



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**  
**LEMBAGA LAYANAN PERPUSTAKAAN**

Jalan Budi Utomo 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia Telp (0352) 481124,  
487662 Fax (0352) 461796, Website: *library.umpo.ac.id*  
TERAKREDITASI A  
(SK Nomor 00137ILAP.PT/III.2020)

PM-UPTP-05/F2

**SURAT PERSETUJUAN UNGGAH KARYA ILMIAH**

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Anisa  
NIM : 20415119  
Fakultas : Fakultas Ekonomi  
Jurusan : S1-Manajemen  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi / KTI / LTA / Thesis  
Alamat Terbitan : -  
Judul Karya Ilmiah : PENGARUH DIGITAL MARKETING, PROMOTION DAN SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP IMPULSE BUYING PENGGUNA SHOPEE PADA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN ANGKATAN 2020-2023 DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

Menyerahkan sepenuhnya kepada Lembaga Layanan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo untuk dipublikasikan pada *Repository* UMPO. Seluruh isi dan konten yang ada di dalam karya menjadi tanggungjawab saya pribadi sebagai penulis.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui

Dosen Pembimbing 1

(Eka Destriyanto Pristi A., S.AB., M.M.)

NIDN: 0711128404

Dosen Pembimbing 2

(Dr. Wijianto, S.E., M.M.)

NIDN: 0726048505

Ponorogo, 14/08/2024



(Anisa)

NIM: 20415119