

**ANALISIS KOMUNIKASI INTERAKSI ANTARA YOUTUBER
@DEANKT DENGAN VIEWERS DALAM LIVE STREAMING CHARITY
UNTUK KORBAN BENCANA ALAM**

SKRIPSI



WIFADO WIRA WIBANA

20240823

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

HALAMAN LOGO



**ANALISIS KOMUNIKASI INTERAKSI ANTARA YOUTUBER
@DEANKT DENGAN VIEWERS DALAM LIVE STREAMING CHARITY
UNTUK KORBAN BENCANA ALAM**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan Memenuhi
Syarat-Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Wifado Wira Wibana/20240823 ini,
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Ponorogo, 1 Juli 2024

Pembimbing I



Krisna Megantari, S.Sos, M.A
NIDN.0724048604

Pembimbing II



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIDN. 0725038605

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Wifado Wira Wibana/20240823 ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

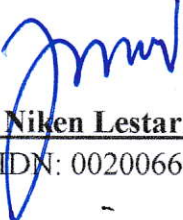
Pada Hari : Selasa

Tanggal : 23 Juli 2024

Pukul : 09.00 WIB – 10.00 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji 1


Dra. Niken Lestari, M.Si
NIDN: 0020066503

Penguji 2


Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIDN: 0725038605

Penguji 3


Krisna Megantari, S.Sos, M.A
NIDN: 0724048604

Mengetahui,
Dekan,



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIK: 19860325 201309 12

MOTTO

“Tiada hidup tanpa masalah tiada perjuangan tanpa rasa lelah, tetap semangatlah sampai bismillahmu menjadi alhamdulillah.” DEANKT2024



ABSTRAK

ANALISIS KOMUNIKASI INTERAKSI ANTARA YOUTUBER @DEANKT DENGAN VIEWERS DALAM LIVE STREAMING CHARITY UNTUK KORBAN BENCANA ALAM

Wifado Wira Wibana

20240823

Skripsi ini berjudul Analisis Komunikasi Interaksi antara Youtuber @DEANKT dengan *viewers* dalam *Live Streaming Charity* Untuk Korban Bencana Alam, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana interaksi Youtuber @DEANKT terhadap *viewersnya* pada Live Streaming yang diadakan pada tanggal 23 Februari 2024 yang bertujuan untuk membantu korban bencana alam. Pada penelitian kali ini metode penelitian yang digunakan oleh penulis merupakan penelitian deskriptif kualitatif merupakan sebuah gambaran metode yang bertujuan untuk membentuk sebuah gambaran keadaan suatu objek mengenai pendalam yang lebih spesifik dan transparan. Teknik pengumpulan data yang dipakai dalam penelitian kali ini dengan observasi dan dokumentasi, Faktor terjadinya Interaksi sosial menurut Gerungan antara lain 1. Faktor Imitasi 2. Faktor Sugesti 3. Faktor Identifikasi 4. Faktor Simpati 5. Faktor Motivasi 6. Faktor Empati dan Bentuk bentuk Interaksi Sosial Menurut Gillin dan Gillin ada 2 yaitu Asosiatif dan Disosiatif, Asosiatif terdiri dari Akomodasi, Kerja sama dan Asimilasi sedangkan Disosiatif terdiri dari Persaingan, Kontravensi dan Pertentangan. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis dapat diambil kesimpulan yaitu yang sering digunakan pada saat interaksi dengan *viewers* yaitu faktor Sugesti dan Empati sedangkan yang paling jarang digunakan yaitu Imitasi dan Identifikasi lalu bentuk interaksi sosial yang sering muncul ialah kerjasama dan asimilasi sedangkan yang jarang muncul ialah Persaingan dan Pertentangan.

Kata Kunci : Interaksi Sosial, Youtuber, *Live Streaming*, *Charity*

ABSTRACT

COMMUNICATION ANALYSIS OF INTERACTION BETWEEN YOUTUBER @DEANKT AND VIEWERS IN LIVE STREAMING CHARITY FOR VICTIMS OF NATURAL DISASTERS

Wifado Wira Wibana

20240823

The thesis is called Communication Analysis of Interaction between YouTuber @DEANKT and viewers in Live Streaming Charity for Natural Disaster Victims. The goal of this study is to determine how YouTuber @DEANKT interacts with his viewers during live streaming that took place on February 23, 2024, with the intention of assisting victims of natural disasters. The author used descriptive qualitative research, a method that aims to form a description of the state of an object regarding a more specific and transparent deepening. The factors of social interaction according to Gerungan include 1. Imitation factors, 2. Suggestion factors, 3. Identification factors, and 4. Factors of empathy and type of social communication according to Gillin and gillin there are two: associative and dissociative. The first involves provision, cooperation, and assimilation, while the second involves competition, contravention, and resistance. According to research carried out by the author, the elements of suggestion and empathy are usually used when interacting with viewers, while the least commonly used are imitation and identification. Cooperation and assimilation are common types of social interaction, while competition and conflict are rare types.

Keywords : Social Interaction, Youtube, Live Streaming, Charity

KATA PENGANTAR

Peneliti mengungkapkan rasa bersyukur dan mengungkapkan rasa terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan anugerah-Nya. Karena atas rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa mendampingi peneliti selama proses penyelesaian tugas akhir skripsi ini dan memberikan kelancaran dalam menyelesaikan penelitian dengan judul Analisis Komunikasi Interaksi antara Youtuber @DEANKT dengan viewers dalam *Live Streaming Charity* untuk Korban Bencana Alam skripsi ini bertujuan sebagai upaya untuk tanggung jawab untuk memenuhi persyaratan mata kuliah pada akhir semester.

