

DAFTAR PUSTAKA

- Alfa, M. (2024). *No.skripsi 6572/kom-d/sd-s1/2024. 1.*
- Arya Wijaya. (2018). Pengertian Proses Konsep Proses dalam Teknologi Pendidikan. *Pengertian Proses Dalam*, 20(01), 3–10.
[https://lmsspada.kemdikbud.go.id/pluginfile.php/145302/mod_resource/content/1/TM5 proses sumber dan sistem dalam TP.pdf](https://lmsspada.kemdikbud.go.id/pluginfile.php/145302/mod_resource/content/1/TM5%20proses%20sumber%20dan%20sistem%20dalam%20TP.pdf)
- Bindas, A. (2020). Analisis Pengaruh Harga (Price) , Tempat (Place) Dan Promosi (Promotion) Terhadap Kepuasan Konsumen (Customer Satisfaction) Pengguna Layanan Motor Tembilahan. *Jurnal Tenik Industri UNISI*, 4(1), 36–44.
- Dedy, P. O., Di, J., & Brebes, K. A. B. (2005). *Strategi pemasaran pada perisahaan transportasi.*
- H, W. (2019). *STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PT. HADJI KALLA CABANG GOWA.* 1–19.
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli. *Jurnal Ilmu Dan Riset ...*, 4(3), 415–424.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2605>
- Hanifah, H. N., Hidayati, N., & Mutiarni, R. (2019). Pengaruh Produk Ramah Lingkungan/Green Product Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 2(1), 37–44.
<https://doi.org/10.26533/jmd.v2i1.345>
- Kusumajaya, D. K. O. (2011). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Unpublished Thesis. Universitas Udayana*, 1–132.
- Lexy, J. Moleong. "Metodologi penelitian kualitatif." *Bandung: Remaja*

Rosdakarya (2002).

Mokoagow, S. M., Samsualam, & Haeruddin. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pasien Rawat Jalan. *Journal Of Muslim Community Health (JMCH)*, 4(1), 165–180.

Parasuraman, A., Details, P. author, & ; Zeithaml, Valarie A; Berry, L. L. (2017). Servqual: A Multiple-Item Scale For Measuring Consumer Perc - ProQuest. In *Journal of retailing* (Vol. 9, Issue 10, pp. 1–13). <https://www.proquest.com/openview/7d007e04d78261295e5524f15bef6837>

Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. <https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>

Putra dan Sulistyawati. (2016). Pengaruh Orang (People) , Bukti Fisik (Physical Evidence) , dan Proses (Process) Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah BPRS Suriyah KC Semarang. *Manajemen*, 3, 1–137.

Rokhilawati, Y. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Simpanan Mudharabah Di Bmt Nusantara Cabang Glenmor. *RIBHUNA : Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 1(2), 1–11. <http://ejournal.iaibrahimiy.ac.id/index.php/ribhuna/article/view/1512/885>

Sari, A. puspita. (2022). STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN DAN KESEJAHTERAAN SANIA SHOP. *Journal of Economic Perspectives*, 2(1), 1–4. <http://www.ifpri.org/themes/gssp/gssp.htm%0Ahttp://files/171/Cardon - 2008 - Coaching d'équipe.pdf%0Ahttp://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203%0Ahttp://mpoc.org.my/malaysia n-palm-oil-industry/%0Ahttps://doi.org/10.1080/23322039.2017>

Sari, K. P. (2020). Analisis Konsep Promosi Perpustakaan Umum Kota Depok.

Repository.Uinjkt.Ac.Id,

11.

<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/51510>

Satira, U., & Hidriani, ²rossa. (2021). *Peran Penting Public Relations Di Era Digital*. 1(1), 179–202.

Suyitno, Ahmad Tanzeh. "Dasar-dasar penelitian." *Surabaya: Elkaf* (2006).

Tanzeh, Ahmad. "Metodologi penelitian praktis." (2011).

Wulandari, R. D., & Hidayah, E. (2013). Pengaruh Environmental Performance Dan Environmental Disclosure Terhadap Economic Performance (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(2), 233–244.

