

**ANALISIS KONSEP PROMOSI PERUSAHAAN OTOBUS
NARENDRA DI KABUPATEN PONOROGO**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

DIMAS IRHAM WARDANA PUTRA

NIM : 20240837

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

HALAMAN LOGO



**ANALISIS KONSEP PROMOSI PERUSAHAAN OTOBUS
NARENDRA DI KABUPATEN PONOROGO**

SKRIPSI

Di ajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan
Memenuhi Syarat – syarat Untuk Mencapai

Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan

Ilmu Politik di Jurusan

Ilmu Komunikasi



Oleh :

DIMAS IRHAM WARDANA PUTRA

NIM : 20240837

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Dimas Irham Wardana Putra / 20240837

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 25 juli 2024

Pembimbing I


Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIDN. 0725038605

Pembimbing II


Dra. Niken Lestarini, M.Si
NIDN. 0020066503

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Dimas Irham Wardana Putra / 20240837

Telah dipertahankan di depan penguji Pada

Hari : Rabu

Tanggal : 31 Juli 2024

Pukul : 14.00 – 15.00 WIB

Dosen Pembimbing I



Krisna Megantari, S.Sos., MA
NIDN.0724048604

Dosen Pembimbing II



Dra. Niken Lestari, M.Si
NIDN.0020066503

Dosen Pembimbing III



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIDN.0725038605

Mengetahui,
Dekan, Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIK.1986032520130912

PERYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Dimas Irham Wardana Putra

Alamat: Desa Ngunut, Kec. Bababan, Kabupaten Ponorogo, Jawa Timur

NIM : 20240837

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Analisis Konsep Promosi Perusahaan Otobus Narendra di Kabupaten Ponorogo adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 25 Juli 2024

Yang Menyatakan



(Dimas Irham Wardana Putra)

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT atas segala rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul (Analisis Konsep Promosi Perusahaan Otobus Narendra di Kabupaten Ponorogo). Skripsi ini digunakan sebagai syarat dalam menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari S.Sos. M.A selaku ketua program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan serta saran dengan sabar dan bertanggung jawab sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik
4. Bapak dan Ibu Dosen program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Semua pihak yang selalu memberikan dukungan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.

Penulisan hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik, dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur kepada Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Bapak Edy Purwanto dan Ibu Sutikah Rahmawati Tercinta selaku orang tua saya yang merupakan inspirasi utama dan yang selalu memberikan do'a serta dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Sahabat saya Alfito, Feri Rizki Fardiansyah, Ramadhani Dhuha Rifati, Beny Dewantara, Ahmad Hasan Abrori, dan Agus Dwi Istanto yang telah memberikan do'a serta dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Keluarga besarku yang selalu memberikan bantuan, doa dan dukungan.
4. Sahabat-sahabatku, keluarga besar ikom A 2020, dan semua teman-teman yang menjadi pengaruh besar dalam semangat saya untuk tercapainya cita-cita dan impian.
5. Kekasihku, Martika Elsa Widyaningrum yang selalu mendukung serta memberikan do'a dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Almamater Univeritas Muhammadiyah Ponorogo yang selalu saya banggakan.

MOTTO

“Aku tidak peduli walaupun harus mati ketika berjuang meraih mimpiku, aku tidak akan menyesalinya.”

