

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Atika *Fashion* yang berlokasi di Jl. Letjend Sukowati Gupolo Kecamatan Babadan Kabupaten Ponorogo merupakan toko yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian yang menyediakan berbagai jenis produk seperti baju anak-anak, baju dewasa, kaos dan baju muslim.

Mekanisme transaksi yang berlangsung sampai saat ini masih menggunakan cara yang sederhana, yaitu konsumen harus datang langsung ke Toko Atika *Fashion* untuk melihat produk yang ditawarkan dan melakukan transaksi jual beli. Toko Atika *Fashion* yang berada di Kecamatan Babadan Kabupaten Ponorogo, sehingga menyulitkan konsumen yang berada di luar daerah Ponorogo untuk melakukan pembelian atau mendapatkan informasi mengenai produk yang tersedia. Selain itu Toko Atika *Fashion* memiliki kendala dalam pengelolaan data dan pembuatan laporan penjualan karena masih dilakukan dengan cara konvensional mengumpulkan nota penjualan yang berasal dari transaksi penjualan yang dilakukan setiap harinya dan dicatat dalam buku transaksi penjualan sehingga membutuhkan waktu yang cukup lama.

Semakin banyaknya bisnis penjualan pakaian mendorong Toko Atika *Fashion* sulit untuk mengenalkan produknya kepada publik, sehingga diperlukan solusi untuk menarik konsumen dan selangkah lebih maju dibandingkan kompetitor yang lainnya, salah satu caranya adalah menggunakan *e-commerce*. *E-commerce* sendiri adalah salah satu hasil dari pesatnya perkembangan teknologi informasi yang menekankan pertukaran informasi dari transaksi bisnis yang bersifat

paperless melalui *Electronic Data Interchange (EDI)*, *e-mail*, dan teknologi informasi lainnya. Diharapkan dengan menerapkannya *e-commerce* mampu memberikan solusi terhadap masalah keterbatasan akses informasi dan juga memudahkan dalam proses transaksi jual-beli tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu asalkan terhubung dengan koneksi *internet*. Pengolahan data juga dapat dilakukan dengan lebih efektif karena data disimpan dalam bentuk *database*, dengan demikian data yang disimpan akan lebih mudah diolah dan dapat menghasilkan informasi yang lebih akurat. Aplikasi *e-commerce* juga dilengkapi sistem rekomendasi yang akan menawarkan produk yang telah dibeli oleh konsumen lain sehingga diharapkan dapat membantu konsumen dalam menentukan pembelian.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk mengangkatnya menjadi materi skripsi dengan judul “Perancangan *e-Commerce* pada Toko Atika *Fashion* Babadan Ponorogo dengan Menggunakan *PHP* dan *MySQL*”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah skripsi ini sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang aplikasi *e-commerce* pada toko Atika *Fashion* dengan menggunakan *PHP* dan *MySQL* ?
2. Bagaimana mengimplementasikan aplikasi *e-commerce* untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi dalam proses penjualan dan pengolahan data pada Toko Atika *Fashion* ?

C. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dari pembangunan aplikasi *e-commerce* ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem informasi yang di bangun hanya tentang penjualan pakaian secara *online* serta informasi pakaian yang disediakan.
2. Dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *MYSQL*
3. Pembayaran transaksi dilakukan secara *online* dimana pembeli melakukan transfer uang secara manual pada rekening bank yang ditetapkan.

D. Tujuan

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah :

1. Merancang aplikasi *e-commerce* pada toko *Atika Fashion* dengan menggunakan *PHP* dan *MySQL*.
2. Mengimplementasikan aplikasi *e-commerce* untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi dalam proses penjualan dan pengolahan data pada Toko *Atika Fashion*.

E. Manfaat

Manfaat perancangan ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara langsung maupun secara tidak langsung bagi pihak terkait

1. Penulis

Melatih diri untuk mengembangkan potensi dalam pembuatan aplikasi berbasis *web*

2. *Atika Fashion*

Dengan pembuatan *website* ini, diharapkan Toko *Atika Fashion* dapat menjangkau konsumen di berbagai wilayah, selain itu membantu dalam

pengolahan laporan penjualan sehingga tidak menggunakan cara konvensional dalam pembuatan laporan.

3. Pembaca

Diharapkan dengan penulisan skripsi ini dapat menjadi referensi bagi para pembaca.

F. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bagian yang berisi mengenai latar belakang penulisan, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penulisan, manfaat penulisan, dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menjelaskan tentang penelitian terdahulu dan landasan teori yang menjelaskan tentang teori umum yang berkaitan dengan judul, teori program yang berhubungan dengan aplikasi yang dibangun, teori khusus yaitu berkaitan dengan istilah-istilah yang dipakai dalam pembuatan *website E-Commerce*.

BAB III : METODE PERANCANGAN

Pada bab ini penulis menguraikan tentang gambaran umum tempat penelitian, struktur organisasi, perancangan sistem informasi yang akan dibuat serta perancangan *database* sebagai pendukung sistem informasi, perancangan antarmuka untuk aplikasi yang akan dibangun sesuai dengan hasil analisis yang telah dibuat, *tool* untuk

memodelkan sistem menggunakan *Flowchart*, *Data Flow Diagram* (*DFD*) dan *Entity Relationship Diagram* (*ERD*).

BAB IV : IMPLEMENTASI SISTEM

Implementasi dan Pembahasan didalamnya menjelaskan proses yang sudah siap untuk di jalankan diantaranya, dialog *login* ke sistem, dialog menu utama, dialog berkas *input* data dan dialog berkas laporan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini terdiri dari kesimpulan dan saran yang berisikan hal – hal terpenting yang dibahas dan kemudian dijadikan kesimpulan. Bab ini juga berisi saran-saran yang dimungkinkan untuk pengembangan perangkat lunak selanjutnya

