

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, I. (2015). Metode PLS-SEM dalam Penelitian Manajemen: Pendekatan Alternatif dengan Sampel Kecil dan Data Tidak Berdistribusi Normal. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 19(1), 68-78.
- Amir, M. T. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Inovasi Proses terhadap Keunggulan Bersaing UKM di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 20(1), 38-48.
- Appley, L. A. (1974). *Management in Action: The Art of Getting Things Done Through People*. American Management Association
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 1-13.
- Bateman, T. S., & Crant, J. M. (1993). The Proactive Component of Organizational Behavior: A Measure and Correlates. *Journal of Organizational Behavior*, 14(2), 103-118.
- Basrowi. (2014). *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Cemoso, C., & Soelaiman, L. (2020). Pengaruh Kreativitas, Proaktif Dan Otonomi Terhadap Kinerja Usaha Makanan Dan Minuman. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4, 889–896. <https://www.pikiran-rakyat.com>
- Dan, D., & Soelaiman, L. (2021). Pengaruh Pengambilan Resiko, Inovasi, Proaktif, Competitive Aggressivenitass Dan Otonomi Terhadap Kinerja

Usaha Konveksi. *Pengaruh Pengambilan Resiko, Inovasi, Proaktif ... Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, Iii(1), 186–195.

Esa Dilla Maulani. (2022). *Pengaruh Inovasi Dan Proaktif Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Salatiga Melalui Strategi Bisnis Sebagai Variabel Mediasi Bisnis Syariah*.

Griffin, R. W. (2016). *Fundamentals of Management* (8th ed.). Cengage Learning.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2017). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Pearson.

Handayani, S., Prihatin, N., & Suryanto, A. (2016). Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Pengambilan Risiko terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 19(3), 366-380.

Handayani, T. (2014). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 58-65.

Hapsari, I. M., & Setiawan, A. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Risiko pada UMKM. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 21(2), 145-157.

Hasibuan, D. P. (2017). Analisis Kinerja UMKM di Sumatera Utara: Faktor-Faktor yang Mempengaruhi dan Implikasinya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 19(2), 88-97.

- Humaira, I., Nugraha, A. T., & Sari, C. M. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja UMKM di Kota Medan. *Jurnal Pembangunan Perkotaan*, 6(2), 128-139.
- Indra, B. K. (2016). Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing pada UKM Industri Batik di Pekalongan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 18(2), 124-131.
- Indrawari, R. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 21(2), 159-170.
- Jonathan, J., & Nuringsih, K. (2022). Pengaruh Inovasi Dan Keproaktifan Dalam Mendorong Kinerja Usaha Secara Berkelanjutan. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 461–472.
<https://doi.org/10.24912/jmieb.v6i2.20611>
- Komariah, N. S., Nursal, M. F., & Rianto, M. R. (2022). Pengaruh Inovasi Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Umkm Makanan Halal Di Kota Bekasi Utara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 2247.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5957>
- Ludiya, E., Rachmat Mulyana, A., Ekonomi, F., Universitas, B., & Yani, J. A. (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Pada Umkm Fashion Di Kota Cimahi. *J A*, 17(1), 113–120.
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/kinerja>

- Mawardi, M. K. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja UMKM di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 20(1), 45-58.
- Mubarak, H., Puspitasari, R., & Risna, R. (2019). Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dan Penyerapan Tenaga Kerja. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2(2), 290-300.
- Nofriser, Andika, M., & Susanto, R. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kewirausahaan di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 24(2), 156-170.
- Purba, R. B. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja UMKM di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 21(2), 145-156.
- Ratna Ephelia, G., & Puspitowati, I. (2022). Pengaruh Fokus Pelanggan, Respon Pelanggan, Proaktif, Inovasi Dan Pengambilan Resiko Terhadap Kinerja Ukm. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 04, 712-720.
- Slamet, F., Tunjungsari, H. K., & Le, M. (2014). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 14(1), 37-46.
- Steinboff, D., & Burgess, J. F. (1993). *Small Business Management Fundamentals* (6th ed.). McGraw-Hill.
- Soeryanto, E. (2014). *Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Sukarwan, I. M. (2013). Pengaruh Kepribadian Proaktif terhadap Kreativitas Karyawan dengan Iklim Organisasi sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan*, 7(2), 107-114.
- Sukriani Nurul. (2022). Pengaruh Inovasi Dan Kreatifitas Terhadap Kinerja Usaha Pelaku. *Jurnal Bisnis Kompetif*, 1(2).
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses (Edisi 4)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sutima, A. (2018). Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja UMKM di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 20(1), 38-45.
- Suwadi, D. W., Arip, M. M. Y., Dessy, M. M. R., Ayutika, N., & Setiawan, M. M. F. (2019). Pengantar Manajemen Penerbit Cv.Eureka Media Aksara. In 2019.
- Tambunan, T. T. H. (2013). *UMKM di Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Yoon, J., Kim, K. K., & Dedahanov, A. T. (2018). The Effect of Entrepreneurship on Small and Medium-Sized Enterprises' Performance: Mediating Role of Innovation. *Journal of Small Business Strategy*, 28(3), 68-83.
- Wilson, H., & Puspitowati, I. (2022). Pengaruh Inovasi, Pengambilan Risiko, Proaktif, Otonomi Dan Agresivitas Bersaing Terhadap Kinerja Ukm Di Jakarta Barat. *Manajemen Dan Kewirausahaan* , 04(01), 115–123.
- Zaelai, A. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja UMKM di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 21(3), 200-210.