

**STRATEGI FESTIVAL RONTHEK PACITAN (FRP) DALAM
MEMBANGUN CITRA PACITAN MRABU RAHAYU**

SKRIPSI



OLEH :

ROSA HESTIYA PURNOMO

20240830

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2024

HALAMAN LOGO



**STRATEGI FESTIVAL RONTHEK PACITAN (FRP) DALAM
MEMBANGUN CITRA PACITAN MRABU RAHAYU**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas – Tugas Akhir dan

Memenuhi Syarat – Syarat Untuk Mencapai

Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan

Ilmu Politik Di Jurusan

Ilmu Komunikasi



Oleh :

ROSA HESTIYA PURNOMO

NIM : 20240830

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Rosa Hestiya Purnomo / 20240830 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

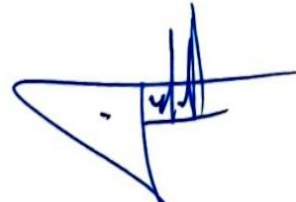
Ponorogo, 26 Juli 2024

Pembimbing I

Pembimbing II



Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom
NIDN. 0728018304



Deny Wahyu Tricana, M.I.Kom
NIDN. 0707078204

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Rosa Hestiya Purnomo ini,

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada Hari : Rabu

Tanggal : 31 Juli 2024


Pukul : 10.00 – 11.00

DEWAN PENGUJI


Penguji I

Penguji II

Penguji III



Eli Purwati, M.I.Kom
NIDN.0702088201


Deny Wahyu Tricana, M.I.Kom
NIDN. 0707078204


Oki Cahyo Nugroho, M.I.Kom
NIDN. 0728018304

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Ayo Dwi Anggoro, Ph.D
NIK. 19860325 201309 12

MOTTO

“Apapun yang terjadi kemarin, hari ini dan esok harus lebih baik. Dendam tidak akan membuat semua terlihat mudah, malah kadang memperkeruh. Tapi ikhlas dan sukses adalah tujuan utamanya”

(RHP)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan kekuatan, kelancaran dan kemudahan kepada penulis, akhirnya skripsi sederhana ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Dua orang yang sangat berjasa dalam hidup saya, Ibu Purwatik dan Bapak Sutarno. Terimakasih atas tenaga, waktu dan segala pengorbanannya yang mana mampu mendidik, memberikan dukungan semangat, do'a, dan kekuatan kepada saya sehingga saya mampu menyelesaikan studi hingga sarjana. *"I LOVE YOU MORE"*
2. M. Ashyf Ridho Cahyo Purnomo, terimakasih yang dengan sabarnya selalu berbagi kebahagiaan. *"Mari kita sama-sama kuat dan bahagia"*
3. Almh. Mbah Istiyah yang telah menantikan hari dimana saya dapat mendapat gelar sarjana melalui doa-doa yang tidak pernah henti sampai akhir hidupnya. **"Al-Fatihah untuk beliau"**
4. Defit Prasetyo terimakasih telah kebersamai, menyempatkan waktu dan pemikirannya dalam mendukung pengerjaan skripsi ini.
5. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2020, terimakasih telah berproses bersama, memberi saran dan ilmu pengetahuannya di masa-masa pengerjaan skripsi. *"See you guys"*
6. Terimakasih untuk diri saya sendiri karena tetap memilih untuk tidak berhenti berjuang menyelesaikan skripsi ini demi bahagiannya orang-orang tersayang.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rosa Hestiya Purnomo

Alamat : Desa Bangunsari, Kecamatan Bandar, Kabupaten Pacitan

NIM : 20240830

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

“STRATEGI FESTIVAL RONTHEK PACITAN (FRP) DALAM MEMBANGUN CITRA PACITAN MRABU RAHAYU”.

Adalah hasil dari observasi, pemikiran, dan pemaparan saya pribadi. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya, dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai dengan kaidah akademik yang berlaku secara umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya buat secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 26 Juli 2024

Yang menyatakan,



(Rosa Hestiya Purnomo)

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT atas segala rahmat, taufik, hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “STRATEGI FESTIVAL RONTHEK PACITAN (FRP) DALAM MEMBANGUN CITRA PACITAN MRABU RAHAYU” sebagai syarat dalam menyelesaikan Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo dalam keadaan yang membanggakan orangtua.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph. D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Ibu Krisna Megantari, S. Sos., M. A, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus Dosen Wali Ilmu Komunikasi A
3. Bapak Oki Cahyo Nugroho, S.Sn.,M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing I
4. Bapak Deny Wahyu Tricana, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II
5. Semua Pihak informan yang terlibat dalam pengumpulan data penelitian ini

Semoga segala bentuk partisipasi atas motivasi dan data yang dibutuhkan dalam proses pembentukan skripsi ini senantiasa diberikan Rahmat dari Allah SWT. Selain itu, kritik dan saran dari segala pihak sangat diharapkan sebagai perbaikan. Besar harapan penulis atas skripsi ini semoga bisa bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 26 Juli 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN LOGO	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
1. Manfaat Teoritis.....	4
2. Manfaat praktis.....	4
3. Manfaat untuk pengembangan pariwisata	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Kajian Teoritis.....	6
1. Pengertian Festival Budaya	6
2. Festival Sebagai Representasi Budaya.....	6
3. Sejarah dan Makna Festival Rontek	7
4. Konteks Lokal : Pacitan dan Festival Ronthek.....	7
5. Konsep <i>Public Relations</i> dan Citra	8
6. Teori Citra (<i>Image Theory</i>).....	8
7. Manajemen Krisis.....	10
8. Mrabu Rahayu.....	12
B. Kerangka Berfikir.....	12

