nurfitri N., & Jalil, A. (2020). Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(1), 87-104.

- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2018). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan . *Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital Oleh Bank Umum*, No. 12/POJK.03/2018.
- Salmah, R. &. (2021). Pendapatan, Pendidikan, Persepsi Kemudahan, dan Sikap sebagai Mediasi terhadap Keputusan Penggunaan Mobile Banking Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 7, No. 2, 798-805.
- Siadari, K., & Lutfi, A. (2021). PENGARUH CITRA PERUSAHAAN, KUALITAS LAYANAN DAN KEPUASAN NASABAH TERHADAP LOYALITAS PENGGUNAAN BNI MOBILE BANKING STUDI KASUS BNI KANTOR CABANG HARMONI. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 5(2), 155-160.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis cetakan ke-17*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen, cetakan ke-5*. Bandung: Alfabeta.
- Susilawaty, L. & Nicola, N. (2020). Pengaruh layanan perbankan digital pada kepuasan nasabah perbankan. *JMM ; Jurnal Management Maranatha*, 19.2: 179-190.
- Uly, J. &. (2024). *Mobile Banking Dalam Persepsi Privasi Nasabah*. Aceh: Syiah University Press.
- Wahjono, S. I. (2022). *Pengertian FINTECH*. Researchgate. Sentot Imam Wahjono.
- Yudin, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Kemudahan mobile banking Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking di Bank Syariah Indonesia KC 3 Palangkar Rya. *Doctoral dissertation, IAIN Palangka Raya*.