

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK, DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *IPHONE***

**(STUDI KASUS MAHASISWA PRODI MANAJEMEN ANGKATAN 2020
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Rima Putri Maharani

NIM : 20415353

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian *Iphone* (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Ponorogo).

Nama : Rima Putri Maharani

NIM : 20415353

Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 8 April 2001

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Pembimbing I



Wahna Widhianingrum, SP., MM
NIDN.0707118602

Ponorogo, 4 Agustus 2024

Pembimbing II



Fery Setiawan, S.E., M.M.
NIDN.0720128904

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hari Sumarsono, SE., M.Si
NIDN.079760508 200501 1 002

Penguji I



Wahna Widhianingrum, SP., MM
NIDN. 0707118602

Dosen Penguji :

Penguji II



Nahing Kristiyana, SE., MM
NIDN. 0721117501

Penguji III



Dwi Warni Wahyuningisih, SE., MM
NIDN. 0710048902

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan Rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Ponorogo)”**.

Shalawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa manusia dari zaman jahiliyah menuju zaman Islamiyah seperti saat ini. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulisan skripsi ini, penulis menyadari banyak mengalami kesulitan yang dihadapi, tetapi berkat bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih tulus dan hormat kepada :

1. Allah SWT dengan segala Rahmat serta karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Happy Susanto, M.A., selaku rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

4. Ibu Naning Kristiyana, SE.,M.M., selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Ibu Wahna Widhianingrum,S.P., MM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan dukungan penuh dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Drs. Setyo Adji, MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan penuh untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak / Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, beserta staff atas ilmu dan pengalaman yang telah diberikan.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang terbaik kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca.

Wassalaualaikum Wr.Wb.

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/ atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 4 Agustus 2024

Penulis



Rima Putri Maharani
NIM.20415353

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Puji Syukur kepada Allah SWT atas limpahan nikmat, rahmat serta kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian *Iphone* (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Ponorogo)”**. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, pengetahuan, serta dukungan dari banyak pihak yang selama ini membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Sebagai ungkapan rasa cinta dan terimakasih, karya tulis Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada:

1. Nenek tercinta, Ibu Musringah, Terimakasih atas segala perjuangan dan pengorbanannya, kasih sayang, materi, dan mendukung setiap langkah penulis hingga saat ini.
2. Kedua orang tua saya, Bapak Didik Hermanto dan Ibu Efi Diana, Terimakasih atas semua yang diberikan dan selalu menjadi alasan utama penulis bertahan menyelesaikan skripsi ini.
3. Seluruh keluarga yang berjasa di hidup saya, Terimakasih telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
4. Ibu Wahna Widhianingrum, SP., MM, selaku Dosen Pembimbing I, Terimakasih atas bimbingan, kritik dan saran, ilmu, waktu, sehingga penulis bisa terus termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak Drs. Setyo Adji, MM, selaku Dosen Pembimbing II, Terimakasih atas bimbingan, kritik dan saran, ilmu, waktu, sehingga penulis bisa terus termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Mutiara, Octa, Anggun, Terimakasih telah menjadi tempat terbaik untuk mengutarakan keluh dan kesah, menemani, memberikan dukungan dan doa kepada penulis selama ini.
7. Nofita dan Masria, Terimakasih sudah ada disaat penulis butuh bantuan dan mengalami kesulitan, memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
8. Yohan, Terimakasih sudah hadir menemani, memberi dukungan dan semangat, berkontribusi dalam skripsi ini, dan selalu ada untuk penulis.
9. Teman seperjuangan, Manajemen G, terimakasih sudah kebersamai saya berproses di dunia perkuliahan.
10. Semua pihak yang terlibat, Terimakasih telah membantu penulis selama penelitian ini yang mungkin tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.
11. Terakhir, Terimakasih untuk diri saya sendiri telah bertahan dan berjuang sampai saat ini dan selalu percaya bahwa segala niat dan harapan baik akan selalu diberikan kemudahan.

MOTTO

“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa
sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah 5-6)

“It will pass, everything you’ve gone through it will pass”

(Rachel Vennya)

“Terbentur, Terbentur, Terbentur, Terbentuk”

(Tan Malaka)

“Lebih baik gagal setelah mencoba daripada gagal karena belum mencoba”



RINGKASAN

Rima Putri Maharani, NIM 20415353, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Skripsi : “Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian *Iphone* (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Ponorogo)”.

Seiring dengan berkembangnya teknologi dunia yang mengalami perkembangan di segala aspek, khususnya pada bidang komunikasi yang ditandai dengan munculnya *smartphone* yang telah mengubah proses komunikasi dan penyampaian informasi dapat dilakukan dengan sangat mudah. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *brand image*, kualitas produk, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian *Iphone*. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa prodi manajemen angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang menggunakan *smartphone Iphone*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode pengambil data menggunakan kuesioner yang dibagikan melalui google form. Metode pengambilan sample menggunakan teknik *purposive sampling* sebanyak 70 responden. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah SEM (*Structural Equation Modelling*) melalui aplikasi *SMARTPLS 4.0*. Hasil analisis menunjukkan bahwa *brand image* berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone Iphone*, kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone Iphone*, dan gaya hidup berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone Iphone*.

Kata Kunci: ***Brand Image*, Kualitas Produk, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian**

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
RINGKASAN	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian.....	29
2.4 Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	33
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	33
3.3 Sumber Data	35
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	37
3.5 Metode Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Hasil Penelitian.....	47
4.2 Gambaran Umum Responden.....	49
4.3 Deskripsi Jawaban Responden	50

4.4 Pengujian	52
4.2 Pembahasan	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	75



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1 Skala Likert Pengukuran	37
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel	38
Tabel 3.3 Parameter Uji Validitas Dalam Model Pengukuran PLS.....	41
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.3 Skala Interval Skor Presepsi Variabel	51
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Brand Image.....	53
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk.....	52
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup	53
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	54
Tabel 4.8 Nilai Outer Loading	57
Tabel 4.9 Nilai AVE.....	57
Tabel 4.10 Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	58
Tabel 4.11 Kriteria R-Square	59
Tabel 4.12 Nilai R-Square.....	59
Tabel 4.13 Hasil Estimasi Path Coeffisient.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	30
Gambar 4.1 Logo Apple	47
Gambar 4.2 Gambar Skema Model PLS	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	75
Lampiran 2 Data Responden	78
Lampiran 3 Hasil Jawaban Responden	81
Lampiran 4 Hasil Rata-Rata Jawaban Responden	84
Lampiran 5 Hasil Olah Data.....	85
Lampiran 6 Cek Plagiasi	87
Lampiran 7 Berita Acara Bimbingan	88
Lampiran 8 Data Mahasiswa.....	90

