

**ANALISIS MARKETING PUBLIK RELATION KUE MANCO USAHA MIKRO DAN
KECIL MENENGAH (UMKM) PEMERITAH DESA TAMBAKMAS KECAMATAN
KEBONSARI KABUPATEN MADIUN TAHUN 2023**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Ramadani Dhuha Rifa'i

NIM : 20240835

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

**ANALISIS MARKETING PUBLIK RELATION KUE MANCO USAHA MIKRO DAN
KECIL MENENGAH (UMKM) PEMERITAH DESA TAMBAKMAS KECAMATAN
KEBONSARI KABUPATEN MADIUN TAHUN 2023**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas – Tugas Akhir dan
Memenuhi Syarat – Syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan

Ilmu Politik Di Jurusan

Ilmu Komunikasi



Oleh:

Ramadhani Dhuha Rifa'i

NIM : 20240835

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Ramadhani Dhuha Rifa'i / 20240835

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 24 juli 2024

Pembimbing I



Dra. Niken Lestarini, M.Si
NIDN. 0020066503

Pembimbing II



Avub Dwi Anggoro, Ph.D
NIDN. 0725038605

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh **Ramadani Dhuha Rifa'i/20240835**

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada hari : Rabu

Tanggal : 31 Juli 2024

Pukul : 15.00 – 16.00 WIB

Dosen Penguji I



Avub Dwi Anggoro, Ph.D
NIDN.0725038605

Dosen Penguji II



Krisna Megantari, S.Sos., MA
NIDN.0724048604

Dosen Penguji III



Dra. Niken Lestarini, M.Si
NIDN.0020066503

Mengetahui,
Dekan, Ilmu Sosial dan ilmu politik



Avub Dwi Anggoro, Ph.D
NIK.1986032520130912

MOTTO

Lebih baik kalah karena berusaha daripada kalah karena menyerah, tetap bersemangat apapun hasilnya harus kita syukuri.



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang selalu memberikan kekuatan, kelancaran dan kemudahan kepada saya, akhirnya skripsi sederhana ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan untuk;

1. Pertama saya ingin mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua saya yaitu Bapak Aziz Rofi'i dan Ibu Yuliah dua orang yang paling berjasa dalam hidup saya. Memang, dia tidak sempat mendapatkan pendidikan sampai bangku perkuliahan, tetapi dia mampu mengajar, memotivasi, mendukung, dan mendoakan penulis agar mereka dapat menyelesaikan studi jenjang pendidikan S1.
2. terimakasih untuk Pemerintah Desa Tambakmas selaku. yang telah membantu saya teliti hingga penulis dapat menyelesaikan jenjang pendidikan S1.
3. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada teman-teman saya Dimas Irham wardana Putra, Feri Rizki Fardiansyah, Ahmad Hasan Abrori, dan Agus Dwi Istanto, yang telah hadir bersama penulis, mendengarkan cerita, dan selalu menemani dalam setiap petualangan.
4. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada teman-teman dari angkatan 2020 Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak kenangan dan pengalaman yang luar biasa selama saya berkuliah di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

PERYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Ramadhani Dhuha Rifa'i

Alamat : Desa Prambon RT 06,Rw01,Kecamatan Dagangan Kabupaten Madiun

NIM : 20240821

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul

Analisis Branding Festival Kue Manco Usaha Mikro dan Kecil Menengah (Ukm) Pemerintah Desa Tambakmas Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun Tahun 2023 adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 29 Juli 2024

Yang menyatakan



SEPLAS DIBU RUPIAH
10000
METERAI
TEMPEL
88BD6ALX287936047

(Ramadhani dhuha Rifa'i)

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT atas segala rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul (Analisis Branding Festival Kue Manco Usaha Mikro dan Kecil Menengah (Umkm) Pemeritah Desa Tambakmas Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun Tahun 2023). Skripsi ini digunakan sebagai syarat dalam menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada.

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro M.Si. Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari S.Sos. M.A selaku ketua program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Bapak Ayub Dwi Anggoro M.Si. Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan serta saran dengan sabar dan bertanggung jawab sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik
4. Bapak dan Ibu Dosen program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Semua pihak yang selalu memberikan dukungan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.

Penulisan hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik, dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 9 Juni 2024