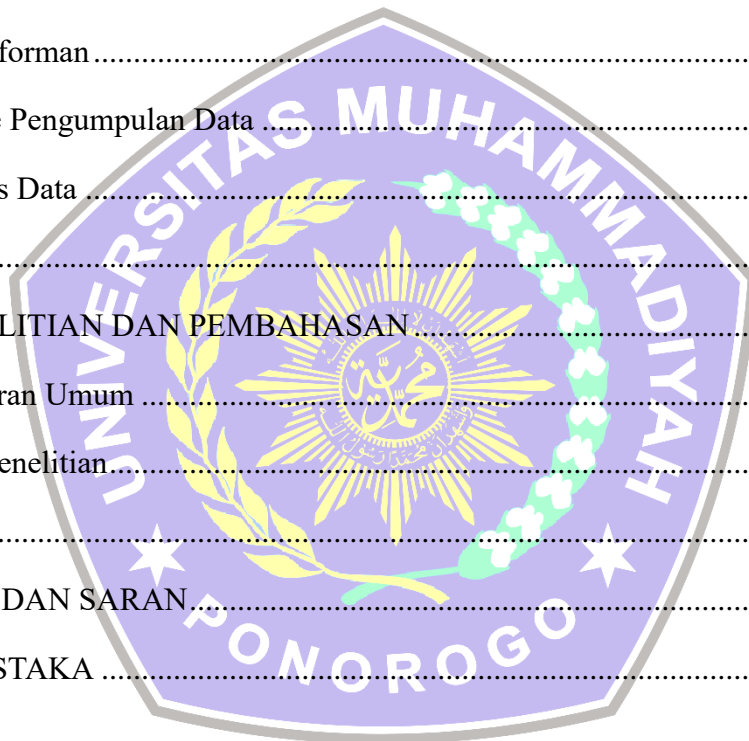
- Monkey D. Luffy-



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACK.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Masalah	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Kajian Teori	10
1. Konsep Promosi	10
3. Pengertian Perusahaan	21
B. Penelitian terdahulu	21
C. Kerangka berpikir	27

BAB III.....	28
METODE PENELITIAN	28
A. Waktu dan Tempat	28
B. Pendekatan Jenis Penelitian.....	28
C. Kehadiran Peneliti	29
D. Subjek dan Objek	31
E. Sumber Data	31
F. Data informan.....	33
G. Metode Pengumpulan Data	33
H. Analisis Data	35
BAB IV.....	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Gambaran Umum	38
B. Hasil Penelitian.....	42
BAB V	59
KESIPULAN DAN SARAN.....	59
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	68



DAFTAR GAMBAR

gambar 4. 1 garasi po. narendra.....	38
gambar 4. 2 agen po. narendra di kabupaten ponorogo.....	39
gambar 4. 3 bu double deck po. narendra.....	43
gambar 4. 4 harga bus po. narendra.....	44
gambar 4. 5 akun media sosial po. narendra	46
gambar 4. 6 garasi po. narendra.....	47
gambar 4. 7 agen po. narendra.....	48
gambar 4. 8 fasilitas executive	51
gambar 4. 9 fasilitas emperor	52



ABSTRAK

Analisis Konsep Promosi Perusahaan Otobus Narendra di Kabupaten Ponorogo

Dimas Irham Wardana Putra

20240837

Promosi adalah sebuah program terkendali dan terpadu dari metode komunikasi dan material yang dirancang untuk menghadirkan perusahaan dan produk-produknya kepada calon konsumen. Promosi sebagai upaya memperkenalkan produk dan jasa agar bisa dikenal dan diterima publik. Beberapa jenis promosi tersebut merupakan bagian yang tidak bisa dipisahkan pada pemasaran itu sendiri. Promosi berperan penting dalam meningkatkan minat beli konsumen bagian dari komponen perilaku dan sikap mengkonsumsi. Strategi promosi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 11P, *product, place, price, promotion, people, Performace, pyhical evience, power, pressure, public relation dan proces*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana analisis konsep promosi perusahaan otobus Narendra di Kabupaten Ponorogo, dengan menggunakan strategi promosi 11P (*product, place, price, promotion, people, Performace, pyhical evience, power, pressure, public relation dan proces*). Dalam penelitian ini, jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan sekunder. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dan dokumentasi. Setelah data terkumpul dan dianalisis dengan cara reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan dengan promosi yang digunakan dapat meningkatkan kesejahteraan PO Narendra dan dapat meningkatkan kualitas layanan, kepuasan pelanggan, dan memperkuat posisi mereka di pasar transportasi bus.

Kata Kunci: Promosi, Bauran promosi, Perusahaan, Otobus

ABSTRACT

*Analysis of the Promotion Concept for the Narendra Autobus Company
in Ponorogo Regency*

Dimas Irham Wardana Putra

20240837

Promotion is a controlled and integrated program of communication methods and materials designed to present a company and its products to potential consumers. Promotion is an effort to introduce products and services so that they can be known and accepted by the public. Several types of promotions are an inseparable part of marketing itself. Promotion plays an important role in increasing consumer buying interest as part of the components of consumption behavior and attitudes. The promotional strategies used in this research are 11P, product, place, price, promotion, people, performance, physical efficiency, power, pressure, public relations and process.

This research aims to find out how to analyze the promotion concept of the Narendra autobus company in Ponorogo Regency, using the 11P promotion strategy (product, place, price, promotion, people, performance, physical efficiency, power, pressure, public relations and process). In this research, the type of research used is qualitative descriptive research. The data sources used are primary and secondary data sources. Data collection was carried out by means of interviews and documentation. After the data is collected and analyzed by means of data reduction, data presentation and drawing conclusions.

The research results show that the promotions used can improve PO Narendra's welfare and can improve service quality, customer satisfaction, and strengthen their position in the bus transportation market.

Keywords: Promotion, Promotional mix, Company, Autobus