Peneliti menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak akan berhasil tanpa kerja sama dan dukungan dari berbagai pihak yang terlibat. Maka dari itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengungkapkan rasa syukur dan terimakasih pada semua yang telah berperan serta memberikan kontribusi dan dukungan dalam penelitian ini antara lain :

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari S.Sos M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Dosen Pembimbing yang selalu sabar dalam membimbing, mengarahkan, memberi saran dan selalu fast response setiap kali mengadakan pertemuan untuk bimbingan skripsi.
3. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan ilmunya selama proses melakukan studi.
4. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memperlancar urusan administrasi selama penulisan penelitian ini.
5. Kepada kedua Orang tua dan saudara perempuan kandung yang selalu mendoakan dan memberikan support baik secara materi maupun non materi.
6. Kepada seluruh mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik khususnya angkatan 2020.

Peneliti juga menyadari adanya pembatasan dan keterbatasan dalam penelitian ini, mereka sangat mengharapkan umpan balik dan saran untuk meningkatkannya dimasa mendatang. Dengan demikian, tujuan dari skripsi ini adalah memberikan manfaat, terutama bagi institusi pendidikan yang bersangkutan. Peneliti berharap bahwa skripsi ini dapat meningkatkan pemahaman dan pengetahuan serta memberikan sumbangan yang signifikan dalam bidang penelitian ini.

Ponorogo, 28 Juni 2024

Penulis



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Wifado Wira Wibana

Alamat : Jalan Thamrin no 95 Kelurahan Bangunsari,
Kecamatan Ponorogo, Kabupaten Ponorogo

NIM : 20240823

Melalui ini, dengan tegas dinyatakan bahwa karya ilmiah berjudul Analisis Komunikasi Interaksi antara Youtuber @DEANKT dengan viewers dalam *Live Streaming Charity* untuk Korban Bencana Alam, ini adalah penelitian, ide, penjelasan orisinil yang merupakan hasil dari usaha penulis sendiri serta referensi yang penulis gunakan dalam karya ilmiah ini. Penulis telah menyebutkan semua sumber yang relevan konsisten dengan dengan standar akademik yang berlaku secara umum, termasuk para individu yang memberikan sumbangan pemikiran pada isi karya ini, kecuali jika ada hal-hal yang terkait dengan gaya penulisan dan struktur kalimat.

Ponorogo, 28 Juni 2024



Penulis

Wifado Wira Wibana

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN TEORI.....	10
A. Teori Interaksi Sosial	10
B. Charity	35
C. Youtuber.....	37
D. Donasi.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
A. Jenis Penelitian	46
B. Pendekatan Penelitian	47
C. Sumber Data	47
D. Teknik Pengumpulan Data	48
E. Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	54
B. Interaksi Sosial Deankt Dengan Viewers Dalam Live Streaming Charity Korban Bencana Alam.	64

BAB V PENUTUP	82
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1, Saweria DEANKT	44
Gambar 2.2, Saweria DEANKT	44
Gambar 2.3, Metode Pembayaran Saweria	45
Gambar 2.4, Bagan Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 3.1, <i>Channel</i> Youtube DEANKT	48
Gambar 4.1, <i>Live Streaming</i>	56
Gambar 4.2, Source : Youtube DEANKT	57
Gambar 4.3 Source Instagram DEANKT @aldeantg	57
Gambar 4.4 Source Instagram DEANKT @aldeantg	58
Gambar 4.5 Source Instagram DEANKT @aldeantg	58
Gambar 4.6 Source Instagram DEANKT @aldeantg	59
Gambar 4.7 Akun Youtube DEANKT	59
Gambar 4.8 Akun Youtube Bobacott.....	59
Gambar 4.9 Akun Youtube Crispy Cendy	59
Gambar 4.10 Akun Youtube Nastasia Adeline	60
Gambar 4.11 Akun Youtube Set1awanade	60
Gambar 4.12 Akun Youtube Gagitusil.....	60
Gambar 4.13 Akun Youtube Hamdn27	60
Gambar 4.14 Akun Youtube Mada Rahardian.....	60
Gambar 4.15, Source : Hasil Saweria donasi pada <i>Live Streaming Charity</i>	66

Gambar 4.16, Source : Hasil Saweria donasi pada <i>Live Streaming Charity</i>	67
Gambar 4.17, Source : Hasil Saweria donasi pada <i>Live Streaming Charity</i>	68
Gambar 4.18, Source : Hasil Saweria donasi pada <i>Live Streaming Charity</i>	69
Gambar 4.19, Source : Hasil Saweria donasi pada <i>Live Streaming Charity</i>	69
Gambar 4.20, Source : Hasil Saweria donasi pada <i>Live Streaming Charity</i>	72
Gambar 4.21, Source : Hasil Saweria donasi pada <i>Live Streaming Charity</i>	74
Gambar 4.22, Source : Hasil Saweria donasi pada <i>Live Streaming Charity</i>	74
Gambar 4.23, Source : Hasil Saweria donasi pada <i>Live Streaming Charity</i>	76
Gambar 4.24, Source : Hasil <i>live chat</i> pada <i>Live Streaming Charity</i>	77
Gambar 4.25, Source : Hasil Saweria donasi pada <i>Live Streaming Charity</i>	78
Gambar 4.26, Source : Hasil Saweria donasi pada <i>Live Streaming Charity</i>	79
Gambar 4.27, Source : Hasil Saweria donasi pada <i>Live Streaming Charity</i>	80