Penulis

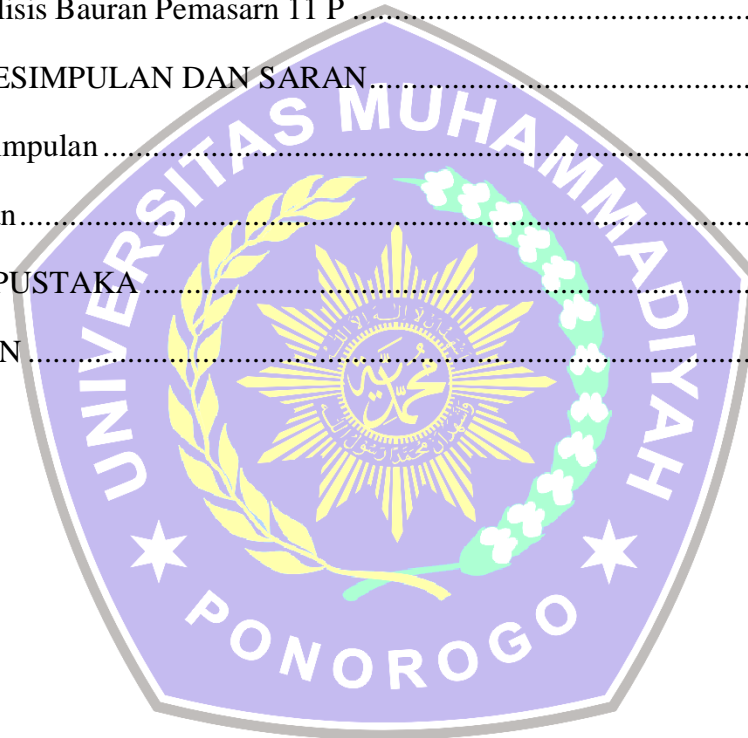


(Ramadani Dhuha Rifa'i)

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
PERYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACK</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Kajian Teori.....	6
B. Kerangka Berfikir.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	29
B. Kehadiran Peneliti	30
C. Waktu Penelitian	31
D. Data dan Sumber Data.....	31

E. Data Informan	32
F. Teknik Pengumpulan Data.....	33
G. Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
A. Gambaran Umum Kue Manco	37
B. Sejarah dan Asal Usul Kue Manco.....	38
C. Rekor Muri Kue Manco Tambakmas Madiun.....	39
D. Analisis Bauran Pemasarn 11 P.....	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
A. Kesimpulan.....	48
B. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	53



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 4.1 Kue Manco.....	37
GAMBAR 4.2 Kemasan Kue Manco	41
GAMBAR 4.3 Festival Kue Manco	42
GAMBAR 4.4 Promosi Kue manco	42
GAMBAR 4.5 Lokasi Festifal Kue Manco.....	43
GAMBAR 4.6 Pengusaha Kue Manco	44
GAMBAR 4.7 Acara festifal Kue Manco.....	45
GAMBAR 4.8 Bentuk Kue Manco.....	46



ABSTRAK

Analisis Branding Festival Kue Manco Usaha Mikro Dan Kecil Menengah (UMKM) Pemerintah Desa Tambakmas Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun Tahun 2023

Ramadhani Dhuha Rifa'i

NIM : 20240835

Riset ini dilatar belakangi oleh berkembangnya unit usaha mikro dan kecil menengah UMKM di desa Tambakmas madiun. Salah satu produk yang menjadi komoditas desa tersebut adalah kue manco. Namun, seiring perkembangan zaman adanya modernisasi dan perubahan pola konsumsi ada kekhawatiran bahwa tradisi membuat dan mengkonsumsi Kue Manco akan semakin berkurang. Oleh karena itu, masyarakat dan pemerintah daerah merasa perlu untuk melestarikan dan mempromosikan kue tradisional ini. Salah satu langkah yang dilakukan adalah dengan melakukan festival kue manco di desa Tambakmas madiun dengan harapan akan menghidupkan dan mempopulerkan kembali kue manco dikalangan masyarakat luas. Hasil Penelitian menunjukkan 3 temuan yaitu; (1) strategi branding dalam festival kue manco meliputi dua langkah: pertama, menunjukkan keunggulan produksi kue manco dari segi kualitas bahan yang dipakai dalam pembuatan dan proses pembuatannya, kedua yaitu dengan menjamin kualitas rasa yang masih otentik dan asli. (2) Tantangan yang dihadapi oleh para pengusaha kue manco yaitu: pertama, keterbatasan modal usaha, kedua, pemasaran produk yang masih tradisional. (3) Implikasi setelah diadakannya festival kue manco yaitu: pertama, menaikkan perekonomian daerah seperti meningkatnya jumlah penjualan kue manco dan produk lainnya. Kedua, festival kue manco mampu untuk menjaga dan melestarikan warisan budaya lokal serta mempertahankan otentisitas produk lokal desa Tambakmas.

Kata Kunci: Festival, Kue Manco dan Tambakma

ABSTRACT

***Branding Analysis of the Manco Cake Festival for Micro and Small and
Medium Enterprises (UMKM) Tambakmas Village Government Kebonsari
District Madiun Regency in 2023***

Ramadhani Dhuha Rifa'i

NIM : 20240835

This research is motivated by the development of micro and small and medium SME business units in Tambakmas Madiun village. One of the products that is a village commodity is manco cake. However, as time progresses with modernization and changes in consumption patterns, there are concerns that the tradition of making and consuming Manco Cake will diminish. Therefore, the community and local government feel the need to preserve and promote this traditional cake. One of the steps taken is to hold a manco cake festival in Tambakmas Madiun village with the hope that it will revive and popularize manco cakes among the wider community. The research results show 3 findings, namely; (1) The branding strategy in the Mancome cake festival includes two steps: first, showing the superiority of manco cake production in terms of the quality of the ingredients used in making it and the process of making it, second, ensuring the quality of the taste is still authentic and genuine. (2) The challenges faced by manco cake entrepreneurs are: first, limited business capital, second, marketing products that are still traditional. (3) The implications after holding the Manco cake festival are: first, improving the regional economy, such as increasing the number of sales of Manco cakes and other products. Second, the Manco cake festival is able to maintain and preserve local cultural heritage and maintain the authenticity of local products from Tambakmas village.

Keywords: Festival, Manco Cake and Tambakm