C. Penelitian Terdahulu	13
BAB III METODE PENELITIAN	19
A. Jenis Penelitian.....	19
B. Metode Penelitian.....	19
C. Teknik Pengumpulan Data	20
D. Prosedur Penelitian.....	21
E. Teknik Analisis Data	21
F. Subjek dan Objek Penelitian	22
G. Tempat Penelitian.....	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
A. Festival RontheK Pacitan.....	24
B. Pembahasan Strategi Citra Pemerintah Pacitan Dalam Festival RontheK	25
1. Pencitraan (<i>image projection</i>)	25
2. Persepsi Publik (<i>Public Perception</i>).....	38
3. Konsistensi dan Kesesuaian (<i>Consistency and Congruence</i>).....	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	47
A. Kesimpulan	47
B. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Pemberitaan TribunJatim	27
Gambar 4. 2 Pemberitaan tvonenews.....	27
Gambar 4. 3 Pemberitaan portaljtv	27
Gambar 4. 4 Live Streaming	30
Gambar 4. 5 Mekanisme Penjurian Juara Favorit	31
Gambar 4. 6 Pengumuman Juara Favorit FRP 2024.....	31
Gambar 4. 7 Panduan & Juknis Festival RontheK.....	33
Gambar 4. 8 Latar Belakang Panduan & Juknis	33
Gambar 4. 9 Dokumentasi Rapat	33
Gambar 4. 10 Logo FRP tahun 2024	35
Gambar 4. 11 Timeline Pelaksanaan FRP 2024.....	35
Gambar 4. 12 Pengumuman Juara Umum	36
Gambar 4. 13 Jadwal FRP 2024 Hari Ke-1.....	44
Gambar 4. 14 Jadwal FRP 2024 Hari Ke-2.....	44
Gambar 4. 15 Jadwal FRP 2024 Hari Ke-3.....	45
Gambar 4. 16 Desain Venue Tampak Depan.....	51
Gambar 4. 17 Desain Venue Pos 2 dan Pos 3.....	51
Gambar 4. 18 Desain Rute Peserta FRP 2024.....	52
Gambar 4. 19 Flayer Promosi	52
Gambar 4. 20 Cover Proposal FRP 2024.....	52
Gambar 4. 21 Kriteria Penilaian.....	53
Gambar 4. 22 Juri dan Team Penilaian	53
Gambar 4. 23 Teknis Pelaksanaan	53
Gambar 4. 24 Ketentuan Umum	54
Gambar 4. 25 Ketentuan Khusus	54
Gambar 4. 26 Wawancara (Pelaku Seni RontheK).....	55
Gambar 4. 27 Wawancara (Staf Dinparbudpora Pacitan).....	55
Gambar 4. 28 Wawancara (Masyarakat Lokal)	55
Gambar 4. 29 Wawancara (Masyarakat Terdampak Konflik).....	55

ABSTRAK

STRATEGI FESTIVAL RONTHEK PACITAN (FRP) DALAM MEMBANGUN CITRA PACITAN MRABU RAHAYU

Rosa Hestiya Purnomo

20240830

Penelitian ini menganalisis strategi komunikasi yang diterapkan dalam Festival RontheK Pacitan (FRP), dalam upaya membangun citra positif Pacitan sebagai destinasi wisata yang damai, dan sejahtera menggunakan kerangka teori citra Kotler (2003). Penelitian ini menerapkan metode kualitatif dengan desain studi kasus untuk mendalami bagaimana strategi tersebut diimplementasikan. Penelitian ini dilatar belakangi dari adanya peristiwa rusuh rontheK sahur, yang mana ditakutkan akan berpengaruh negatif terhadap Festival RontheK yang diadakan oleh Pemerintah Kabupaten Pacitan. Temuan dari penelitian ini mengungkapkan bahwa perbaikan sistem perlombaan dan pemanfaatan media sosial merupakan dua aspek kunci dalam upaya memperbaiki citra Festival RontheK Pacitan. Perbaikan dalam perlombaan mencakup peningkatan kualitas acara dan variasi kegiatan, sementara pemanfaatan media sosial digunakan secara intensif untuk promosi dan interaksi dengan masyarakat. Hasil penelitian ini mengungkap bagaimana Festival RontheK Pacitan (FRP) berusaha membentuk persepsi positif publik terhadap Pacitan sebagai destinasi wisata dengan penyelenggaraan event budaya.

Kata Kunci : Festival RontheK Pacitan, citra festival, media sosial, sistem perlombaan

ABSTRACT

STRATEGY OF RONTHEK FESTIVAL PACITAN (FRP) IN BUILDING THE IMAGE OF PACITAN MRABU RAHAYU

Rosa Hestiya Purnomo

20240830

This research analyzes the communication strategy implemented in the Pacitan RontheK Festival (FRP), in an effort to build a positive image of Pacitan as a peaceful, and prosperous tourist destination using Kotler's (2003) image theory framework. This research applies a qualitative method with a case study design to explore how the strategy is implemented. This research was motivated by the rioting rontheK sahur event, which was feared to negatively affect the RontheK Festival held by the Pacitan District Government. The findings of this study reveal that improving the competition system and utilizing social media are two key aspects in an effort to improve the image of the Pacitan RontheK Festival. Improvements in the competition include increasing the quality of events and the variety of activities, while the utilization of social media is used intensively for promotion and interaction with the community. The results of this study reveal how the Pacitan RontheK Festival (FRP) tries to shape positive public perceptions of Pacitan as a tourist destination by organizing cultural events.

Keywords: *Pacitan RontheK Festival, festival image, social media, competition system*

