

**PENGARUH *BUNDLING PRICE*, *DISCOUNT PRICE* DAN  
*ODD PRICE* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA  
KONSUMEN HYPERMART PONOROGO CITY CENTER**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna  
memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Strata Satu (S-1)  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Mayzura Nur Maulida

NIM : 20415361

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2024**

**PENGARUH *BUNDLING PRICE*, *DISCOUNT PRICE* DAN  
*ODD PRICE* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA  
KONSUMEN HYPERMART PONOROGO CITY CENTER**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Mayzura Nur Maulida

NIM : 20415361

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2024**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Bundling Price*, *Discount Price* dan *Odd Price* Terhadap *Impulse Buying* pada Konsumen Hypermart Ponorogo City Center  
Nama : Mayzura Nur Maulida  
NIM : 20415361  
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 25 Mei 2002  
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 12 Agustus 2024

Pembimbing I  
~~Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si~~  
~~NIDN. 0008057601~~

Pembimbing II  
~~Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom.~~  
~~NIDN. 0025057401~~

Mengetahui:  
Dekan Fakultas Ekonomi



~~Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si~~  
~~NIP. 19760508 200501 1 002~~

Ketua Dosen penguji: Sekretaris Anggota

~~Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si~~ ~~Fery Setiawan, SE., MM~~ ~~Drs. Setyo Adji, MM~~  
~~NIDN. 0008057601~~ ~~NIDN. 0720128904~~ ~~NIDK. 8856080018~~

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR  
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 12 Agustus 2024



## MOTTO

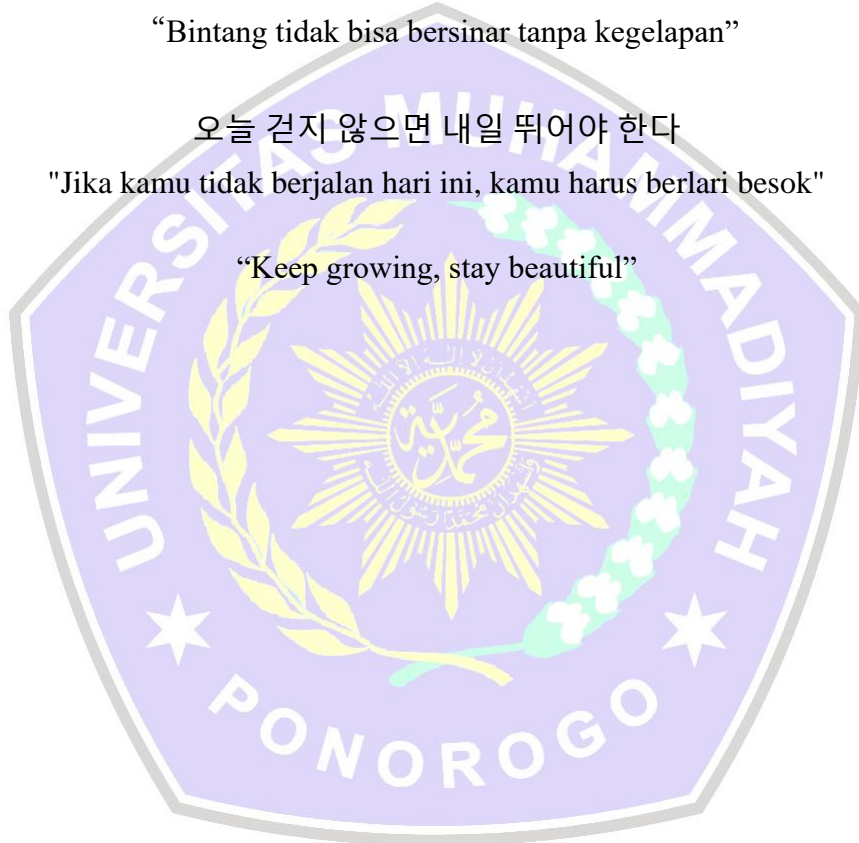
“Dan bertakwalah kepada Allah. Sesungguhnya Allah Maha Teliti terhadap apa yang kamu kerjakan”  
(QS. Al-Hasyr:18)

“Sesulit apapun prosesnya, serumit apapun masalahnya, yakinkan hatimu bahwa semua akan berakhir dengan indah”  
(Ust. Hanan Attaki)

별은 어둠이 없이는 빛나지 못해  
“Bintang tidak bisa bersinar tanpa kegelapan”

