

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hariawan, M, and sa'diyah El Adawiyah. 2023. "Peran Public Relations Bisnis Di MT Farm." *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Politik* 01 (01): 402–6. <https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jiksp/index>.
- Aqshalnawitri, Dhea, Diaz Mega Reanata, and Nurlina Aulia Santika. 2023. "Analisis Pelaksanaan Event Workshop Pentingnya Membangun Personal Branding Di Media Sosial." *JSI Jurnal Sosiologi Indonesia* 2 (1): 1–6.
- Aulia, Mustika, and Muhammad Aswad. 2022. "Pengaruh Islamic Branding, Label BPOM Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Konsumen Milenial Pada Produk Kosmetik Di Kabupaten Nganjuk." *Jurnal Cendekia Ilmiah* 1 (4): 294–305.
- Basrowo, and Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Basu, Swasta. 2017. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Belfani, Elga, Efni Anita, and Sri Rahma. 2023. "Pengaruh Modal, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi UMKM Bidang Kuliner Di Talang Banjar Jambi Timur)." *Jurnal Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen* 1 (4): 283–96.
- Chaerunnisa, Tri Utami Ayu, Yudi Aliyudin, Andi Yulianto, and Slamet Bambang Riono. 2023. "Analisis Pengaruh Harga Produk, Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Sabun Lifebuoy Di Minimarket Sari Mulya Kaligangsa." *JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research* 1 (4): 29–42.
- Danaparamita, Sonny T. 2021. "Analisis Risiko Nation Branding Dalam Penyelenggaraan Kawasan Ekonomi Khusus Mandalika." *Jurnal Geuthè: Penelitian Multidisiplin* 4 (2): 89. <https://doi.org/10.52626/jg.v4i2.122>
- Hermawan. 2015. *Marketing*. Jakarta: Gramedia.
- Huberman, A. Michael, and Saldana Jhonny. 2014. *Qualitative Data Analysis a Methods Sourcebook*. America: Arizona State University.
- Jesi, Indriani, and Kuswoyo Chandra. 2017. "Pengaruh City Branding Pada City Image Dan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Kabupaten Purwakarta." *Jurnal Manajemen Maranatha* 1 (17).
- Mattehew B. Miles, A Michael Huberman, Johnny Saldana. 2014. *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook*. London: SAGE.

- Moelong, Lexy. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. B: PT Remaja Rosdakarya.
- Mustofa, Bisri. 2016. *Al-Ibris*. Kudus, Jawa Tengah: Maktabah Menara Kudus.
- Muyasar, Rizky. 2023. “Analisis Strategi Branding Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Industri Olahan Sampah Plastik Ud . Aisyah Jaya.” *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 3 (5): 2417–26.
- Payanti, Novhia Dwi, Wienike Dinar Pratiwi, and Een Nurhasanah. 2021. “Analisis Kalimat Imperatif Video Dr. Richard Lee Di Youtube Dalam Pembentukan Personal Branding Dan Dimanfaatkan Sebagai Bahan Ajar Teks Prosedur.” *Edukatif :Jurnal Ilmu Pendidikan* 3(6):4007–13.
<https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i6.1273>.
- Philip, Kotler. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Purwianti, Lily, and Ratna Dewi Lukito Yulianty. 2015. “Analisis Pengaruh City Branding Kota Batam Terhadap Brand Attitude (Studi Kasus Pada Stakeholder Di Kota Batam).” *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)* 1 (1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.28932/jmm.v14i1.73>.
- Putri, Tasya Yustika, Tuti Anggraini, and Rahmat Daim Harahap. 2023. “Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 11P Pada UMKM Tennis (Teh Nikmat Sidamanik).” *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 6: 37–48.
- Rahmi, Ain. 2015. “Mekanisme Pasar Dalam Islam.” *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan* 4 (2): 177. <https://doi.org/10.26418/jebik.v4i2.12481>.
- Rambat, Lupiyoadi. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rio, Haribowo, Hendy Tannady, Muhammad Yusuf, and Wardhana Galih Wisnu. 2022. “Analysis Of The Role Of Social Media Marketing, Product Quality And Brand Awareness On Buying Decisions For Restaurant Customers In West Java Analisis Peran Social Media Marketing, Kualitas Produk Dan Brand Awareness.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 3 (6): 4024–32. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>.
- Rizki Agam Syahputra, Cut Widy Aulia Putri, Noer Octaviana Maliza, Rachmatika Lestari. 2023. “Peningkatan Kemampuan Branding UMKM Melalui Proses Digitalisasi Bisnis.” *Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)* 4 (1): 521–27.
- Rosalyan, Agustina, Mohammad Insan Romadhan, and Cahya Shah Adhi Pradana Bagus. 2022. “Analisis Personal Branding Selebgram Awkarin Di Media

- Sosial Instagram Terhadap Pandangan Followers Mengenai Fashion Awkarin.” *Relasi: Jurnal Penelitian Komunikasi* 7 (1): 1–8.
- Sanapilah, Faisal. 1990. *Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar Dan Aplikasi*. Malang: YA3.
- Styawati, Anggie Luwes, and Mukran Roni. 2023. “Pengaruh Brand Image Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4 (5): 7648–56. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sulistyaningsih. n.d. *Metodologi Penelitian Kualitatif Kebidanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Supriyatna, Yuda. 2020. “Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Yamaha Mio Di Kota Cilegon).” *Sains Manajemen* 6(1):36–50. <https://doi.org/10.30656/sm.v6i1.2097>.
- Suryani, Adisty Devi, Adhi Prakosa, and Anindita Imam Basri. 2021. “Pengaruh Emotional Branding, Customer Experience, Dan Brand Trust Terhadap Customer Loyalty Pada Samsung Experience Store.” *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis* 1 (1): 19–26. <https://journal.actual-insight.com/index.php/investasi/article/view/40>.
- Thorik, Gunara Utus Hardiono Sudibyo. 2007. *Marketing Muhammad Saw: Strategi Andal Dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad Saw*. Jawa Barat: Madani Prima.
- Utomo, Sulistyo Budi, Ety Nurhayaty, Pramudi Harsono, and Edi Susilo. 2023. “Analisis Pengaruh Country of Origin Dan Pengetahuan Produk Terhadap Niat Pembelian Melalui Evaluasi Produk (Studi Kasus: Distributor Elektronik Maspion).” *Jurnal EMTKITA* 7(4):1317–28. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i4.1706>.
- Vianisa, Riesti Widya, Muhammad Ilham Fahmi, Nur Azizah, Aulia Rahma, Putri Juwita, Shinta Dewi, Annisa Umi Fauziah, et al. 2024. “Analisis SWOT Dalam Pengembangan Place Branding Di Desa Tritik Dan Bendoasri Sebagai Desa Wisata Porang.” *Jurnal Kontribusi (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)* 4(2):182–93.