

DAFTAR PUSTAKA

- Bimantara, B. (2023). *Revitalisasi Manajemen PBM, Pemkot Terapkan E-Retribusi Untuk Pedagang*. Radarmadiun.Jawapos.Com. <https://radarmadiun.jawapos.com/madiun/801224104/revitalisasi-manajemen-pbm-pemkot-terapkan-ertribusi-untuk-pedagang->
- Creswell. (2013). *John W. Creswell-Research Design_ Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches-SAGE Publications (2013).pdf* (4th ed.).
- Damayanti, M. S. (2023). *Persepsi Pengelola Dan Pengguna Aplikasi E-Retribusi Di Kabupaten Nganjuk*.
- Dewi, N. L. P. A., Endiana, I. D. M., & Arizona, I. P. E. (2019). Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Leverage dan Rasio Profitabilitas Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Manufaktur. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(November), 1689–1699. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/537>
- Dinas Perdagangan Kota Madiun. (2023). *Dinas Perdagangan Kota Madiun Terapkan E-Retribusi Di 17 Pasar Di Kota Madiun*. [Perdagangan.Madiunkota.Go.Id](https://perdagangan.madiunkota.go.id). <https://perdagangan.madiunkota.go.id/2023/06/08/dinas-perdagangan-kota-madiun-terapkan-e-retribusi-di-17-pasar-di-kota-madiun/>
- Eganingrum, T. (2019). *Implementasi Program E-Retribusi: Studi Kasus Pasar Blauran I UPT I Kota Salatiga*. <https://repository.uksw.edu/handle/123456789/20340>
- Febriani, V. (2023). *EFEKTIVITAS PENERAPAN E-RETRIBUSI PASAR GUNA MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH (Studi Kasus Pada Pasar Batang)*. 4(1), 88–100.
- Irawan, B., & Hidayat, M. N. (2021). *E- Government : Konsep, Esensi dan Studi Kasus*.
- Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2021 tentang Satuan

Tugas Percepatan Dan Perluasan Digitalisasi Daerah, (2021).

Lestari, Y. D., Nugraha, J. T., & Fauziah, N. M. (2019). Pengembangan E-Government melalui Layanan Aspirasi Masyarakat di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Magelang. *Jurnal Ilmu Administrasi: Media Pengembangan Ilmu Dan Praktek Administrasi*, 16(2), 163–178. <https://doi.org/10.31113/jia.v16i2.230>

Magdalena, M., Sedyono, E., & Marwata, M. (2018). Analisis Penerimaan Teknologi E-retribusi Pasar dengan Pendekatan Theory of Reasoned Action. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 8(2), 174. <https://doi.org/10.21456/vol8iss2pp174-180>

Mariano, S. (2018). *Penerapan E-Government Dalam Pelayanan Publik Di Kabupaten Sidoarjo*.

Matthew B. Miles, A. Michael Huberman, J. S. (2014). *Qualitative Data Analysis_ A Methods Sourcebook-SAGE Publications (2014)*.

Muliawaty, L., & Hendryawan, S. (2020). Peranan e-government dalam pelayanan publik (studi kasus: Mal pelayanan publik Kabupaten Sumedang). *Kebijakan: Jurnal Ilmu ...*, 11, 101–112. <https://www.journal.unpas.ac.id/index.php/kebijakan/article/view/2898%0Ahttps://www.journal.unpas.ac.id/index.php/kebijakan/article/download/2898/1285>

Norman K. Denzin. (1978). *The Research Act A Theoretical Introduction to Sociological Methods* (Issue 1).

Novitasari, D. (2018). Elemen-Elemen Keberhasilan E-Government dalam Penerapan E-Retribusi Pada Pasar Blambangan Kabupaten Banyuwangi. In *Digital Repository Universitas Jember*.

Novitasari, D., Hidayat, R., & Azhari, A. K. (2019). Daya Dukung Kesiapan E - Retribusi Pasar Blambangan Kabupaten Banyuwangi (Supporting Capacity of E - Retribution Readiness in Blambangan Market Banyuwangi Regency). *Jurnal Sospol*, VI(April), 40–48.

- Peraturan Daerah Kota Madiun Nomor 16 Tahun 2018 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Kota Madiun Nomor 32 Tahun 2011 tentang Retribusi Pelayanan Pasar, (2018).
- PERMANA, A. (2020). Tahapan Implementasi Program E-Retribusi Pasar DI Pasar Genteng 1 Kabupaten Banyuwangi the Implementation Stages of Market E-Retribution Program in In *Repository.Unej.Ac.Id*. <https://repository.unej.ac.id/handle/123456789/103933>
- Rika, L. (2023). *Pemkot Madiun Mulai Terapkan E-Retribusi Untuk Pedagang Di Pasar Besar*. *Jatim.Antaraneews.Com*. <https://jatim.antaraneews.com/berita/703797/pemkot-madiun-mulai-terapkan-e-retribusi-untuk-pedagang-di-pasar-besar>
- Setyorini, D. A. (2023). *Cegah Kebocoran Dana Retribusi, Kota Madiun Launching E-Retribusi*. *Cakrawala.Co*. <https://www.cakrawala.co/adv/7758896649/cegah-kebocoran-dana-retribusi-kota-madiun-launching-e-retribusi>
- Siahaan, W. C., Hendra, Y., & Matondang, A. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Pt. Oppo Indonesia Dalam Meningkatkan Citra Smartphone Oppo. *Perspektif*, 6(1), 8–12. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v6i1.2539>
- Solehah, N. (2022). *Implementasi Budaya Madrasah Dalam Meningkatkan Kinerja Guru Di Madrasah Tsanawiyah Al-Ma'ruf Margodadi Tanggamus*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Suparjorustam, I. K., & Sukraaliawan, I. N. (2023). Implementasi Digitalisasi Pengelolaan Pasar Banjar Di Kabupaten Buleleng. *Locus*, 15(1), 88–105. <https://doi.org/10.37637/locus.v15i1.1240>
- Suryaningsih, A. (2023). *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK) Analisis Kontribusi Pajak Daerah dan Restribusi Daerah terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Blitar*. 5(1), 1–14.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah, (2009).

Yuniningsih, A. Z. S. I. H. D. T. (2023). Analisis Efektivitas Program Teknologi Aplikasi E-Retribusi Pasar (Tape Pasar) Di Kota Surakarta. *Journal of Public Policy and Management Review*.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jppmr/article/view/38487>