오늘 걷지 않으면 내일 뛰어야 한다  
"Jika kamu tidak berjalan hari ini, kamu harus berlari besok"

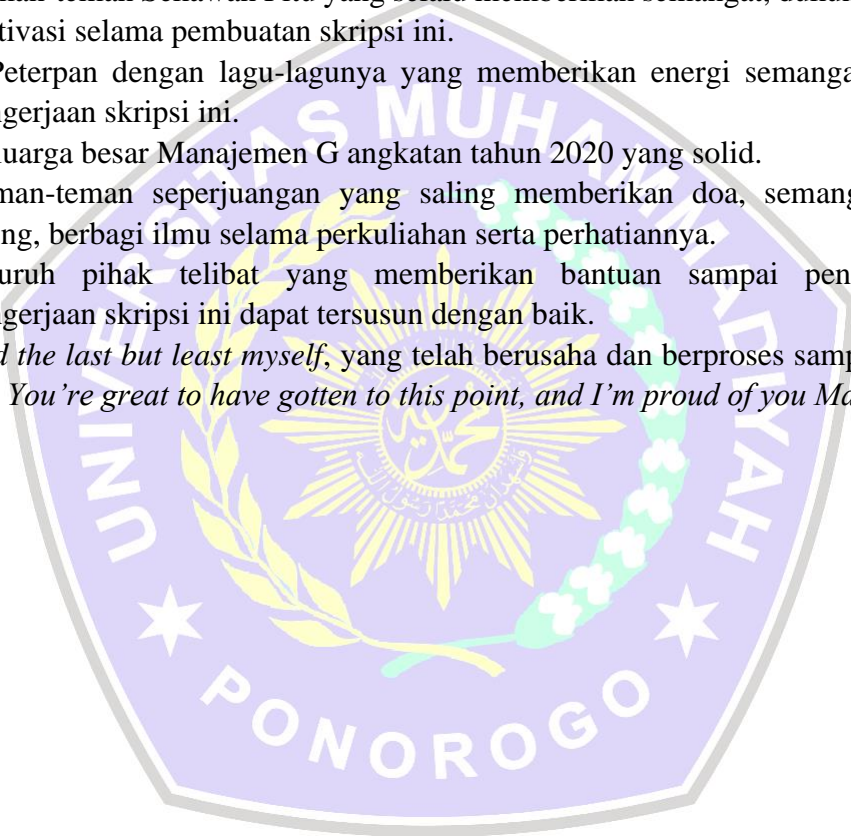
“Keep growing, stay beautiful”



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji syukur kepada Allah SWT. Atas karunia-Nya penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Penulis persembahkan skripsi ini sebagai ungkapan rasa terima kasih khususnya kepada:

1. Bapak Slamet, Ibu Mamik Styowati dan keluarga penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, nasihat dan bantuannya kepada penulis selama berjuang dalam menempuh pendidikan hingga saat ini.
2. *Sisterhood* Indri dan Sania yang selalu memberikan dukungan, semangat, doa dan motivasi dalam pembuatan skripsi ini.
3. Teman-teman Sekawan Pitu yang selalu memberikan semangat, dukungan dan motivasi selama pembuatan skripsi ini.
4. 9 Peterpan dengan lagu-lagunya yang memberikan energi semangat dalam pengerjaan skripsi ini.
5. Keluarga besar Manajemen G angkatan tahun 2020 yang solid.
6. Teman-teman seperjuangan yang saling memberikan doa, semangat, dan saling, berbagi ilmu selama perkuliahan serta perhatiannya.
7. Seluruh pihak terlibat yang memberikan bantuan sampai penyusunan pengerjaan skripsi ini dapat tersusun dengan baik.
8. *And the last but least myself*, yang telah berusaha dan berproses sampai detik ini. *You're great to have gotten to this point, and I'm proud of you May.*



## RINGKASAN

**Mayzura Nur Maulida, NIM 20415361, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Skripsi: “Pengaruh *Bundling Price*, *Discount Price* dan *Odd Price* Terhadap *Impulse Buying* pada Konsumen Hypermart Ponorogo City Center”**

