

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah. (2015). Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis. ANDI.
- Arifa, F. N. (2022). Implementasi Kurikulum Merdeka dan Tantangannya. Bidang Kesejahteraan Rakyat. 14(9), 25–30.
- Diva Aurellia dan Helena Sidharta. (2023a). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Trust Sebagai Variabel Mediasi Pada Produk Skincare Lokal. Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis, 8(1), 93–101.
- Febrianty, E., Pudjoprastyono, H., & Ariescy, R. R. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone: Studi Kasus Mahasiswa Angkatan 2019 Feb UPN "Veteran" Jawa Timur. Al- Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 6(2), 2870–2881. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i2.4227>
- Ferdinand. (2006). Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Universitas Diponegoro.
- Firmansyah. (2019). Pemasaran Produk dan Merek. Qiara Media.
- Firmansyah. (2019). Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy) (Cetakan Pertama). CV. Penerbit Qiara Media.

- Fitria, A. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Kota Surabaya. *Sinomika Journal*, 1(4), 965–980. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i4.480>
- Gunawan. (2022). Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Hair, J. F. , H. G. T. M. , & R. C. M. (2017). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) (Second Edition). SAGE Publications.
- Hariri. (2020). Pengaruh Sistem Pengendalian Internal Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan (Studi Empiris Pada SKPD Kabupaten Lombok Tengah). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(3), 49–61.
- Hasan. (2022). Pembelajaran Qowaidul Fiqhiyyah Dalam Meningkatkan Pemahaman Siswa Pada Mata Pelajaran Fikih di MA Abu Darrin.
- Indriantoro. (2011). Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen. BPFE.
- Kholidah & Arifiyanto. (2020). Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian NEM
- Kotler. (2013). Manajemen Pemasaran (Jilid Kedua). Erlangga.
- Kotler & Keller. (2016). Marketing Management. Person Education.

- Kholidah & Arifiyanto. (2020). Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian NEM
- Kotler. (2013). Manajemen Pemasaran (Jilid Kedua). Erlangga
- Kotler & Keller. (2016). Marketing Management. Person Education.
- Lestari, B. L. S., & Septiani, E. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Pada Mahasiswa di Universitas Mataram. *ALEXANDRIA (Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship)*,2(1), 11–18. <https://doi.org/10.29303/alexandria.v2i1.26>
- Mulyati, S., & Jaya, U. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian HP iPhone. *Winter Journal*, 1(1), 22–30.
- Noor, M. F., & Nurlinda, R. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone. *Forum Ilmiah*, 18(2), 150–161.
- Riadi, M. (2020). Pengertian, batasan kelompok dan teori penuaan.
- Somantri, B., Afrianka, R., & Fahrurrazi. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone (Studi Kasus pada Siswa dan Siswi SMAN 3 Sukabumi). *Cakrawala - Repositori IMWI*, 3(1), 1–10.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta, CV.
- Susanto, D. M. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Pada Mahasiswa di Surabaya).

Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, 10(1).

Uma Sekaran. (2013). Research Methods for Business Research Methods for Business. Salemba Empat.

Yanti, R. B. (2020). Gaya Hidup Brand Minded dengan Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Pada Mahasiswa. Jurnal Imiah Psikologi, 8(3), 401–415.
<https://doi.org/10.30872/psikoborneo>