*Impulse buying* merupakan sikap konsumen dalam bertindak tanpa memikirkan akibat dari tindakan yang dilakukannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *bundling price*, *discount price*, dan *odd price* terhadap *impulse buying* pada konsumen Hypermart Ponorogo City Center. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan konsumen yang melakukan pembelian di Hypermart Ponorogo City Center sebagai populasi. Jumlah sampel ditentukan dengan menggunakan rumus Hair, yaitu sejumlah 84 responden. Dalam penelitian ini digunakan *convenience sampling* untuk pengambilan sampel. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner yang kemudian di analisis menggunakan metode analisis smartPLS dengan pendekatan *Partial Least Square* (PLS). Hasil pengujian menunjukkan bahwa *discount price* dan *odd price* berpengaruh signifikan terhadap *impulse buying* pada konsumen Hypermart Ponorogo City Center, sedangkan *bundling price* tidak berpengaruh signifikan terhadap *impulse buying* pada konsumen Hypermart Ponorogo City Center.

**Kata Kunci:** *Bundling Price*, *Discount Price*, *Odd Price*, *Impulse Buying*



## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga atas ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Bundling Price*, *Discount Price*, dan *Odd Price* Terhadap *Impulse Buying* pada Konsumen Hypermart Ponorogo City Center”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat kelulusan program Strata 1 (S-1) Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penulis telah mendapatkan banyak bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Happy Susanto, M., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Naning Kristiyana, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing 1 yang senantiasa bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing 2 yang senantiasa bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Orang tua penulis, Bapak Slamet dan Ibu Mamik Styowati yang selalu mendoakan, kasih sayang dan memberikan dukungan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Teman-teman seperjuangan Manajemen kelas G angkatan 2020.
9. Seluruh pihak yang telah membantu, memberikan doa, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penyajian skripsi ini masih terdapat kekurangan karena adanya keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk memperbaiki dan menyempurnakan kualitas skripsi ini di masa yang akan datang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, peneliti selanjutnya, dan pihak yang membutuhkan Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ponorogo, 12 Agustus 2024

Penulis



Mayzura Nur Maulida



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL DEPAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN .....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
RINGKASAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.2 Penelitian Terdahulu .....	21
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian.....	23
2.4 Hipotesis .....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	27
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	27
3.3 Metode Pengambilan Data .....	28
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	29
3.5 Metode Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	34
4.1 Hasil Penelitian .....	34
4.2 Pembahasan.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
5.1. Kesimpulan .....	56
5.2. Saran .....	57
DAFTAR PUSTAKA .....	59
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	64

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 2 Skala Likert .....	29
Tabel 3 Definisi Operasional Variabel.....	29
Tabel 4 Karakteristik Jenis Kelamin Responden .....	37
Tabel 5 Karakteristik Usia Responden.....	38
Tabel 6 Karakteristik Pekerjaan Responden .....	39
Tabel 7 Karakteristik Pendapatan Responden.....	39
Tabel 8 Karakteristik Frekuensi Belanja Responden .....	40
Tabel 9 Karakteristik Jenis Produk yang dibeli Responden.....	40
Tabel 10 Tanggapan Responden Terhadap <i>Bundling Price</i> .....	41
Tabel 11 Tanggapan Responden Terhadap <i>Discount Price</i> .....	42
Tabel 12 Tanggapan Responden Terhadap <i>Odd Price</i> .....	43
Tabel 13 Tanggapan Responden Terhadap <i>Impulse Buying</i> .....	44
Tabel 14 Nilai <i>Loading Factor</i> .....	46
Tabel 15 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	47
Tabel 16 Hasil Nilai <i>Cross Loading</i> .....	47
Tabel 17 Hasil Analisis <i>Fornell-Larcker</i> .....	48
Tabel 18 Nilai <i>Composite Reliability</i> .....	49
Tabel 19 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> .....	49
Tabel 20 Nilai <i>R-Square</i> .....	50
Tabel 21 Hasil <i>Path Coefficient</i> .....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Perilaku Konsumen.....	12
Gambar 2 Kerangka Konseptual Penelitian .....	23
Gambar 3 Hypermart Ponorogo City Center .....	35
Gambar 4 Logo Perusahaan .....	36
Gambar 5 Skema Model.....	45



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	64
Lampiran 2 Data Responden.....	67
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	70
Lampiran 4 Hasil Rata-rata Jawaban Responden.....	79
Lampiran 5 Hasil Olah Data SmartPLS .....	80
Lampiran 6 Hasil Uji Cek Plagiasi .....	83
Lampiran 7 Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	84
Lampiran 8 Bukti Submit Artikel .....	86

